



Zamów biuletyny
 dalej ->

Powiadom znajomego
 dalej ->

- Ludzie
- Advertainment
- Ambient media
- Badania marketingowe
- Biblioteczka
- Design
- Edukacja marketingowa
- Experiential marketing
- Firmy
- Guerrilla marketing
- Kampanie reklamowe
- Kampanie społeczne
- Konkursy
- Marketing bezpośredni
- Marketing internetowy
- Marketing młodzieżowy
- Marketing mobilny
- Marketing polityczny i miejsc
- Marketing relacji
- Marketing szeptany
- Marketing wirusowy
- Media
- Nowe produkty i usługi
- Obsługa klienta
- Prawo
- Programy lojalnościowe i CRM
- Przegląd prasy
- Przetargi
- Public relations
- Reklama zewnętrzna
- Shockvertising
- Sprzedaż
- Trendy
- Web 2.0
- Zarządzanie marką
- Zbędnik

Archiwum
 Inspiracje:
 nr 316 (27.01)
 wszystkie wydania
 Tematy:

Wiadomości

Konkursy

Rusza VII edycja konkursu "PRaktykuj za granicą"

Institut Monitorowania Mediów

2 lutego 2010

Ruszyła VII edycja konkursu public relations „PRaktykuj za granicą”. Do udziału w projekcie Instytut Monitorowania Mediów zaprasza wszystkich studentów interesujących się PR-em i komunikacją społeczną. Głównymi nagrodami dla twórców najlepszych strategii komunikacyjnych dla Fundacji Ewy Błaszczak „Akogo?” są staże w Londynie oraz Brukseli w agencjach PR: Fleishman-Hillard, Hill&Knowlton oraz Lewis PR.

Zadanie konkursowe polega na stworzeniu projektu strategii komunikacyjnej dla Fundacji Ewy Błaszczak „Kogo?” związanego z jednym z trzech tematów nadanych przez Fundację:

temat I : Stwórz strategię komunikacji internetowej dla Fundacji "Akogo?" w szczególności skupiając się na udoskonaleniu strony internetowej www.akogo.pl oraz wskazaniu propozycji działań w obszarze portali społecznościowych tak, by zwiększyć efektywność osiągnięcia poniższych celów statutowych:

- Niesienia pomocy osobom po urazach neurologicznych i w trakcie rehabilitacji neurologicznej.
- Udzielania pomocy szpitalom i placówkom medycznym, zaczynając od Oddziału Rehabilitacji Neurologicznej w Centrum Zdrowia Dziecka w Warszawie.

temat II : Zaproponuj wykorzystanie kanału social media do promocji przyszłej odsłony kampanii medialnej „Budźmy do życia” w 2010 r. zakładając, że będzie ona zawierać takie same działania jak inicjatywa przeprowadzana jesienią 2009 r.

temat III : Stwórz spójną koncepcję wizerunku fundacji "Akogo?" jako profesjonalnego, kompetentnego doradcy w dziedzinie pomocy osobom po ciężkich urazach mózgu na najbliższy rok działania fundacji.

Na najlepszych uczestników konkursu czekają trzy zagraniczne staże w biurach międzynarodowych agencji PR. Zwycięzca w nagrodę otrzyma możliwość odbycia praktyki w agencji Fleishman-Hillard w Londynie. Laureaci II i III miejsca będą zdobywali doświadczenie w Brukseli w biurze Hill&Knowlton oraz w Londynie w agencji Lewis PR. Przeloty do miejsc odbywania staży ufundowały linie lotnicze LOT. Ponadto wybranej trójce zostaną przekazane programy komputerowe ufundowane przez Microsoft oraz roczne prenumeraty magazynu „Brief”.

Nadesłane prace będą oceniane przez jury w składzie: Piotr Czarnowski, prezes agencji First PR, Gerald Abramczyk, doradca ds. komunikacji strategicznej, dr Jacek Warchała, językoznawca z Uniwersytetu Śląskiego, Anna Krzysztofowicz, z Fundacji „Kogo?” i Anna Sanowska, dyrektor działu analiz Instytutu Monitorowania Mediów. Dodatkowo w ostatniej fazie prace uczestników będą analizowane przez przedstawicieli patronów merytorycznych konkursu – Polskiego Stowarzyszenia Public Relations oraz Związku Firm Public Relations.

Więcej informacji na temat regulaminu konkursu znajduje się na stronie www.institut.com.pl/harmonogram2010.

Komentarze do artykułu dodaj komentarz

nie ma jeszcze komentarzy

Redakcja Marketing-News.pl nie ponosi odpowiedzialności za komentarze opublikowane na naszych stronach. Komentarze te są prywatnymi opiniami naszych czytelników.

**Aby otrzymać dostęp do komentowania
proszę się zalogować**

Ostatnie komentarze

- m m (11:19 2-02-2010)
- zwrot za prenumeratę pik (22:49 1-02-2010)
- BARDZO DOBRY ART GABI (12:26 1-02-2010)
- Za to jest w nim power AXN (11:24 1-02-2010)
- kobiety orgazm jest fantastycznym zjawiskiem, robert (09:35 29-01-2010)
- to chyba raczej dzięki chainsaw robert (09:27 29-01-2010)
- ciekawe jak zachowują się wobec prenumeratorów Jag (08:29 29-01-2010)

Patrujemy wydarzeniom

- Warsztaty - koncept strategiczny marki 16-17.02, Warszawa
- Poland & CEE Retail Summit 25-26.03, Warszawa
- Poland & CEE Customer Loyalty Summit 15-16.04, Kraków
- Customer Contact Management Summit 22-23.04, Warszawa
- zobacz wszystkie...

Najczęściej czytane Inspiracje i Tematy Miesiąc

- Melanż w świecie mediów
Tomasz Gregorczyk 2010-01-20
- Microsoft strzelił sobie w stopę
Szymon Adamus 2010-01-20
- Dobroczynny spam nigeryjski
Anna Drabarz 2010-01-27
- Sztuka kochania po francusku
Karolina Bednarz 2010-01-27
- Fantazjować, twarzo stąpając po ziemi - trendy 2010
Anna Drabarz 2010-01-25
- Co się sprawdzi w SEO w 2010 roku?
Praktycy.com 2010-01-25
- Co robimy, stojąc w korkach?
Macroscope OMD 2010-01-25

Najczęściej czytane wiadomości

- Dzisiaj | Tydzień | Miesiąc
- Wydawca 'Marketing & more' zrezygnował z wydawania tytułu 2010-01-27
- Prasownia dla Polskiego Związku Tenisowego 2010-01-29
- Zmiany w agencji Leo Burnett Warszawa 2010-01-28
- Widzowie MTV i Viva Polska wybrali swoje ulubione spoty reklamowe 2010-01-29
- Żubrówka w nowych, karnawałowych "Żubrąnkach" 2010-01-29
- Internet źródłem informacji o regionie 2010-01-28
- ING ogłasza przetarg na obsługę budżetu mediowego 2010-01-27

Przegląd prasy

- Początki własnej działalności - trzy mity (Forbes) 2010-01-15
- Najpotężniejsi ludzie świata 2009-11-24
- Nie próbuj być bogaty! (Forbes) 2009-10-30
- Nie przekuwajmy zalet w słabości! (Harvard Business) 2009-10-29
- Najlepsi według BtoB 2009-10-28
- Kiedy zacząć marketingowe święta? (Adweek) 2009-10-26
- Jak naprawić e-mailowe pomyłki (BtoB) 2009-10-23

Wystarczy wpisać w poniższe pole adres e-mail, na który otrzymują Państwo biuletyn, i przycisnąć *Dalej*.

Nowi użytkownicy mogą uzyskać możliwość komentowania artykułów, zamawiając **subskrypcje** naszego e-biuletynu.

Nieprawidłowe dane

Adres odbiorczy URL
http://www.marketing-news.pl/message.php?art=24874&f=rss&fbc_channel=1
Facebook Connect typu cross-domain musi użyć aplikacji Connect URL
<http://www.facebook.com/> jako prefiksu.
Możesz skonfigurować Connect URL w [Edytor ustawień aplikacji](#).

Konkursy

Biuro Podróży Reklamy prowadzi akcję Samsung Game
2010-02-01

Widzowie MTV i Viva Polska wybrali swoje ulubione spoty reklamowe
2010-01-29

Rusza konkurs na logo promujące Szlak Archeo-Geologiczny
2010-01-28

"Śladami Solidarności" - najlepszy gdański produkt turystyczny
2010-01-28

Nominacje do Laurów Magellana ogłoszone
2010-01-21

[więcej ->](#)

Najświeższe wiadomości

Firmy ComPress dla marki Gardena
2010-02-02

Firmy Publicon z CochineS
2010-02-02

Kampanie reklamowe "Czas na bal - zimowe wyprzedaże" - rusza nowa kampania Galerii Kazimierz

2010-02-01

Firmy Team One kończy działalność
2010-02-01

Marketing bezpośredni Wakacje z Żabką
2010-02-01

[więcej ->](#)

[Marketing przy Kawie](#) on Facebook

[do góry](#) ▲

[Strona główna](#) | [Inspiracje](#) | [Tematy](#) | [Wiadomości](#) | [Blog.przykawie.pl](#) | [Subskrypcja](#)
[Reklama](#) | [O nas](#) | [Współpraca](#) | [RSS](#) | [Ochrona prywatności](#)

[RSS](#)

Copyright 2007 Bridge Business Media Sp. z o.o.