

Strona Główna > Wiadomości > Rynek

- szukaj
- > Wiadomości
 - > Gorący Kartofel
 - > Brief TV
 - > Baza wiedzy
 - > Arena
 - > Festiwale
 - > Kreacje
 - > Brief tam był
 - > Co, gdzie, kiedy?

- Inicjatywy
- > BriefIndex
 - > BriefPanel
 - > Brief for Poland
 - > BriefAkademia

- Czego nigdy nie kupujesz przez internet?
- alkoholu
 - bielizny
 - lekarstw
 - mebli
 - mięsa
 - kupuję wszystko
 - nie kupuję niczego
-
- Wyniki

- Badania
- Internet
 - Kino
 - Outdoor
 - Prasa
 - Radio
 - Telewizja

Wiadomości

inBrief
Rynek



„PRaktykuj za granicą” z IMM

04-02-2009

Ruszyła VI edycja konkursu „PRaktykuj za granicą” organizowanego przez Instytut Monitorowania Mediów. Projekt jest skierowany do studentów interesujących się PR oraz komunikacją społeczną. Nagrodami w konkursie są zagraniczne staże w renomowanych agencjach PR. W tym roku zaproszenie do współpracy przyjęła Fundacja Hospicyjna z Gdańska. Tym samym tematyka zadań dla studentów jest związana z szeroko pojętą promocją wolontariatu oraz działalnością Fundacji. (KC)

« wstecz

Wasze komentarze

Polecamy

Musisz to zobaczyć!



Biuściaste lobby internetowe »

Neuromarketingowe badania czy... »

Lobbying – samo zło? »

Marka Polka konająca »

Szymon Hołownia o Warszawie medialnej »

Magazyn musi mieć to „coś” »

Pozostałe »

Darmodajnia!

Dziś rozdajemy:

wejściówki na Galę wręczenia Nagród im. Maćka Szumowskiego

Więcej »

Reklama

Dlaczego warto spróbować u nas? Zobacz i przekonaj się sam!

www.Cosinus.pl/Reklama

Pozycjonowanie z Artefakt

Jedna z najlepszych polskich firm wg rankingu Magazynu Internet 4/08
www.artefakt.pl

Sushi za 10 pln w Club70

w każdy weekend w trakcie imprezy 0226546767
recepca@walicow9.pl
www.walicow9.pl

Marketing

Unikatowe studia podyplomowe Psychologia Biznesu dla Menedżerów
www.biznes.org.pl

Reklamy Google

Gorący kartofel

E-commerce i do przodu



Warsztat: Jak zostać liderem w... »

E-commerce do fiskusa »

Kim jest i co kupuje polski internauta? »

Social shopping – zakupy w... »

Wywiad: Social shopping w handlu... »

Pozostałe »

Arena

Wywiady



Walczyć o miejsce w umysłach konsumentów

04-02-2009

Z Grzegorzem Badio, twórcą Diferente - autorskiej struktury zajmującej się kreacją,

brandingiem i projektowaniem graficznym rozmawiamy o roli brand hero w strategii marki. »

30-01-2009 - [Elastyczność i lojalność](#)

29-01-2009 - [Kryzys to czas na zakupy](#)

29-01-2009 - [Po pierwsze – pomysły](#)

27-01-2009 - [Firma bez PR-u? To nienormalne!](#)

Pozostałe »

Opinie

Blog

Brief Blog

04-02-2009 - [Ponieważ stopy są brzydkie](#)

02-02-2009 - [Filmowa historia marketingu](#)

30-01-2009 - [Nowy spot twórców Goryla](#)

29-01-2009 - [Nowe nośniki out-of-home](#)

23-01-2009 - [Opiją każdą okazję](#)

Wpisz temat i szukaj zdjęć
stare miasto

Zobacz także



agencje [agora](#) [axel](#) [springer](#) [polska](#) [badania](#)
[bauer](#) [finanse](#) [firmy](#) [fmcg](#) [gazeta](#) [wyborcza](#)
[internet](#) [kampania](#) [kampanie](#) [konkurs](#)
[kosmetyki](#) [marketing](#) [media](#) [motoryzacja](#)
[napoje](#) [nowe media](#) [osoby](#) [outdoor](#)
[personalia](#) [pr](#) [prasa](#) [promocja](#)
[public relations](#) [radio](#) [reklama](#) [sponsoring](#)
[telekomunikacja](#) [televizja](#) [tvn](#) [tvp](#)
[wydarzenia](#) [wydawnictwa](#)



Partnerzy:



Doradca prawny: