

Kariera.com.pl » Home

Znajdź ofertę praktyk

Baza pracodawców

Zapytaj eksperta

Kalendarium wydarzeń

Trzymaj rękę na pulsie!

Newsy, gorące tematy, świeże informacje prosto na Twoją skrzynkę. [Zamów Newsletter](#)



Aby w pełni korzystać z możliwości serwisu - wypełnij formularz i zarejestruj się!



TO JEST DOBRA STRONA!  
★★★★★  
GWIAZDOR.PL



2009-02-13 | [Instytut Monitorowania Mediów - PRaktykuj za granicą](#)

## Masz ostatnią szansę!

Tylko do środy, 18 lutego, przyjmowane są zgłoszenia do VI edycji konkursu PRaktykuj za granicą. Zainteresowani studenci, uczący się w kierunku komunikacji społecznej i PR, powinni jak najszybciej odwiedzić stronę <http://www.instytut.com.pl/harmonogram2009>, gdzie znajdą wszystkie informacje o konkursie.



Konkurs **PRaktykuj za granicą** polega na opracowaniu strategii komunikacji dla jednego z trzech tematów wiążących się z działaniami Fundacji Hospicyjnej z Gdańska.

Aby wziąć udział w konkursie, do 18 lutego należy wypełnić formularz rejestracyjny znajdujący się na stronie

[www.instytut.com.pl/zgloszenie\\_do\\_konkursu](http://www.instytut.com.pl/zgloszenie_do_konkursu). Do 3 kwietnia zarejestrowani uczestnicy konkursu powinni przygotować projekt pracy konkursowej (3 str.). Nadesłane prace oceni jury i wybierze 15

najlepszych projektów, których autorzy w II etapie stworzą pełne strategie konkursowe (max. 15 str.). W finałowej części – podczas prezentacji multimedialnej – ocenione zostaną zdolności komunikacyjne kandydatów, a zwłaszcza styl prezentowania pomysłów, swoboda i ich sugestywność.

Zwycięzcy konkursu odbędą wakacyjne staże w biurach agencji Fleishman-Hillard, Hill & Knowlton oraz Lewis PR w Londynie i Brukseli. Otrzymają także roczne prenumeraty magazynu Brief.

Patronat medialny nad konkursem objęły: PRoto.pl., Gazeta Studencka, Brief.pl, Kariera.com.pl, Korba.pl, DlaStudneta.pl oraz Radio Kampus.



Instytut Monitorowania Mediów monitoruje ponad 900 tytułów prasowych, 85 stacji telewizyjnych i radiowych oraz prawie 2000 serwisów internetowych. Instytut Monitorowania Mediów jest członkiem FIBEP – elitarniej organizacji zrzeszającej 91 firm monitorujących media z 41 krajów. Od 2002 r. IMM wspiera działalność Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

Autor: PR; materiał prasowy strona: (1/1) 1

Brak komentarzy

Do tego artykułu nikt jeszcze nie dodał komentarza. Możesz być pierwszy!

[Dodaj komentarz](#)

### » Wiadomości branżowe:

- ▶ My[Photo]Space
- ▶ Czas wielkich transakcji
- ▶ Wygraj bilety!
- ▶ Rynek wycina finasistów
- ▶ W Kinie Pod Baranami
- ▶ Wynagrodzenia nadal rosną
- ▶ Pięć najważniejszych słów

### » Najnowsze porady:

- ▶ Praca to bajka
- ▶ Dwucyfrowe bezrobocie
- ▶ Chaos ogarnia rynek pracy
- ▶ Trendy na rynku pracy
- ▶ Polski rynek CSR
- ▶ Przybywa bezrobotnych
- ▶ Kwitujące biznesy

### » Najnowsze z pracodawcy:

- ▶ Lodołamacze 2009
- ▶ Targi Pracy JOBBING
- ▶ Gigantyczna inwestycja IKEI
- ▶ Śląsk najlepszy
- ▶ Rozlewca Coca-Coli zwalnia
- ▶ Zielona lista życzeń
- ▶ Fabryki – nie, usługi – tak

