

Najbardziej opiniotwórcze polskie media we wrześniu 2007 r.

Analiza częstotliwości cytowania poszczególnych mediów przez inne media na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych i radiowych z okresu od 1 do 30 września 2007 roku

<i>Spis treści</i>	
Wstęp.....	2
ANALIZA.....	4
METODOLOGIA BADANIA.....	9

Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 7430 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 – 30 września 2007 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 9168 razy (4255 razy w prasie, 3169 w telewizji i 1744 w radiu). Na ich podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

1. Większość cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (79 proc.) oraz tygodników (18 proc.).
2. W wrześniowym rankingu najczęściej cytowanych mediów na pierwszym miejscu znalazła się Rzeczpospolita z 1458 cytowaniami, zaraz za nią znalazła się Gazeta Wyborcza, na którą powoływano się 1456 razy. Trzecią lokatą we wrześniu należy do Dziennika (1077 cytowań). Czwartą pozycję zajął tygodnik Wprost (523 cytowań). Spośród stacji telewizyjnych i radiowych najwyższą w rankingu znalazły się odpowiednio TVN24 i RMF FM. W zestawieniu portali internetowych prowadzi Onet.pl przed portalem Interia.pl.
3. W rankingu tytułów najczęściej cytowanych poza przeglądami prasy zwyciężyła Gazeta Wyborcza. Kolejne miejsca należą do Rzeczpospolitej i Dziennika.
4. 93 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 7 proc. - regionalnych. Najwięcej cytatów z mediów regionalnych pochodziło z województwa mazowieckiego, gdzie liderem niezmiennie pozostaje Życie Warszawy.
5. Wśród gazet najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypadło Gazecie Wyborczej, a drugie Trybunie. Najczęściej cytującymi rozgłośniami radiowymi były TOK FM i PR3, a stacjami telewizyjnymi TVN24 oraz TVP3.

We wrześniowym raporcie warto zwrócić uwagę na:

- zmianę pozycji lidera i jednocześnie zaskakujący wynik w czołówce tabeli. We wrześniu zwyciężyła Rzeczpospolita (1458), którą od drugiej w rankingu Gazety Wyborczej (1456) dzielą jedynie dwa powołania. Rzeczpospolita zapewniła sobie zwycięstwo dzięki odniesieniom do rankingów i sondaży, polityki polskiej oraz ekonomii, rynku i finansów. Gazeta Wyborcza zaś uzyskała drugą pozycję dzięki powołaniom na rankingi, sondaże, politykę polską oraz „sprawę Krauzego”;
- trzecią pozycję Dziennika (1077), który uzyskał tę lokatę dzięki odniesieniom do polityki polskiej, „sprawy Krauzego” oraz ekonomii, rynku i finansów;
- utrzymanie czwartej lokaty przez tygodnik Wprost (523), dzięki powołaniom na przeciek z akcji CBA, rankingi i sondaże oraz politykę polską;
- wysoką pozycję stacji TVN24 (357), która uzyskała tak dobry wynik dzięki odniesieniom do polityki polskiej, komentarzy dotyczących odejścia z PO Jana Rokity oraz „sprawy Krauzego”;
- zmiany w rankingu najczęściej cytowanych stacji radiowych. Na prowadzenie po przerwie wróciła stacja RMF FM (231). Druga lokata należy do Radia ZET (190). Stacja TOK FM (109), utrzymała trzecią pozycję. Warto zwrócić uwagę również na wysoką lokatę Radia Kielce (55), które osiągnęło ten wynik dzięki powołaniom na wypowiedź Przemysława Gosiewskiego na antenie tego radia;
- obecność w pierwszej piętnastce dwóch dzienników biznesowo-ekonomicznych: Gazety Prawnej (234) i Pulsu Biznesu (152), dwóch tabloidów: Super Expressu (264) i Faktu (249) oraz tygodników opinii: Newsweeka (270) oraz Polityki (141);
- bardzo wysoką liczbę cytowań Tygodnika Powszechnego (109), dzięki publikacji na łamach pisma szeroko cytowanej wypowiedzi kardynała Stanisława Dziwisza na temat imperium medialnego o. Tadeusza Rydzyka;
- pojawienie się w rankingu stacji telewizyjnych nowego kanału TVN CNBC Biznes¹ (15);
- nowe aktualne tematy powołań. We wrześniu media podejmowały m.in. tematy: „sprawy Krauzego”, czyli powiązań znanego biznesmena z prezydentem oraz jego udziału w ujawnieniu kulisy akcji CBA w Ministerstwie Rolnictwa, kontrowersji dotyczących przecieku z akcji CBA, odejście z PO znanego polityka Jana Rokity, lustracji, „taśm Beger”, które ujawniają szczegóły kupowania przez posłankę Samoobrony podpisów pod listami, kontrowersji wokół WSI, śledztwa w sprawie finansów PO, odejścia z Polsatu znanego dziennikarza Tomasza Lisa oraz wyznań Andrzeja Leppera, dotyczących jego małżeńskiej niewierności.

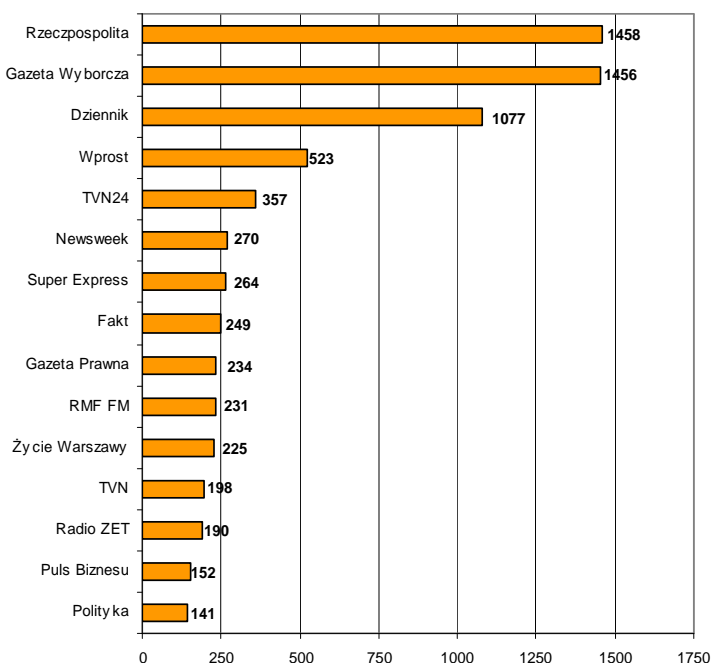
¹ Stacja TVN CNBC Biznes emituje program od 10.09.2007 r.

Analiza

We wrześniowym rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Rzeczpospolita. Na drugiej pozycji znalazła się Gazeta Wyborcza z różnicą dwóch powołań, a na trzeciej Dziennik. Czwarta lokata przypadła podobnie jak w poprzednich miesiącach tygodnikowi Wprost. Na piątym miejscu zestawienia znalazła się stacja TVN24

W zestawieniu piętnastu najczęściej cytowanych mediów znalazły się dwie stacje radiowe oraz dwie stacje telewizyjne. Są to odpowiednio: RMF FM, Radio ZET oraz TVN24 i TVN (Wyk. 1).

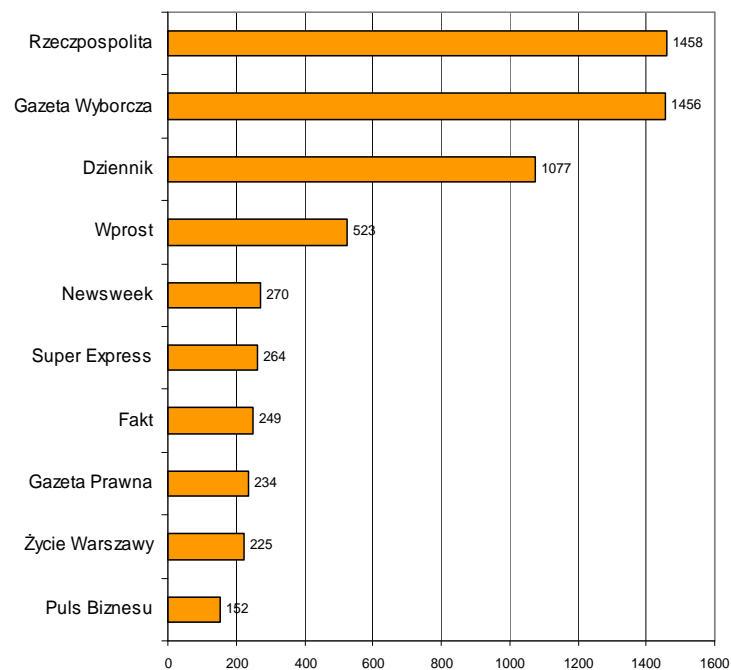
Wykres 1. Najczęściej cytowane media



Źródło: IMM

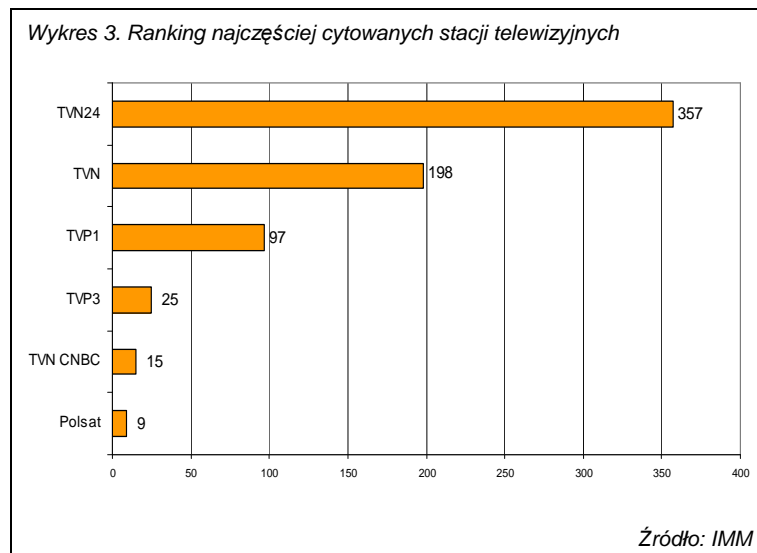
Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się przekazy publikowane w Rzeczpospolitej. (Wyk. 2).

Wykres 2. Ranking najczęściej cytowanych tytułów prasowych

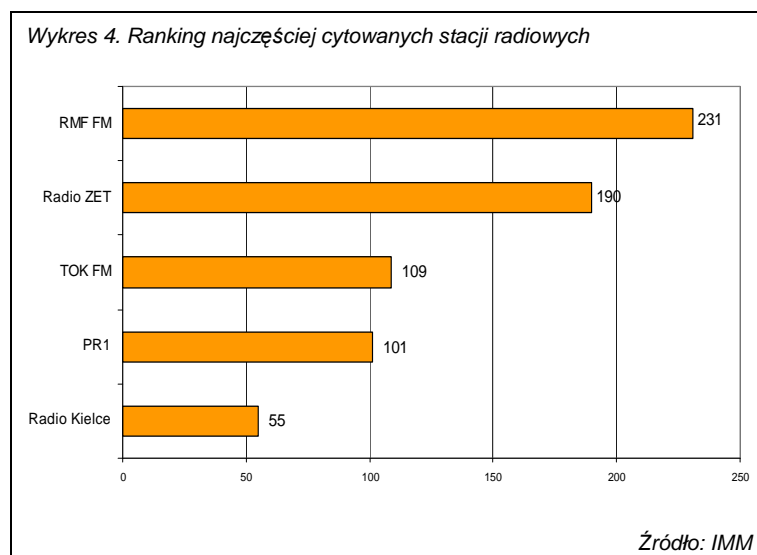


Źródło: IMM

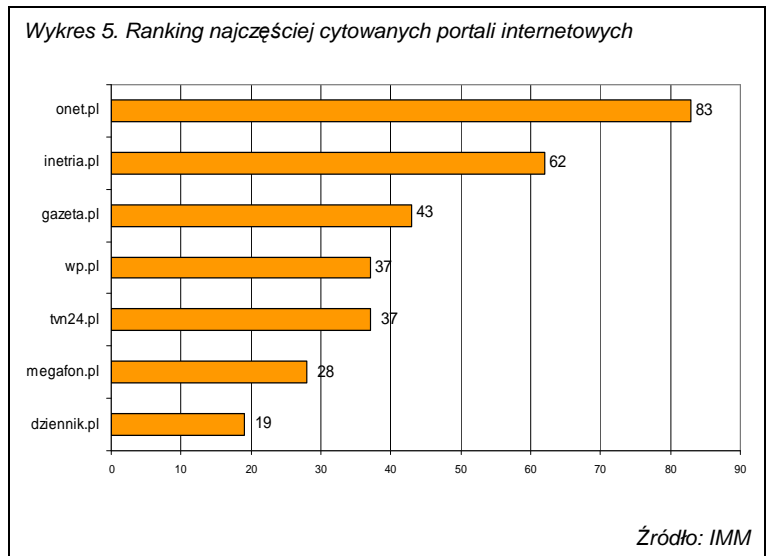
Spośród stacji telewizyjnych, najczęściej powoływano się na informacje podawane w TVN24 – najczęściej cytowano jej doniesienia w kontekście polityki polskiej. (Wyk. 3).



Spośród rozgłośni radiowych, najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie RMF FM. (Wyk. 4).



Dziennikarze powoływali się również na przekazy internetowe. Wśród najczęściej cytowanych stron internetowych na pierwszym miejscu uplasował się Onet.pl, drugą pozycję zajął portal Interia.pl. (Wyk. 5).



Autorzy najczęściej cytowanych publikacji we wrześniu (Tab. 1)

<i>lp.</i>	<i>Autor</i>	<i>Medium</i>	<i>Tytuł publikacji</i>	<i>Liczba powołań</i>
1.	Michał Kochanowicz	Gazeta Wyborcza	„PiS rośnie na Kaczmarku”	124
2.	Wojciech Czuchnowski	Gazeta Wyborcza	„Dzwoni Krauze do prezydenta”	107
3.	Marcin Kącki, Michał Kopiński	Gazeta Wyborcza	„Beger kupuje podpisy”	99
4.	Stanisław Dziwisz	Tygodnik Powszechny	„Nikt nas nie wyręczy”	67
5.	Monika Olejnik	Radio Zet	„Siódmy dzień tygodnia”	57
6.	Iwona Szpala, Bogdan Wróblewski, Jacek Brzuszkiewicz	Gazeta Wyborcza	„PO na policji”	56
7.	Joanna Lichocka, Paweł Lisiecki	Rzeczpospolita	„Wyciągamy łosia z bagna”	53
8.	Dorota Kania, Rafał Pasztelański	Wprost	„Agent u Rydzyka”	47
9.	Jan Piński, Krzysztof Trębski	Wprost	„Ryszard Osaczony”	44
10.	Bogdan Rymanowski	TVN, TVN24	„Kawa na ławę”	43

Najczęściej cytowane tytuły prasowe z danego województwa. (Tab. 2)

<i>Województwo</i>	<i>Medium</i>	<i>Liczba cytatów</i>
mazowieckie	Życie Warszawy	225
małopolskie	Gazeta Krakowska	27
łódzkie	Dziennik Łódzki	21
lubelskie	Dziennik Wschodni	18
pomorskie	Dziennik Bałtycki	15
kujawsko-pomorskie	Gazeta Pomorska	13
śląskie	Dziennik Zachodni	12
dolnośląskie	Gazeta Wrocławska	10
wielkopolskie	Głos Wielkopolski	6
świętokrzyskie	Echo Dnia	5
lubuskie	Gazeta Lubuska	5
zachodniopomorskie	Głos Szczeciński	4
opolskie	Nowa Trybuna Opolska	3
podkarpackie	Nowiny	3
podlaskie	Gazeta Współczesna	3
warmińsko-mazurskie	Dziennik Elbląski	1

Metodologia badania

Analiza obejmuje wszystkie przekazy prasowe, telewizyjne i radiowe, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

- stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,
- przed artykułem (lub po) jest wyraźnie zaznaczone, że jest to przedruk oraz jest podane jego źródło,
- pojawiają się sformułowania typu:
 - czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że...,
 - dziennikarze na łamach Rzeczypospolitej zauważyli, że...,
 - Radio RMF FM poinformowało o...,
 - w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że...,
 - według badań tygodnika Wprost...;

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest jednak bezpośrednio odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym. Cytatem nie jest odniesienie do obrazu, zdjęcia, okładki prasowej, wizualizacji, ikonografii. W przypadku, kiedy gazeta bądź stacja telewizyjna/radiowa powołuje się na własne doniesienia, materiały te nie są brane pod uwagę.

Jeżeli w jednym przekazie kilkakrotnie powoływano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W rankingu autorów najczęściej cytowanych publikacji (tab.1) ujęto artykuły, na które najczęściej powoływały się inne media w danym temacie. Liczba powołań na dany temat uwzględnia sumę wszystkich publikacji z mediów w danym temacie.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytaty z portalu internetowego

uwzględniamy odniesienie do adresu internetowego. Jeśli cytaty odnoszą się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, wliczany jest do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

- omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,
- powołują się na prasę zagraniczną,
- zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),
- cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,
- są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,
- stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu,
- w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne.

Analiza obejmuje całą prasę (ponad 800 tytułów gazet i czasopism) oraz stacje telewizyjne (TVP 1, TVP 2, TVP 3 Warszawa, TVN, TVN24, TVN Turbo, Polsat, TV4, TV Biznes) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, Radio PiN, RMF FM, Radio ZET, TOK FM, Radio BIS, Radio Maryja, RDC).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie <http://www.institut.com.pl>.