

Najbardziej opiniotwórcze polskie media w czerwcu 2008 r.

Analiza częstotliwości cytowania poszczególnych mediów przez inne media na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych i radiowych z okresu od 1 do 30 czerwca 2008 roku

<i>Spis treści</i>	
<i>Wstęp</i>	2
ANALIZA.....	4
METODOLOGIA BADANIA.....	9

Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 6005 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 – 30 czerwca 2008 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 6152 razy, (4420 razy w prasie, 768 - w telewizji i 964 - w radiu). Analiza obejmuje tylko te przekazy, które nie są przeglądami mediów. Na jej podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

1. Większość cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (52 proc.) oraz tygodników (11 proc.).
2. W czerwcowym rankingu najczęściej cytowanych mediów na pierwszym miejscu znalazła się Rzeczpospolita z 994 cytowaniami, na drugim - Gazeta Wyborcza, na którą powoływano się 762 razy. Trzecią lokatą w czerwcu należy do Dziennika (524 cytowania). Czwartą pozycję zajęła stacja TVN24 (304 cytowania). Spośród stacji radiowych najwyżej w rankingu znalazła się RMF FM. W zestawieniu portali internetowych prowadzi Onet.pl przed portalami Interia.pl i Dziennik.pl.
3. 96 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 4 proc. - regionalnych. Najwięcej cytatów z mediów regionalnych pochodziło z województwa mazowieckiego, gdzie liderem niezmiennie pozostaje Życie Warszawy.
4. Wśród gazet najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypadło Gazecie Wyborczej, a drugie - Rzeczpospolitej. Najczęściej cytującymi rozgłościami radiowymi były PR1 i TOK FM, a stacjami telewizyjnymi - TVN24 oraz TVP Info.

W czerwcowym raporcie warto zwrócić uwagę na:

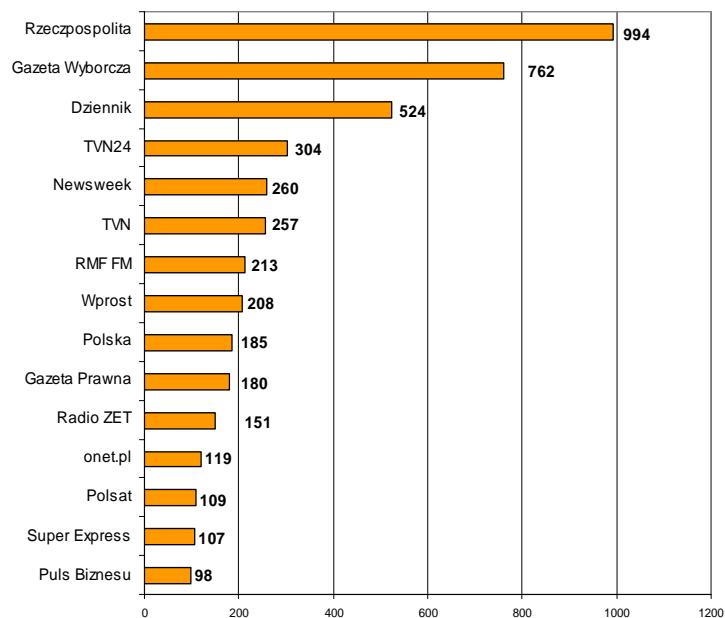
- utrzymanie pozycji lidera przez Rzeczpospolitą (994) i jej dużą przewagę nad Gazetą Wyborczą, która zajęła drugie miejsce (762). Rzeczpospolita zwyciężyła dzięki szeroko cytowanym publikacjom na temat sprawy Lecha Wałęsy, rankingów i sondaży oraz ekonomii, rynku i finansów;
- zmianę na drugim miejscu podium: druga pozycja należy do Gazety Wyborczej, a trzecia do Dziennika (524). Gazeta Wyborcza drugą lokatę zawdzięcza odniesieniom do historii 14-letniej Agaty, polityki polskiej oraz sprawy Lecha Wałęsy. Natomiast Dziennik inne media przywoływały najczęściej w kontekście ekonomii, rynku i finansów, polityki polskiej oraz rankingów i sondaży;
- utrzymanie przez Newsweek (260) znaczącej przewagi nad tygodnikiem Wprost (208);
- ponowne zwycięstwo RMF FM (213) wśród rozgłośni radiowych. Stacja ta ma wyraźną przewagę nad rywalami; uzyskała ją dzięki powołaniom w kontekście polityki polskiej, sprawy Lecha Wałęsy oraz spraw Kościoła. Kolejna stacja radiowa w rankingu - Radio ZET - była cytowana 151 razy;
- obecność w zestawieniu czerwcowym aż trzech stacji telewizyjnych – TVN24, TVN oraz Polsatu; TVN24 utrzymała się na czwartym miejscu (na które awansowała w maju), cytowana 304 razy (głównie w kontekście polityki polskiej, sprawy Lecha Wałęsy oraz wydarzeń na świecie), a TVN zajęła szóste miejsce (257);
- pojawienie się w rankingu Polsatu, cytowanego przez inne media 109 razy - najczęściej w kontekście sprawy Lecha Wałęsy, sportu i kontrowersji wokół WSI;
- notowanie w pierwszej piętnastce jednego portalu internetowego. Onet.pl (119) zawdzięcza swoją pozycję odniesieniom do ciekawostek, życia towarzyskiego oraz rankingów i sondaży;
- rywalizację w czerwcowym rankingu dwóch dzienników biznesowo-ekonomicznych: Gazety Prawnej (180) i Pulsu Biznesu (98);
- powrót do zestawienia Super Expressu, cytowanego 107 razy. Fakt znalazł się poza zestawieniem piętnastu najczęściej cytowanych mediów;
- nowe aktualne tematy powołań. W czerwcu media podejmowały m.in. tematy: kontrowersyjnej publikacji historyków IPN-u na temat współpracy Lecha Wałęsy z SB, historii 14-letniej Agaty, która chciała poddać się aborcji, tajnego funduszu wyborczego PiS ze środków na organizację Euro 2012, dymisji rzeczniczki rządu – Agnieszki Liszki, zgody prezydenta i premiera na ekshumację gen. Sikorskiego, mistrzostw Europy w piłce nożnej, agenturalnej przeszłości Leszka Maleszki, prawdopodobnej dekonspiracji w wyniku publikacji raportu o WSI i zaginięcia zagranicą kilku agentów wywiadu, negocjacji dotyczących obniżenia akcyzy, korupcji w służbie zdrowia i dymisji Krzysztofa Grzegorka oraz sporów na linii rząd – prezydent dotyczących negocjacji z USA w sprawie budowy w Polsce tarczy antyrakietowej.

Analiza

W czerwcowym rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Rzeczpospolita. Na drugiej pozycji znalazła się Gazeta Wyborcza, a na trzeciej - Dziennik. Czwarta lokata należy do stacji TVN24. Na piątym miejscu zestawienia znalazł się tygodnik Newsweek.

W zestawieniu piętnastu najczęściej cytowanych mediów znalazły się dwie stacje radiowe, trzy telewizyjne i jeden portal internetowy. Są to kolejno: RMF FM, Radio ZET, TVN24, TVN, Onet.pl i Polsat (Wyk. 1).

Wykres 1. Najczęściej cytowane media *

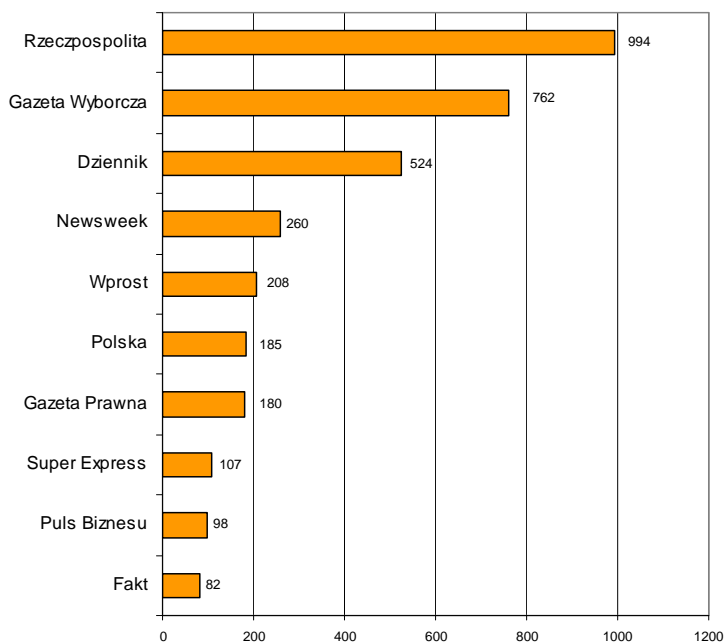


Źródło: IMM

* Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na regionalne mutacje wydawane pod wspólnym tytułem „Polska”: „Polska Dziennik Bałtycki”, „Polska Dziennik Łódzki”, „Polska Dziennik Zachodni”, „Polska Gazeta Krakowska”, „Polska Gazeta Wrocławska”, „Polska Głos Wielkopolski”, „Polska Kurier Lubelski”.

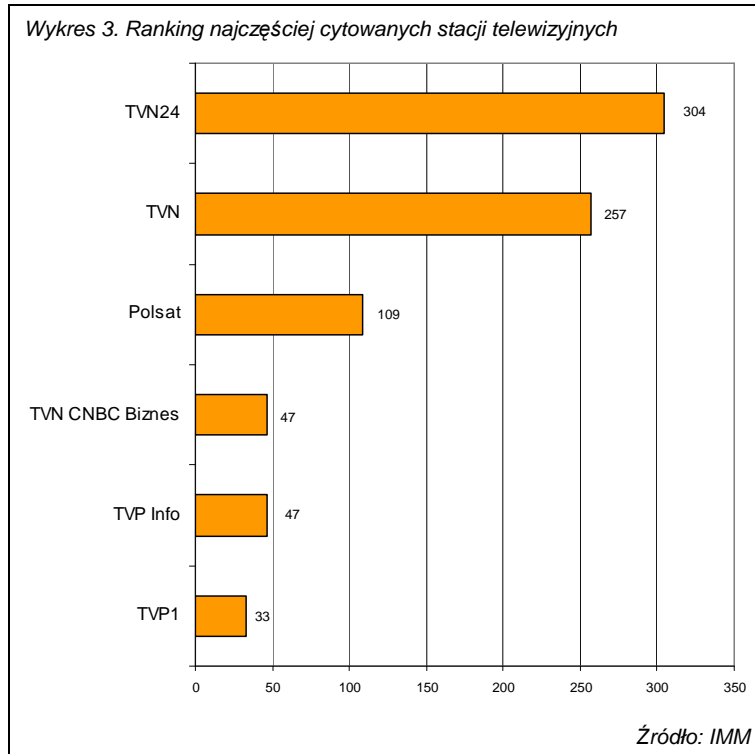
Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się te publikowane w Rzeczypospolitej. Informacje te komentowano najczęściej w kontekście sprawy Lecha Wałęsy, rankingów i sondaży oraz ekonomii, rynku, finansów. (Wyk. 2).

Wykres 2. Ranking najczęściej cytowanych tytułów prasowych

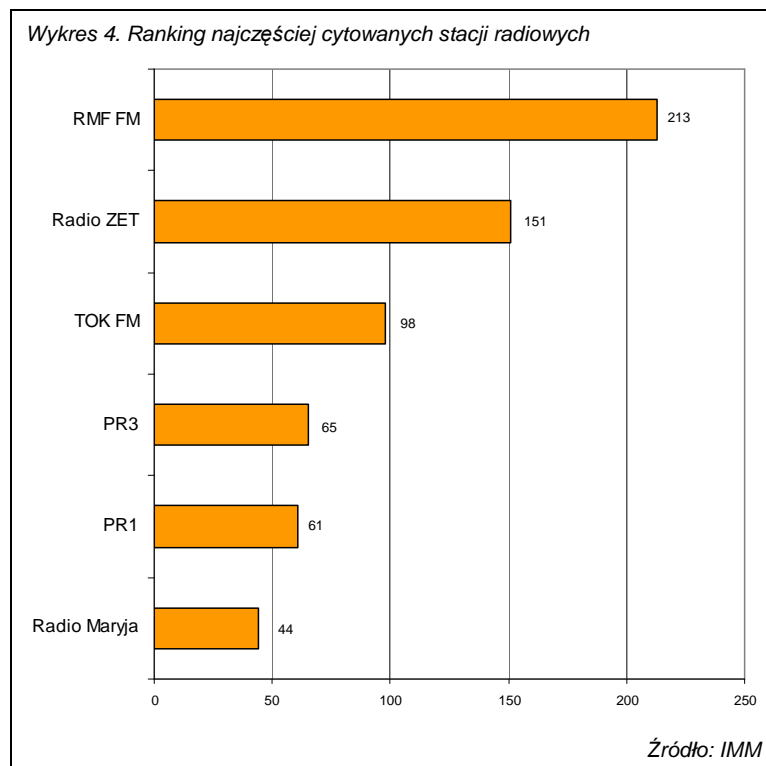


Źródło: IMM

Spośród stacji telewizyjnych, najczęściej powoływano się na informacje podawane w stacji TVN24 – najczęściej cytowano jej doniesienia w kontekście polityki polskiej, sprawy Lecha Wałęsy oraz wydarzeń na świecie. (Wyk. 3).

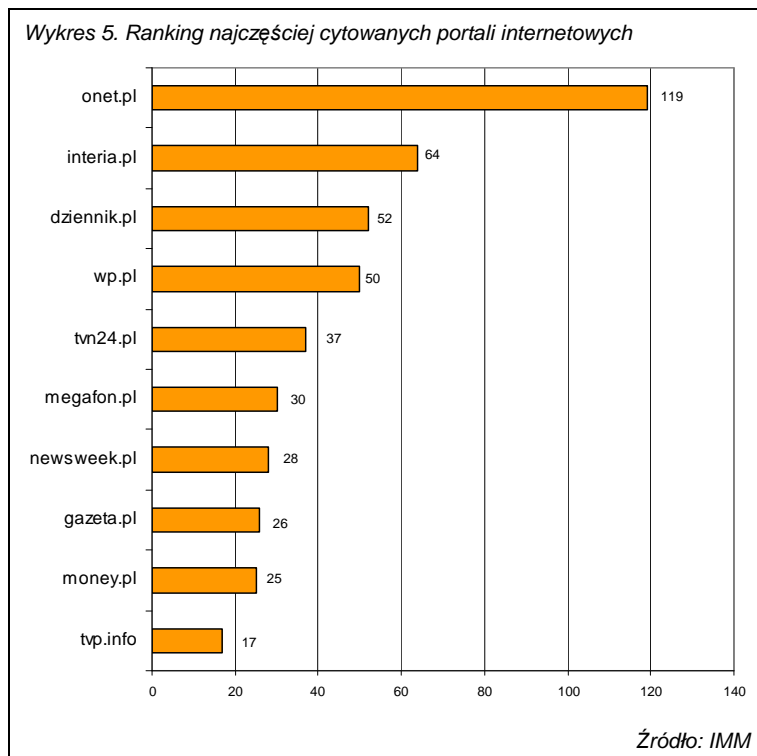


Spośród rozgłośni radiowych, najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie Radia RMF FM, najczęściej w kontekście polityki polskiej, sprawy Lecha Wałęsy oraz spraw Kościoła. (Wyk. 4).



Dziennikarze powoływali się również na przekazy internetowe. Wśród najczęściej cytowanych portali internetowych na pierwszym

miejscu uplasował się Onet.pl, drugą pozycję zajęła Interia.pl, a trzecią - Dziennik.pl. (Wyk. 5).



Autorzy najczęściej cytowanych publikacji w czerwcu (Tab. 1)

<i>lp.</i>	<i>Autor</i>	<i>Medium</i>	<i>Tytuł publikacji</i>	<i>Liczba powołań</i>
1.	Małgorzata Szlachetka, Agnieszka Pochrząst	Gazeta Wyborcza	„Agata z matką chcą aborcji. Szpital odmawia”	94
2.	Maciej Duda, Bertold Kittel	Newsweek	„100 milionów zł na tajny fundusz PiS”	56
3.	brak	Wprost	„Lista 100 najbogatszych Polaków”	55
4.	Piotr Gontarczyk, Sławomir Cenckiewicz	Rzeczpospolita	„Tajemnice teczeki TW Bolka”	38
5.	Edyta Żemła, Łukasz Zalesiński	Rzeczpospolita	„Giną zagraniczni agenci wojskowych służb”	31

Najczęściej cytowane tytuły prasowe z danego województwa. (Tab. 2)

<i>Województwo</i>	<i>Medium</i>	<i>Liczba cytatów</i>
mazowieckie	Życie Warszawy	32
małopolskie	Dziennik Polski	16
lubelskie	Dziennik Wschodni, Polska Kurier Lubelski	9
pomorskie	Polska Dziennik Bałtycki	8
opolskie	Nowa Trybuna Opolska	8
podkarpackie	Nowiny	6
dolnośląskie	Polska Gazeta Wrocławska	5
kujawsko-pomorskie	Gazeta Pomorska	5
świętokrzyskie	Echo Dnia	5
łódzkie	Polska Dziennik Łódzki	4
śląskie	Polska. Dziennik Zachodni	3
podlaskie	Gazeta Współczesna, Echo Katolickie	3
wielkopolskie	Polska Głos Wielkopolski	3
zachodniopomorskie	Głos Szczeciński	2
lubuskie	Gazeta Lubuska	2
warmińsko-mazurskie	Gazeta Olsztyńska	1

Metodologia badania

Analiza obejmuje wszystkie przekazy prasowe, telewizyjne i radiowe, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale nie będących przeglądaniami prasy.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

- stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,
- przed artykułem (lub po) jest wyraźnie zaznaczone, że jest to przedruk oraz jest podane jego źródło,
- pojawiają się sformułowania typu:
 - czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że...
 - dziennikarze na łamach Rzeczypospolitej zauważyli, że...
 - Radio RMF FM poinformowało o...
 - w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że...
 - według badań tygodnika Wprost...

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest jednak bezpośrednie odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym. Cytatem nie jest odniesienie do obrazu, zdjęcia, okładki prasowej, wizualizacji, ikonografii. W przypadku, kiedy gazeta bądź stacja telewizyjna/radiowa powołuje się na własne doniesienia, materiały te nie są brane pod uwagę.

Jeżeli w jednym przekazie kilkakrotnie powoływano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W rankingu autorów najczęściej cytowanych publikacji (tab.1) ujęto artykuły, na które najczęściej powoływały się inne media w danym temacie. Liczba powołań na dany temat uwzględnia sumę wszystkich publikacji z mediów w danym temacie.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytaty z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeśli cytaty odnosi się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, wliczany jest do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

- omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,
- powołują się na prasę zagraniczną,
- zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),
- cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,
- są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,
- stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu,
- w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne,
- są przeglądaniami prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji.

Analiza obejmuje całą prasę (ok. 800 tytułów gazet i czasopism) oraz stacje telewizyjnych (TVP 1, TVP 2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN Turbo, Polsat, TV4, TV Biznes, TVN CNBC Biznes) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, Radio PiN, RMF FM, Radio ZET, TOK FM, Radio BIS, Radio Maryja, RDC).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie <http://www.institut.com.pl>.