

Studenckie staże za granicą

Właśnie ruszyła VI edycja konkursu PRaktykuj za granicą, organizowanego przez Instytut Monitorowania Mediów (IMM).

Mogą wziąć w nim udział studenci interesujący się Public Relations oraz komunikacją społeczną.

Jego zwycięzcy odbędą zagraniczne staże w renomowanych agencjach Public Relations za granicą. Konkurs polega na opracowaniu strategii komunikacji dla organizacji non-profit. W tym roku zaproszenie do współpracy przyjęła Fundacja Hospicyjna z Gdańska. Tematyka zadań dla studen-

tów jest związana z szeroko pojętą promocją wolontariatu oraz działalnością fundacji.

Zwycięzcy VI edycji konkursu PRaktykuj za granicą odbędą wakacyjne staże w biurach takich agencji jak Fleishman-Hillard oraz Hill & Knowlton. Otrzymają także roczne prenumeraty magazynu Brief. Wszelkie dodatkowe informacje można znaleźć na stronie internetowej Instytutu Monitorowania Mediów w zakładce Praktykuj za granicą <http://www.instytut.com.pl/harmonogram2009>. *ad*