

Wygraj staż

Alicja Peplińska

Rozpoczęła się kolejna, VI edycja konkursu „PRaktykuj za granicą”, organizowanego przez Instytut Monitorowania Mediów. Projekt jest skierowany do studentów interesujących się Public Relations oraz komunikacją społeczną. Jego zwycięzcy odbędą zagraniczne staże w renomowanych agencjach PR.

Konkurs „PRaktykuj za granicą” polega na opracowaniu strategii komunikacji dla jednego z trzech tematów wiążących się z działaniami organizacji non-profit. W tym roku zaproszenie do współpracy przyjęła Fundacja Hospicyjna z Gdańska. Tym samym tematyka zadań dla studentów jest

związana z szeroko pojętą promocją wolontariatu oraz działalnością fundacji. Zadania konkursowe brzmią następująco:

1. Zaplanuj wydarzenia lub wprowadzenie unikatowego narzędzia promującego działalność Fundacji Hospicyjnej jako organizacji pomagającej hospicjom w całej Polsce. Preferowany okres – pierwszy kwartał roku, preferowane miejsce – Warszawa.

2. Opracuj strategię działań PR w ramach VI kampanii „Hospicjum to też życie”. Głównym celem tej edycji kampanii będzie zachęcenie osób dojrzałych (grupa wiekowa 50+) do wolontariatu hospicyjnego.

3. Przygotuj całoroczną strategię promowania Fundacji

Hospicyjnej poprzez osobę powszechnie znaną i poważaną – od kryteriów wyboru takiej osoby do sposobu wykorzystania jej wizerunku.

Konkurs składa się z trzech etapów. W pierwszym, trwającym do 3 kwietnia br., uczestnicy przygotowują projekt pracy konkursowej.

Nadesłane prace oceni jury w składzie: Gerald Abramczyk, specjalista ds. komunikacji strategicznej, Piotr Czarnowski, prezes agencji First PR, językoznawca z Uniwersytetu Śląskiego dr Jacek Warchała, Anna Sanowska, dyrektor ds. PR w IMM oraz Piotr Kławski z biura prasowego Fundacji Hospicyjnej.

Jury wybierze 15 najlepszych projektów, których autorzy w II

etapie – do 7 maja 2009 r. – stworzą pełne strategie konkursowe. W trzeciej, finałowej części – podczas prezentacji multimedialnej – w ostatnich dniach maja 2009 roku ocenione zostaną zdolności komunikacyjne kandydatów, a zwłaszcza styl prezentowania pomysłów, swoboda i ich sugestywność.

Zwycięzcy konkursu odbędą wakacyjne staże w zagranicznych biurach agencji Fleishman-Hillard oraz Hill & Knowlton. Otrzymają także roczne prenumeraty magazynu „Brief”.

Dodatkowe informacje znajdują się na stronie Instytutu Monitorowania Mediów w zakładce Praktykuj za granicą <http://www.institut.com.pl/harmonogram2009>.