

## PRAKTYKA CZEKA

**Wkrótce rozpocznie się sezon, na który czekają tysiące studentów.** Jaki? Okres aplikowania na praktyki i staże do firm. Zanim jednak odbędą się pierwsze spotkania z pracodawcami, studenci kierunków związanych z public relations i komunikacją społeczną mogą – już w pierwszych dniach lutego – wziąć udział w konkursie „Praktykuj za granicą”, organizowanym przez Instytut Monitorowania Mediów. Wystarczy przygotować specjalną strategię komunikacji dla Fundacji AKOGO?, założonej przez Ewę Błaszczuk. Dokładne opisy zadania znajdują się na stronie [www.instytut.com.pl](http://www.instytut.com.pl). Wystarczy się wykazać, a później pozostaje już tylko oczekiwanie na werdykt jury. Twórcy trzech najlepszych strategii wyjadą na staże do europejskich biur agencji. **PR**

FOTO: MAT. PRASOWE, ARCHIWUM