

Zagraniczne telewizje o Polsce

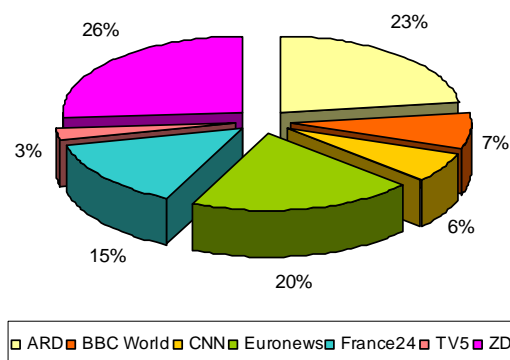
Analiza informacji o Polsce i Polakach emitowanych
w wybranych zagranicznych stacjach telewizyjnych
w okresie od 1 do 31 marca 2007 roku

Statystyka

Tabela 1. Liczba przekazów w poszczególnych stacjach z uwzględnieniem wydziwki przekazu

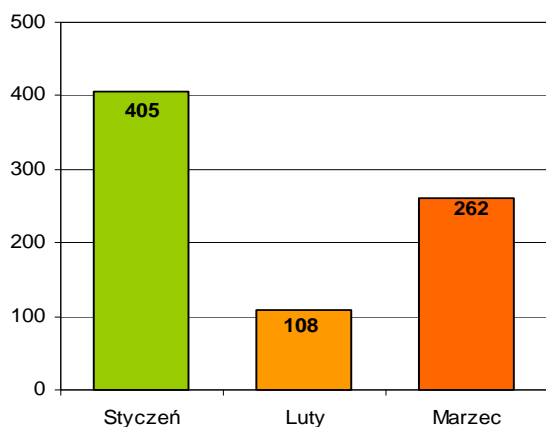
Stacje TV	+	0	-	Suma
ZDF	5	59	4	68
ARD	4	56	-	60
Euronews	1	44	8	53
France24	4	22	12	38
BBC World	5	12	2	19
CNN	-	17	-	17
TV5	-	4	3	7
Suma	18	215	29	262

Wykres 1. Stacje TV - udział procentowy w raporcie



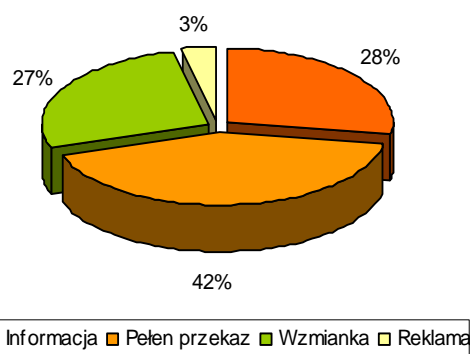
Źródło: IMM

Wykres 2. Liczba przekazów w ostatnich 3 miesiącach*



Źródło: IMM

Wykres 3. Wielkość przekazów - udział procentowy w raporcie



Źródło: IMM

* Od 1 stycznia 2007 do monitoringu IMM dołączyły materiały emitowane we francuskiej telewizji France24

Podsumowanie statystyk

W marcu monitorowane przez IMM stacje zagraniczne wyemitowały 262 przekazy odnoszące się do Polski lub Polaków. Łączny czas emisji wyselekcjonowanych materiałów wyniósł ponad 12 godzin i był czterokrotnie dłuższy niż w lutym. W monitorowanym miesiącu stacje zagraniczne wyemitowały ponad 250% materiałów więcej niż miesiąc wcześniej. Zdecydowana większość materiałów (215) miała neutralny wpływ na wizerunek Polski. Analizując przekazy nacechowane, można zauważyć, że po raz kolejny liczba materiałów negatywnych (29) była wyższa niż liczba audycji kształtujących pozytywny wizerunek Polski i Polaków (18). Największy udział we wszystkich marcowych przekazach miały stacje niemieckie: ZDF (26%) oraz ARD (23%). Najczęściej informująca o Polsce w lutym stacja EuroNews (34% wszystkich przekazów), tym razem dostarczyła 20% materiałów wykorzystanych w analizie. Najwięcej audycji negatywnie wpływających na wizerunek naszego państwa wyemitowano we France 24 (12) oraz EuroNews (8). Pozytywne materiały nadały: ZDF (5), ARD, France 24, BBC World (po 4) oraz EuroNews (1).

Przekazy w całości poświęcone Polsce stanowiły 42% wszystkich monitorowanych materiałów. Udział materiałów zakwalifikowanych jako informacje wyniósł 28%. Wzmianki o Polsce lub Polakach pojawiły się w 27% przekazów. W marcu stacja CNN dziewięciokrotnie wyemitowała reklamę *Surprise Yourself in Poland* (3% całości przekazów).

Główne tematy - ocena przekazów

Najczęściej poruszonym tematem była wizyta kanclerz Angeli Merkel w Polsce. Oczywiście najwięcej materiałów relacjonujących to wydarzenie wyemitowano w stacjach niemieckich. Poza stacjami niemieckimi spotkanie na szczycie w stosunkach polsko-niemieckich zostało odnotowane przez EuroNews i France 24.

Tematem numer dwa dla zagranicznych stacji była kwestia budowy elementów tarczy antyrakietowej w Polsce. Pośród monitorowanych stacji jedynie BBC World nie wyemitowała żadnego przekazu na ten temat. W tym kontekście najczęściej informowano o stanowisku władz niemieckich, które uważają, że projekt obrony przeciwrakietowej powinien być tworzony pod auspicjami NATO. Stacje niemieckie i francuskie podkreślały, że polskie społeczeństwo jest w większości przeciwne projektowi. Publiczne telewizje naszych zachodnich sąsiadów bardzo szeroko informowały o stanie stosunków polsko-niemieckich. Duża liczba materiałów dotyczących tej kwestii została zainspirowana polsko-niemieckim spotkaniem na szczycie. Charakterystyczną cechą tych przekazów było pokazanie różnic pomiędzy relacjami politycznymi (niezbyt dobre) a stosunkami międzyludzkimi (pozytywne). ARD i ZDF szukając przyczyn ochłodzenia stosunków międzypaństwowych, opisywały negatywne zjawiska po obu stronach, jednak zdecydowanie więcej kontrowersyjnych zachowań dotyczyło polskich polityków.

Kwestia aborcji i lustracji, które wzbudzały w ostatnim czasie wiele kontrowersji w Polsce, zostały również zauważone przez zagranicznych nadawców. Temat planów zastrzeżenia prawa antyaborcyjnego w Polsce nie został podjęty jedynie przez CNN i TV5. Natomiast BBC World i CNN nie wyemitowały informacji poświęconych zmianie ustawy lustracyjnej. W przypadku obydwu tematów odnotowano materiały negatywnie wpływające na wizerunek Polski.

Informacje na temat Polski pojawiały się także stosunkowo często w kontekście polityki energetycznej UE oraz projektu Eurokonstytucji. Polskę przedstawiono jako państwo opierające swoją politykę energetyczną na tradycyjnych źródłach oraz sceptycznie nastawione do Eurokonstytucji.

(Pozostałe uwzględnione w raporcie tematy poruszane były rzadziej niż dziesięciokrotnie).

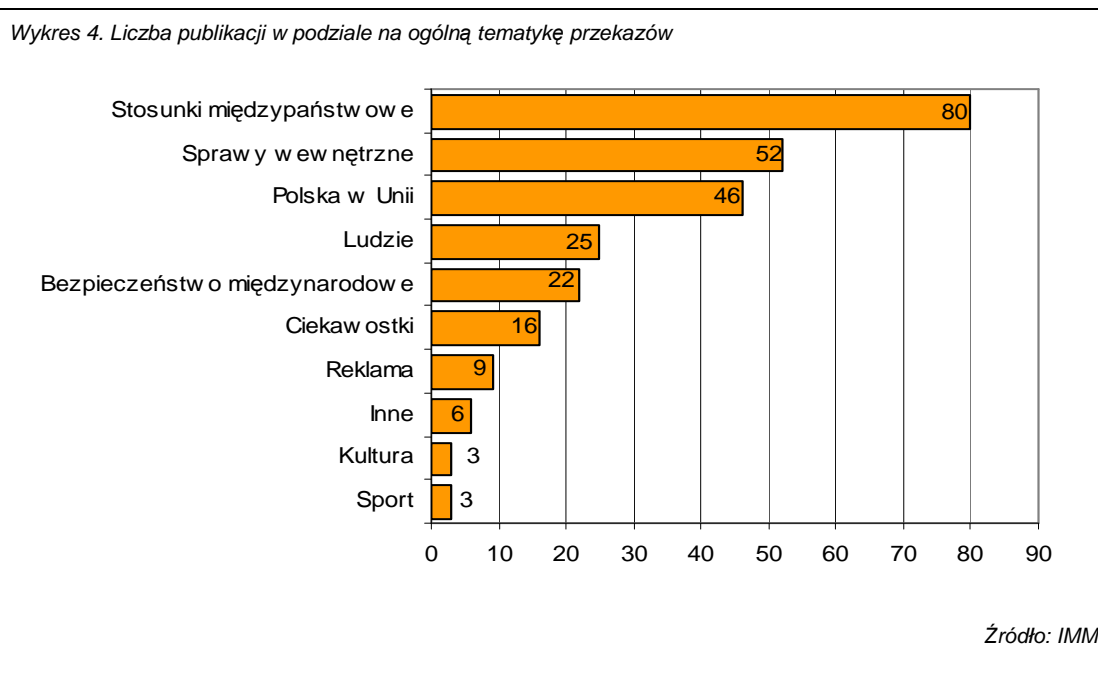
Wizerunek Polski i Polaków ucierpiał głównie w związku z przekazami na temat sytuacji wewnętrznej, której dotyczyły m.in. informacje na temat lustracji, aborcji oraz homofobii w Polsce. Po raz kolejny negatywnie na wizerunek Polski wpłynęły echa antysemitkiej broszury Macieja Giertycha.

Analizując wykres 4. prezentujący liczbę publikacji w podziale na kategorie tematyczne, można zauważyć, że monitorowane media najczęściej informowały o Polsce w kontekście *stosunków międzypaństwowych* (wizyta Merkel). W kategorii *sprawy wewnętrzne* znalazły się doniesienia m.in. na temat lustracji, aborcji, homofobii, powołania metropolity warszawskiego oraz sporu wokół Doliny

Rospudy. W kategorii *Polska w UE* największa liczba materiałów dotyczyła informacji o Polsce w kontekście 50-lecia UE oraz europejskiej polityki energetycznej. W marcu stosunkowo duża liczba publikacji została zaliczona do kategorii *Ludzie*. Tu znalazły się m.in. materiały prezentujące Irenę Sendlerową oraz Alicję Tysiąc.

Tabela 3. Tematyka przekazów

Zagadnienie	Suma
Wizyta kanclerz Niemiec w Polsce	45
Tarcza antyrakietowa	22
Stosunki polsko - niemieckie	21
Aborcja w Polsce	17
Lustracja w Polsce	16
Polityka energetyczna UE	15
Eurokonstytucja	10
Surprise Yourself In Poland	9
Wywiad z Geremkiem	9
Spór wokół Doliny Rospudy	6
Homofobia w Polsce	5
Nowy Metropolita Warszawski.	5
Reportaż na temat Stoczni Gdańskiej.	4
Rosyjskie embargo na mięso	4
Wysiedlenia	4
Frontex	3
Rozróżnij braci Kaczyńskich	3
Irena Sendlerowa	3
Spotkanie przedstawicieli Sejmu i Bundestagu	3
Sprawa publikacji Macieja Giertycha.	3
Sprawa PZPN	3
50-lecie UE	2
AEG produkuje w Polsce	2
Film "Strajk"	2
Nowy Fiat 500	2
Polacy na Wyspach Brytyjskich	2
Polityczny plakaciarz	2
Reportaż na temat Europejskiego Centrum Natolin.	2
Reportaż z Polski - Warszawa	2
Rozwód Dariusza Michalczewskiego	2
Sołtys Zakrzewa	2
Spotkanie prezydentów Polski i Ukrainy.	2
Wypowiedź europośła Sonika	2
Żubry	2
Pozostałe	26
Suma	262



Ocena przekazów - media niemieckie

Dla niemieckich nadawców publicznych tematem numer jeden poruszonym w kontekście Polski była wizyta kanclerz Niemiec Angeli Merkel w naszym kraju. Niemieckie stacje podkreślały duże znaczenie tej wizyty. Oceniano, że będzie to okazja do poprawienia stosunków bilateralnych, które w ostatnim czasie nie były najlepsze. Cel wizyty kanclerz Niemiec określono, jako *Napięcia zlikwidować, zaufanie zbudować*. Realizację tego celu miała ułatwić prywatna część wizyty Merkel, która wraz z mężem gościła w rezydencji polskiego prezydenta na Helu. Warto zauważyć, że szefowa niemieckiego rządu była zadowolona z wizyty w Polsce. Po powrocie do Niemiec zapowiedziała m.in., że sprawa tarczy antyrakietowej zostanie wkrótce rozwiązana. W monitorowanych mediach niemieckich pojawiło się również sporo materiałów dotyczących kwestii stosunków polsko-niemieckich. Zdecydowana większość tych przekazów miała kontekst neutralny, ale odnotowano kilka materiałów pokazujących kontrowersyjne działania polskich polityków, negatywnie wpływających na wizerunek naszego kraju. Zainteresowanie ARD i ZDF nadal wzbudzały plany umiejscowienia elementów tarczy antyrakietowej w Polsce i Czechach. Kwestia tarczy antyrakietowej gościła w omawianych stacjach niemieckich częściej niż wynika to z poniższych tabel, ponieważ była wzmiankowana również w materiałach poświęconych wizycie Angeli Merkel. W niektórych materiałach na ten temat informowano, że polskie społeczeństwo jest przeciwne temu projektowi.

Uwagę niemieckich stacji skupiała również kwestia aborcji w Polsce. Przekazy pokazywały problem aborcji w Polsce w sposób kompleksowy. Informowano o planach zaostrzenia prawa antyaborcyjnego przez LPR, marszu życia, wyroku w sprawie Alicji Tysiąc a także o powstającej Partii Kobiet.

Niemieckie media odnotowały również premierę filmu „Strajk”. ARD wyemitowała rozmowę ze Steffenem Möllerem – *Pierwszym Niemcem, który może śmiać się z Polaków*. ZDF informowała o perypetiach miłosnych Dariusza Michalczewskiego oraz o popularności Adama Małysza w Polsce. Stacje niemieckie, podobnie jak w lutym, pominęły spór wokół Doliny Rospudy.

Tabela 4a. Tematyka przekazów w ARD

ARD	+	0	-	Suma
Wizyta kanclerz Niemiec w Polsce	-	26	-	26
Stosunki polsko - niemieckie	2	4	-	6
Tarcza antyrakietowa	-	6	-	6
Wysiedlenia	-	4	-	4
Aborcja w Polsce	-	2	-	2
Eurokonstytucja	-	2	-	2
Polityczny plakaciarz	-	2	-	2
Spotkanie przedstawicieli Sejmu i Bundestagu	-	2	-	2
Dziennikarze nagrodzeni za reportaż o Oświęcimiu	-	1	-	1
Film "Strajk"	-	1	-	1
Frontex	-	1	-	1
Hodowca winorośli polskiego pochodzenia	-	1	-	1
Lustracja w Polsce	-	1	-	1
Polityka energetyczna UE	-	1	-	1
Polscy pracownicy w Niemczech	-	1	-	1
Prezydent Kaczyński w Berlinie	-	1	-	1
Przeniesienie fabryk Electroluxa do Polski	1	-	-	1
Rozmowa ze Steffenem Mollerem	1	-	-	1
Suma	4	56	-	60

Tabela 4b. Tematyka przekazów w ZDF

ZDF	+	0	-	Suma
Wizyta kanclerz Niemiec w Polsce	-	15	-	15
Stosunki polsko - niemieckie	4	8	3	15
Tarcza antyrakietowa	-	6	-	6
Aborcja w Polsce	-	4	1	5
Eurokonstytucja	-	4	-	4
Reportaż na temat Polski	-	3	-	3
Polityka energetyczna UE	-	3	-	3
AEG produkuje w Polsce	-	2	-	2
Polska w UE	-	2	-	2
Rozwód Dariusza Michalczewskiego	-	2	-	2
Sołtys Zakrzewa	-	2	-	2
50-lecie UE	-	1	-	1
Dożywanie dzieci w Polsce	-	1	-	1
Film "Strajk"	-	1	-	1
Historia Europy	-	1	-	1
Lustracja w Polsce	-	1	-	1
Polskie kopalnie	-	1	-	1
Polsko niemiecka akcja uświadamiająca na temat AIDS	-	1	-	1
Popularność Adama Małysza w Polsce	1	-	-	1
Spotkanie przedstawicieli Sejmu i Bundestagu	-	1	-	1
Suma	5	59	4	68

Ocena przekazów - media anglojęzyczne

W marcu żadna kwestia nie wzbudziła takiego zainteresowania, jakie stało się udziałem planów budowy tarczy antyrakietowej w poprzednim miesiącu. Stosunkowo duże zainteresowanie budową systemu obrony antyrakietowej wykazała jedynie CNN. EuroNews i BBC World sporo uwagi poświęciły kontrowersjom wokół aborcji w Polsce. Część materiałów dotyczących tej tematyki miała negatywny wpływ na wizerunek Polski. EuroNews w marcu wyemitowała dużą liczbą materiałów związanych z 50-leciem podpisania Traktatów Rzymskich ustanawiających EWG. W tym kontekście nie zabrakło informacji związanych z Polską, dziewięć razy wyemitowano wywiad z eurodeputowanym, profesorem Bronisławem Geremkiem, który opowiadał o sytuacji w Polsce w okresie ustanawiania Wspólnot Europejskich. Geremek skrytykował także obóz rządzący w Polsce. W kontekście rocznicy UE wspomniano o stanowisku Polski w sprawie Eurokonstytucji. EuroNews jako jedyna odnotowała protesty rolników oraz kolejarzy oraz kontynuowała sprawę ocenianą jako antysemicka publikacji Macieja Giertycha.

Pośród anglojęzycznych telewizji, jedynie BBC World odnotowała powołanie nowego metropolity warszawskiego oraz proces beatyfikacyjny Jana Pawła II. W BBC World trzykrotnie nadano programy prezentujące w bardzo pozytywnym świetle postać Ireny Sendlerowej, która uratowała podczas II wojny światowej 2,5 tysiąca żydowskich dzieci.

CNN emitowała w marcu spot reklamowy *Surprise Yourself in Poland*, który prezentuje turystyczne walory naszego kraju. Amerykańska stacja jako jedyna zainteresowała się historią domagającego się eutanazji Janusza Świtaja.

Tabela 4c. Tematyka przekazów w EuroNews

EuroNews	+	0	-	Suma
Wywiad z Bronisławem Geremkiem	-	7	2	9
Aborcja w Polsce	-	2	2	4
Eurokonstytucja	-	2	2	4
Lustracja w Polsce	-	4	-	4
Reportaż na temat Stoczni Gdańskiej	-	4	-	4
Rosyjskie embargo na mięso	1	3	-	4
Sprawa publikacji Macieja Giertycha.	-	1	2	3
Wizyta kanclerz Niemiec w Polsce	-	3	-	3
Frontex	-	2	-	2
Nowy Fiat 500	-	2	-	2
Spór wokół Doliny Rospudy	-	2	-	2
Spotkanie prezydentów Polski i Ukrainy	-	2	-	2
Wypowiedź europoła Sonika	-	2	-	2
Polityka energetyczna UE	-	2	-	2
Koncert młodych Europejczyków	-	1	-	1
Problem otyłość w Unii Europejskiej	-	1	-	1
Proces przeciwko francuskiej kolei	-	1	-	1
Protesty kolejarzy i rolników w Polsce	-	1	-	1
Tarcza antyrakietowa	-	1	-	1
Wyniki finansowe France Telekom	-	1	-	1
Suma	1	44	8	53

Tabela 4d. Tematyka przekazów w BBC World

BBC World	+	0	-	Suma
Aborcja w Polsce	-	2	2	4
Irena Sendlerowa	3	-	-	3
Polityka energetyczna UE	-	3	-	3
Spór wokół Rospudy	-	2	-	2
Sprawa PZPN	-	2	-	2
Beatyfikacja Jana Pawła II	-	1	-	1
Inwestycje Metro Group w Polsce	-	1	-	1
Nowy Metropolita Warszawski	-	1	-	1
Polacy na Wyspach Brytyjskich	1	-	-	1
Spotkanie po latach Polki i Żydówki	1	-	-	1
Suma	5	12	2	19

Tabela 4e. Tematyka przekazów w CNN

CNN	+	0	-	Suma
Spot promujący Polskę – <i>Surprise Yourself in Poland</i>	-	9	-	9
Tarcza antyrakietowa	-	3	-	3
Żubry	-	2	-	2
Historia Janusza Świtaja	-	1	-	1
Narodziny foki w polskim ZOO	-	1	-	1
Sprawa PZPN	-	1	-	1
Suma	-	17	-	17

Ocena przekazów - media francuskojęzyczne

Stacje francuskie wyemitowały 45 materiałów dotyczących Polski i Polaków. Można zauważyć, że zainteresowane były głównie wydarzeniami dotyczącymi sytuacji wewnętrznej w Polsce. Tematem numer jeden dla mediów francuskich była nowelizacja ustawy lustracyjnej. Sposób przekazu informacji na temat lustracji wpływał raczej negatywnie na wizerunek Polski. Zdecydowanie niekorzystny wpływ na postrzeganie naszego kraju za granicą miały materiały dotyczące homofobii w Polsce, która zdaniem francuskich mediów, jest w Polsce powszechna. Zarówno France24, jak i TV5, odnotowały fakt powołania nowego metropolity warszawskiego. Telewizja France24 wyemitowała także materiał na temat gry internetowej polegającej na rozróżnieniu braci Kaczyńskich. Warto zauważyć, że aż jedna trzecia materiałów wyemitowanych w monitorowanych mediach francuskich wpływała negatywnie na wizerunek Polski i Polaków.

Tabela 4g. Tematyka przekazów w France24

France24	+	0	-	Suma
Lustracja w Polsce	-	1	6	7
Polityka energetyczna UE	-	6	-	6
Tarcza antyrakietowa	-	5	-	5
Homofobia w Polsce	-	-	4	4
Rozróżnij braci Kaczyńskich	-	3	-	3
Nowy Metropolita Warszawski	2	1	-	3
Aborcja w Polsce	-	1	1	2
Europejskie Centrum Natolin	2	-	-	2
Spór wokół Rospudy	-	2	-	2
Eurokonstytucja	-	1	-	1
Polska braci Kaczyńskich	-	-	1	1
Przystąpienie Polski do strefy euro	-	1	-	1
Wizyta kanclerz Niemiec w Polsce	-	1	-	1
Suma	4	22	12	38

Tabela 4f. Tematyka przekazów w TV5

TV5	+	0	-	Suma
Lustracja w Polsce	-	1	2	3
Homofobia w Polsce	-	-	1	1
Nowy Metropolita Warszawski	-	1	-	1
Polacy na Wyspach Brytyjskich	-	1	-	1
Tarcza antyrakietowa	-	1	-	1
Suma	-	4	3	7

Omówienie najważniejszych tematów

W niniejszej części omówione zostaną wszystkie tematy, które były poruszane przez monitorowane stacje przynajmniej trzy razy, a także najciekawsze, ale rzadziej pojawiające się materiały.

Wizyta kanclerz Niemiec w Polsce

Wizyta Angeli Merkel w Polsce była tematem, który zdominował marcowe przekazy monitorowanych stacji w kontekście informacji na temat Polski i Polaków. Oczywiście największy wpływ na taki stan rzeczy miała bardzo duża liczba przekazów na ten temat wyemitowanych w stacjach niemieckich. Przyjazd Merkel do Polski odnotowały również EuroNews i France 24. W tych stacjach pojawiły się jedynie informacje o wizycie niemieckiej kanclerz w Polsce. Podkreślano, że celem Merkel jest przekonanie Polski do obecnego kształtu Konstytucji UE. Rozróżnienie braci Kaczyńskich nadal stanowi pewien problem dla nadawców zagranicznych, EuroNews poinformował, że kanclerz Niemiec spędzi weekend z premierem Polski Lechem Kaczyńskim.

Niemieckie media informowały na temat pobytu szefowej niemieckiego rządu dużo szerzej. Jako główne punkty polsko-niemieckich konsultacji wymieniano sprawę Eurokonstytucji, plany budowy w Polsce elementów tarczy antyrakietowej, gazociąg niemiecko-rosyjski oraz ocieplenie dwustronnych stosunków politycznych, które są napięte z powodu roszczeń niemieckich wypędzonych. Niemieckie stacje zwracały uwagę na półprywatną formułę wizyty, która miała służyć lepszemu poznaniu się i budowie zaufania. ARD i ZDF informowały o wykładzie na UW (*Duże audytorium Angeli Merkel na UW może świadczyć, że polsko - niemieckie stosunki nie są jednak takie złe*) oraz zapewnieniach, że stosunki z Polską są dla Niemiec bardzo ważne. Zauważono także pozytywne reakcje polskiego premiera, który po rozmowie z kanclerz odniósł wrażenie, że *idziemy naprzód* oraz prezydenta Lecha Kaczyńskiego, który jest przekonany, że *znajdą wspólne rozwiązania*. Po powrocie kanclerz do kraju w mediach można było usłyszeć, że *Merkel jest zadowolona z wizyty w Polsce. Uważa, że zostały poruszone wszystkie najważniejsze tematy, a sprawa tarczy antyrakietowej zostanie wkrótce rozwiązana*.

Tarcza antyrakietowa

Kwestia budowy w Polsce tarczy antyrakietowej, która zdominowała przekazy w lutym, w marcu nadal była stosunkowo często podejmowana przez monitorowane stacje. Jedynie BBC World nie wyemitowała materiałów dotyczących tego projektu.

Niemieckie media skupiły uwagę na stanowisku niemieckiej kanclerz w sprawie tarczy. Zdaniem Angeli Merkel projekt powinien być prowadzony pod egidą NATO. Informowano, że kwestia tarczy antyrakietowej była jednym z tematów podczas wizyty Angeli Merkel w Polsce. Podkreślano, że z inicjatywy Merkel rozmowy na ten temat będą prowadzone w przyszłości, a kanclerz Niemiec w Polsce powstrzymywała się od bezpośredniej krytyki USA. W mediach niemieckich znalazła się również informacja, że społeczeństwa Polski i Czech są przeciwko budowie militarnych instalacji.

Negatywne nastawienie Polaków do projektu było również podkreślane przez stacje francuskie. *Ponad 60% Polaków jest negatywnie nastawionych do projektu obawiając się, że pogorszy to stosunki pomiędzy Polską i Rosją*. W mediach francuskich wypowiedział się europoseł PO – Bogusław Sonik, który twierdzi, że *tarcza ta jest jakby trochę nam narzucona*. Z drugiej strony prezentowano stanowisko polskiego premiera, który uważa, że *projekt ten będzie ochraniał Europę*.

W stacji CNN zaprezentowano natomiast stanowisko byłego kanclerza Niemiec Gerhardta Schroedera, którego zdaniem *projekt powinien być negocjowany z Rosją*.

Stosunki polsko-niemieckie

Wizyta w Polsce kanclerz Angeli Merkel wywołała duże zainteresowanie niemieckich nadawców publicznych stanem stosunków polsko-niemieckich. Analiza przekazów na ten temat pokazuje duży dysonans między stosunkami międzyludzkimi a oficjalnymi stosunkami międzypaństwowymi. Niemieckie stacje wyemitowały audycje pokazujące pozytywne przykłady współżycia między młodymi Polakami a Niemcami, którzy przebywając w Polsce *nie spotykają się z żadnymi uprzedzeniami ze strony Polaków*. Zaprezentowano również wspólne przedsięwzięcia np. wspólne przedszkole dla polskich i niemieckich dzieci w Gorlicach czy niemiecko-polską parafię w Krakowie. Zdecydowanie w gorszym świetle były pokazane stosunki polityczne. W nadanych audycjach opisano najbardziej zapalne wydarzenia w stosunkach polsko-niemieckich. Wspomniano, że *Polacy z satyrycznego artykułu w niemieckiej prasie zrobili kryzys dyplomatyczny*. Przedstawiono stanowisko ministra spraw zagranicznych Anny Fotygi, która twierdzi, że *nigdzie sytuacja polskich mniejszości nie jest tak trudna jak w Niemczech*. Jednocześnie zaprezentowano wypowiedzi Polaków po mszy w polskim kościele w Berlinie, którzy mówią, że *żyją normalnie i nikt ich nie prześladowuje, a słysząc polskich polityków robi im się wstyd, że są Polakami*.

Niemieckie media podkreślały, że przedstawiciele polskich władz wysyłają sprzeczne sygnały w stosunku do Niemiec. *Mariusz Muszyński - wysłannik polskiego rządu wygłasza bardzo poważne zarzuty. Twierdzi, że Polska nie jest traktowana jak partner, i że Niemcy uprawiają egoistyczną, nacjonalistyczną politykę. Mówi, że Niemcy sami powinni czasem ustąpić, a nie tylko czekać na ustępstwa ze strony Polski. Z drugiej strony Marek Cichocki - doradca prezydenta - wypowiada się w duchu przyjaznym Niemcom. Z punktu widzenia Niemców warszawska polityka pokazuje wiele twarzy i to czyni ją taką nieprzewidywalną*.

Niemieckie media pokusiły się również o odnalezienie głównej przyczyny nienajlepszych stosunków dwustronnych. Zdaniem Heinricha Krolla, przedstawiciela Niemieckiej Mniejszości w Sejmie *jeszcze dzisiaj można wygrać wybory przy pomocy antyniemieckich haseł*. Kroll zaapelował o porzucenie takich działań. Jeden z reportaży dotyczących omawianej kwestii kończy konkluzją: *Tylko, że rządzący politycy wygrali przy pomocy populistycznych i nacjonalistycznych haseł. To znaczy więcej niż wszystkie apele*.

Aborcja w Polsce

Problem aborcji w Polsce nie został podjęty jedynie przez CNN oraz TV5. Warto zauważyć, że niemal wszystkie przekazy dotyczące tego tematu poruszały te same główne wątki. Wspomniano, że konserwatywna koalicja chce zaostrzyć antyaborcyjny prawo, mimo że w Polsce obowiązują jedne z najbardziej restrykcyjnych przepisów regulujących aborcję. Informowano o demonstracji zwolenników Radia Maryja i *ultrakatolickiej LPR*, którzy popierają wprowadzenie całkowitego zakazu aborcji. Stacja ZDF podkreśliła, że gdyby nie zwolennicy Radia Maryja, koalicja Kaczyńskiego nie miałaby większości w parlamencie.

Media zagraniczne opisywały także sprawę Alicji Tysiąc, która walczyła o swoje prawa przed Trybunałem w Strasburgu. EuroNews wspominała, że Tysiąc zdecydowała się na walkę przed europejskim wymiarem sprawiedliwości, ponieważ *żadna Polska instytucja nie chciała jej pomóc*. Niemieckie stacje zwróciły również uwagę na stanowisko w tej sprawie wyrażone przez wicepremiera Romana Giertycha, który mówił o *skandalicznym wyroku na rzecz morderczyni*. Zdaniem Giertycha, *Polska powinna anulować podpisanie Europejskiej Konwencji Praw Człowieka*. ARD podała również, że w Polsce istnieje duże podziemie aborcyjne. Liczba legalnych zabiegów aborcji wynosi ok. 100 rocznie, podczas gdy liczba nielegalnych aborcji jest szacowana na 100 tysięcy. W materiale wyemitowanym we France24 wspomniano, że *grono zwolenników legalizacji aborcji nie jest w Polsce liczne, to jedynie czwarta część społeczeństwa. W czasach komunistycznych aborcja była legalna, w ciągu 15 lat mentalność zmieniła się, jednak nie w kierunku praw kobiet*.

Lustracja w Polsce

Kwestia nowelizacji ustawy lustracyjnej zainteresowała stacje niemieckie, francuskie oraz EuroNews. W materiale wyemitowanym w ARD i ZDF zaprezentowano stanowisko w tej sprawie znanych polskich dziennikarzy reprezentujących różne poglądy. Poinformowano, że premier nie zamierza jednak lustrować kościoła. W materiale wyrażono także są obawy, że Jarosław Kaczyński może wykorzystać lustrację dla własnych celów i zwalczania przeciwników.

Mniej powściągliwe były przekazy nadane w EuroNews, w których wspomniano, że *wiele osób podchodzi sceptycznie do pomysłu konserwatywnej koalicji by pozbyć się współpracujących z komunistycznym reżimem z wpływowych pozycji. Takiemu rozwiązaniu jest przeciwne środowisko bankowców, a prasa jest podzielona*. Wspomniano, że przeciwnicy lustracji obecne działania rządu określają mianem *polowania na czarownice i potencjalnym narzędziem walki z przeciwnikami politycznymi*. EuroNews wspomniało sprawy współpracy arcybiskupa Wielgusa oraz Bogusława Wołoszańskiego. Zaprezentowana została również wypowiedź premiera Kaczyńskiego, który twierdzi, że *stara komunistyczna sieć jest nadal silna*.

Najbardziej krytyczne w stosunku do aktywności polskiego rządu w kwestii lustracji były media francuskie. Podkreślano w nich, że ponad połowa polskiego społeczeństwa uważa, że współpraca z tajnymi służbami w tym momencie nie ma już żadnego znaczenia. Z audycji wyemitowanych we France24 możemy się dowiedzieć, że ustawa została wprowadzona, ponieważ *od 17 lat we wszystkich byłych socjalistycznych krajach wschodnich skandal goni skandal, jak np. ostatni skandal z arcybiskupem Warszawy. Trzeba jednak znaleźć dobrą metodę żeby to zrobić, a w tym wypadku ten kontekst jest zdecydowanie zły. Wydaje się, że bracia Kaczyńscy chcą w ten sposób wykonać pewien manewr polityczny w celu zdestabilizowania pewnych środowisk, przede wszystkim dziennikarzy, ale również urzędników, żeby zastąpić ich swoimi współpracownikami*.

Polityka energetyczna UE

Europejskie stacje relacjonowały wydarzenia na szczycie unijnym poświęconym sprawom klimatu. W kontekście porozumienia w sprawie emisji spalin, wspomniano Polskę jako przykład kraju, gdzie trudno będzie wprowadzić redukcję emisji spalin. Korespondent BBC World wspomniał, że *w Polsce aż 95 procent energii pochodzi ze spalnego węgla*.

Stacje niemieckie cytowały prezydenta Kaczyńskiego, który zadeklarował, że Polska chciałaby osiągnąć ambitne cele tzw. deklaracji „3 razy 20”, ale potrzebuje więcej czasu. W ZDF podkreślono, że sytuacja energetyczna poszczególnych członków UE znacznie się różni. Pozycja wyjściowa Polski została określona jako *mizerna*.

Eurokonstytucja

Stanowisko polskich władz w sprawie uchwalenia europejskiej ustawy zasadniczej odnotowały niemieckie stacje publiczne, EuroNews oraz France24. Francuska stacja cytowała wypowiedź Lecha Kaczyńskiego, który uznał przyjęcie Eurokonstytucji przed 2009 rokiem (Zgodnie z planem Merkel, zakładającym uchwalenie Konstytucji przed kolejnymi wyborami do Parlamentu Europejskiego – przyp. IMM) jako nierealne.

W pozostałych materiałach podkreślany był również sceptycyzm polskiego prezydenta. W mediach niemieckich podkreślano, że z punktu widzenia Polski największym problemem jest podział głosów w Radzie Unii Europejskiej, który w obecnym kształcie, zdaniem Polski, spowoduje zbyt silną pozycję Niemiec i Francji. Stacja EuroNews wyemitowała wywiad ze szwajcarskim pisarzem Pilem Crauerem, który wymienił braci Kaczyńskich, Radio Maryja oraz Pentagon jako podmioty utrudniające podejmowanie wspólnych decyzji w Europie.

Surprise Yourself in Poland

Stacja CNN wyemitowała 9 razy w monitorowanym okresie spot reklamowy (*Suprise Yourself in Poland*) zachęcający turystów do odwiedzenia naszego kraju. Polska została w nim zaprezentowana m.in. jako idealne miejsce dla narciarzy, miłośników golfa, jazdy konnej i windsurfingu.

Wywiad z Bronisławem Geremkiem

Stacja EuroNews emitowała w marcu wywiad z eurodeputowanym profesorem Bronisławem Geremkiem, który został przedstawiony m.in. jako były doradca Wałęsy. Europarlamentarzysta opowiedział o sytuacji w Polsce w okresie podpisywania Traktatów Rzymskich. Odnosił się również do obecnej sytuacji politycznej w Polsce. Obraz Polski opisywany przez Geremka nie jest pozytywny. Jego zdaniem, Polska nie jest krajem respektującym w pełni prawa człowieka. *Obecny rząd jest konserwatywny, nacjonalistyczny z tendencjami autorytarnymi i ekstremistycznymi.* Zdaniem Geremka, *Unia nie powinna pełnić jedynie dla Polski funkcji dobrego wujka, ale powinna być punktem orientacyjnym dla przestrzegania wartości oraz politycznych standardów szanujących prawa człowieka.* Wypowiedź może być odebrana jako zachęta do większej ingerencji Wspólnoty w kwestie przestrzegania unijnych standardów praw człowieka w Polsce.

Spór wokół Doliny Rospudy

Spór wokół budowy autostrady przez Dolinę Rospudy był relacjonowany przez BBC World, EuroNews oraz France24. Stacje anglojęzyczne skupiły się na groźbie przedsięwzięcia przez Komisję Europejską kroków prawnych przeciwko Polsce, jeżeli rząd nie wycofa się ze swoich planów, które *łamają unijne prawo ochrony środowiska.* France24 wyemitowała materiały bardzo ogólnie prezentujące kwestię budowy *kontrowersyjnej autostrady.* Poinformowano w nich, że *rząd zatwierdził budowę autostrady w Dolinie Rospudy, podczas gdy działania te grożą zniszczeniem chronionego obszaru leśnego i bagiennego. A to wszystko pomimo weta Komisji Europejskiej i wbrew dyrektywie dotyczącej środowisk chronionych.* Z drugiej strony wspomniano, że *budowa obwodnicy to jedyne rozwiązanie dla mieszkańców sąsiadującej miejscowości, przez centrum której przejeżdża cztery i pół tysiąca tirów.*

Homofobia w Polsce

Stacje francuskie, w kontekście rozpoczętej w marcu kampanii „Każdy inny, wszyscy równi” firmowanej przez Radę Europy, przedstawiły problem homofobii w Polsce. Wizerunek Polski wyłaniający się z francuskich audycji był zdecydowanie negatywny. Polska została pokazana jako *państwo, gdzie homofobia jest rzeczywistością, a homoseksualiści traktowani są jak chorzy czy anormalni.* Wspomniano dość specyficzną formę kampanii społecznej prowadzonej w Polsce. Na ulicach pojawiły się afisze z brutalnymi wręcz przekazami: „Co się gapisz lesbo?!”, „Co się gapisz pedale?!”. Celem akcji jest trafienie z tymi słowami do każdego przechodnia i uświadomienie skali agresji, jaką niosą te słowa i do jakiego stopnia dotyczą one osoby, do których są kierowane. Podkreślono, że tak ostra kampania może być skuteczna *w państwie, gdzie politycznie poprawnie jest powiedzieć, że homoseksualizm prowadzi do upadku cywilizacji.*

Nowy metropolita warszawski

Powołanie przez papieża, nowego metropolity warszawskiego zostało odnotowane przez BBC World oraz France24. Francuska stacja przedstawiła charakterystykę nowego metropolity jako *przedstawiciela młodej generacji arcybiskupów polskich*. Według France24 biskup Kazimierz Nycz *uchodzi za człowieka skromnego, taktownego, otwartego na świat i nowoczesność, ale równocześnie niezwykle przywiązanego do tradycyjnej doktryny Kościoła. To człowiek dialogu, otwarty na poglądy drugiego, nieugięty w kwestii współpracy z tajnymi służbami komunistycznymi*.

Reportaż na temat Stoczni Gdańskiej

W marcu stacja EuroNews wyemitowała reportaż o stoczni Gdańskiej w kontekście zmian, jakie zaszły w Europie na przestrzeni ostatnich 50 lat. Stocznia została zaprezentowana jako miejsce, gdzie w 1980 roku narodził się bunt obywatelski przeciwko komunistycznym władzom Polski. W materiałach pokazano historię Romana Kuzimskiego, który w latach osiemdziesiątych był jednym z założycieli „Solidarności”, a obecnie jest szefem związku zawodowego w regionie. Zdaniem Kuzimskiego, nikt z biorących udział w protestach „Solidarności” nie zdawał sobie sprawy, że bierze udział w wydarzeniach, które będą miały wpływ na zmiany w całej Europie.

Rosyjskie embargo na mięso

Stacja EuroNews po raz kolejny podjęła temat rosyjskiego embargo na polską żywność. Zaprezentowano stanowisko Komisji Europejskiej, która w specjalnym oświadczeniu przedstawiła wnioski z kontroli przeprowadzonej w polskich zakładach mięsnych przez unijnych specjalistów od bezpieczeństwa żywności. Według ekspertów Komisji Europejskiej, żaden z zarzutów strony rosyjskiej w stosunku do jakości polskiego mięsa, *nie ma charakteru systemowego i nie uzasadnia nałożenia embargo*.

Wysiedlenia

Niemiecka stacja ARD poświęciła w marcu 4 materiały kwestiom wysiedleń. Były one związane z głośnym niemieckim filmem „Die Flucht” (Ucieczka) prezentującym losy Niemców wysiedlonych z tzw. ziem odzyskanych. Przekazy na ten temat oceniono jako neutralne dla wizerunku naszego kraju. W audycjach zaprezentowano złożoność problematyki wysiedleń oraz restytucji mienia przesiedleńców z punktu widzenia wysiedlonych oraz osób obecnie zamieszkujących na tych terenach. Przedstawiono działalność założonej przez polskich i niemieckich studentów organizacji „Heimatreise, która zajmuje się organizowaniem wyjazdów do ojczyzny dla wypędzonych.

Frontex

ARD i EuroNews odnotowały przeniesienie do Warszawy unijnej agencji Frontex zajmującej się napływem nielegalnej imigracji.

Rozróżnij braci Kaczyńskich

Trzy informacje na temat zabawnej gry zdobywającej popularność w Internecie wyemitowała France24. Gra polega na rozróżnianiu braci Kaczyńskich, których notabene myślą nawet najbliżsi współpracownicy. Dla ułatwienia, reporter podpowiada, iż *Lech ma pieprzyk na nosie i na policzku, podczas gdy Jarosław ma oczy trochę mniej okrągłe niż brat*.

Irena Sendlerowa

Stacja BBC World nadała trzy przekazy prezentujące postać Ireny Sendlerowej, która podczas okupacji Warszawy uratowała z getta około 2,5 tysiąca żydowskich dzieci. Sendlerowa została uhonorowana przez polski Senat, wcześniej wyróżnił ją Izrael. Sendlerowa została określona mianem bohatera (*she is simply a hero*), mimo że, ją samą irtuje miano bohaterki. W programie opisano zaskakujące sposoby wyprowadzania przez nią dzieci z getta (chowala je np. pod spódnicą), jednocześnie podkreślając, że w okupowanej Polsce pomoc Żydom była karana śmiercią.

Spotkanie przedstawicieli Sejmu i Bundestagu

ARD i ZDF wyemitowały informacje na temat spotkania przewodniczących Bundestagu oraz polskiego Sejmu. Celem spotkania była poprawa stosunków bilateralnych. Podkreślono, że ta formuła spotkań była do tej pory stosowana wyłącznie w stosunkach niemiecko-francuskich.

Sprawa publikacji Macieja Giertycha

EuroNews trzykrotnie nadała materiał poświęcony potępieniu przez Parlament Europejski kontrowersyjnej publikacji Macieja Giertycha. Poinformowano, że autor publikacji jest ojcem wicepremiera Romana Giertycha, przewodniczącego *ultrakatolickiej* LPR. W materiałach pokazano również protest polskich posłów w PE, m.in. Bronisława Geremka, przeciwko poglądom propagowanym przez Macieja Giertycha.

Sprawa PZPN

BBC World i CNN odnotowały zakończenie sporu pomiędzy polskimi władzami a FIFA. Spór został wywołany zawieszeniem władz związku piłkarskiego przez ministra sportu w związku z korupcją w polskim futbolu. Dzięki ugodzie osiągniętej dzięki zaangażowaniu FIFA, UEFA oraz polskich władz, Polska nie zostanie wykluczona z rozgrywek międzynarodowych.

Pozostałe najciekawsze tematy

Spośród pozostałych tematów dotyczących Polski i Polaków, które gościły w monitorowanych stacjach, warto zwrócić uwagę na materiały o żubrach wyemitowane przez CNN. Stacja EuroNews zaprezentowała program o kultowym w latach 50. Fiacie 500, którego współczesna wersja jest produkowana w Polsce. W niemieckiej ARD w kontekście napiętych stosunków niemiecko – polskich zaprezentowano audycję poświęconą sołtysowi Zakrzewa, którym jest Siegmund Dransfeld - Niemiec, który od 11 lat mieszka na Śląsku i został tam sołtysiem. *Niemiecki Sołtys jest bardzo lubiany i ceniony w Zakrzewie, ponieważ robi dużo dla wsi, szczególnie dba o miejscową szkołę.* Warto zauważyć także materiał nadany przez EuroNews dotyczący historii urodzonego w Polsce Żyda, który był więźniem obozu w Auschwitz. W materiale obóz koncentracyjny w Auschwitz został określony jako *polski obóz.*

Analiza semantyczna

W analizowanych przekazach telewizyjnych wystąpiło wiele ciekawych określeń semantycznych odnoszących się do Polski i Polaków. W pierwszej części analizy zostaną przedstawione określenia wpływające pozytywnie na wizerunek naszego państwa i Polaków.

W marcu nie odnotowano żadnych materiałów, które w sposób pozytywny opisywałyby obecną sytuację polityczną w naszym kraju. Pozytywne przekazy dotyczyły jedynie poszczególnych osób oraz wydarzeń historycznych. Na pozytywny wizerunek Polski wpłynęły z pewnością przekazy dotyczące bohaterskiej działalności Ireny Sendlerowej, która została bohaterką (*she is simply a hero*). Polacy zostali wymienieni jako najczęściej wyróżniani przez Izrael naród nagrodą „Sprawiedliwi wśród Narodów Świata”. Stacja France24 pozytywnie oceniła także nowego metropolitę warszawskiego Kazimierza Nycza, który został określony jako *człowiek skromny, taktowny, otwarty na świat i nowoczesność, ale równocześnie niezwykle przywiązany do tradycyjnej doktryny Kościoła. To człowiek dialogu, otwarty na poglądy drugiego, nieugięty w kwestii współpracy z tajnymi służbami komunistycznymi*.

Doceniono również znaczenie Solidarności w historii Europy. W ARD podkreślono, że *Solidarność to polityczne, historyczne, europejskie dziedzictwo, bez którego nie byłoby upadku Muru Berlińskiego*. Od niemieckich studentów studiujących w Krakowie mogliśmy usłyszeć, że *nie mieli w Polsce żadnych problemów, nie spotkali się z uprzedzeniami, a ludzie często zapraszają ich i są spontaniczni*.

Widzowie BBC World mogli się dowiedzieć o Polakach pracujących w Wielkiej Brytanii, że *są zdeterminowani do pracy nad sobą, pracują w dzień, uczą się nocami. Polacy mają opinię dobrych pracowników oraz pozytywnie wpływają na brytyjską gospodarkę*.

Niestety pozytywny obraz Polski, na który pracują polscy obywatele jest niszczone przez siły rządzące oraz pewne aspekty życia społecznego. W kontekście stosunków z Niemcami media informowały, że *warszawska polityka jest nieprzewidywalna, a w Polsce jeszcze dzisiaj można wygrać wybory przy pomocy antyniemieckich haseł*. Widzowie EuroNews mogli się dowiedzieć, że obecny rząd jest *konserwatywny, nacjonalistyczny, z tendencjami autorytarnymi i ekstremistycznymi*. W mediach niemieckich szczególną uwagę skupiała działalność Romana Giertycha, który *nawet w Polsce jest kontrowersyjny z powodu swoich wystąpień przeciwko aborcji i homoseksualizmowi*.

Z emitowanego przez France24 programu o Polsce można było się dowiedzieć, że *Polska obecnie zdaje swój trudny egzamin moralności historycznej, co wiąże się z polowaniem na byłych współpracowników tajnych służb SB oraz odpowiedzialnością Polaków za eksterminację Żydów podczas II wojny światowej - gdzie Polacy byli nie tylko męczennikami, ale również katami*.

Odbiorcy monitorowanych stacji mogli usłyszeć również, że Polska jest państwem, *gdzie homofobia jest rzeczywistością, a homoseksualiści traktowani są jak chorzy czy anormalni, a poprawnie politycznie jest powiedzieć, że homoseksualizm prowadzi do upadku cywilizacji*.

Oprócz określeń, które wpływały jednoznacznie negatywnie odnotowano inne bardzo charakterystyczne określenia opisujące Polskę. W kontekście aborcji wspomniano, że obowiązujące w Polsce prawodawstwo jest jednym z najtwardszych (*one of the toughests*) i najbardziej restrykcyjnych (*strict anti-abortion law*) a Polska została nazwana krajem zagorzałym katolicko (*staunchly Catholic*).

Metodologia raportu „Zagraniczne telewizje o Polsce”

Analiza wizerunku Polski w mediach zagranicznych obejmuje okres od 1 do 31 marca 2007 i sporządzona jest na podstawie materiałów telewizyjnych ze stacji anglojęzycznych: EuroNews, BBC World oraz CNN; niemieckojęzycznych ARD i ZDF, a także francuskich TV5 i France24. Brano pod uwagę te materiały, w których padały hasła związane z Polską lub Polakami. Każdy przekaz został oceniony pod kątem wpływu, jaki może mieć na kształtowanie wizerunku Polski za granicą. Zastosowano podział na audycje mogące mieć pozytywny, neutralny lub negatywny wpływ na percepcję Polski przez zagranicznych odbiorców.

Raport został podzielony na dwie części. W części pierwszej zaprezentowano najważniejsze statystyki: liczbę przekazów w podziale na stacje, ocenę oraz wielkość przekazu. Część druga zawiera analizę zawartości przekazów. Omówione zostały w niej najważniejsze zagadnienia poruszone w poszczególnych audycjach. Skupiono się na wskazaniu zarówno pozytywnych, jak i negatywnych aspektów publikacji, które mogły wpłynąć na wizerunek kraju w oczach zagranicznych odbiorców. Analizie poddana została przede wszystkim warstwa tekstowa informacji, ale uwzględniono również elementy wizualne przekazu, mogące mieć wpływ na ocenę materiału przez odbiorcę. Raport zawiera również elementy analizy semantycznej, w której przybliżono językową warstwę wypowiedzi dotyczących Polski i Polaków. Analiza semantyczna polegała na wyselekcjonowaniu z audycji słów, wyrażeń, zdań, składających się na opis, charakterystykę Polski i Polaków. Analiza semantyczna pozwala na klarowne przedstawienie tego, jakich wyrażeń i określeń używają dziennikarze w informacjach i komentarzach poświęconych naszemu krajowi.

Instytut Monitorowania Mediów monitoruje ok. 800 tytułów prasowych, stacje telewizyjne i radiowe, serwisy agencji informacyjnych oraz polskie zasoby Internetu. Instytut Monitorowania Mediów jest członkiem FIBEP – elitarniej organizacji zrzeszającej ponad 80 firm monitorujących media z kilkudziesięciu krajów. Od 2002 r. Instytut Monitorowania Mediów wspiera działalność Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

Charakterystyka monitorowanych stacji

EuroNews - The European News Channel EuroNews - EuroNews jest dostępny w 82 krajach Europy, Afryki, Ameryki Północnej i centralnej Azji. Dziennie kanał ogląda ponad 8 mln osób. Telewizja działa nieprzerwanie od 1993 roku, zatrudnia 250 pracowników i 160 dziennikarzy. Obecnie stacja nadaje po angielsku, hiszpańsku, włosku, niemiecku, portugalsku i francusku. Przed paroma laty EuroNews uruchomił rosyjską wersję dźwiękową. Kanał finansowany jest przez kilka publicznych stacji telewizyjnych z krajów Unii Europejskiej. Stacja jest też zasilana z budżetu Unii kwotą 5 mln euro rocznie. UE rozważa wsparcie nadawcy w celu emisji programu również w języku arabskim. www.euronews.net

BBC - British Broadcasting Corporation - Brytyjska Korporacja Nadawcza - telewizyjny kanał informacyjny dostępny tylko w przekazie cyfrowym (do 18 kwietnia 2006 także analogowym), należący do BBC World Ltd., komercyjnego skrzydła BBC, brytyjskiego publicznego nadawcy radiowo-telewizyjnego i zarazem największego tego typu nadawcy na świecie. W przeciwieństwie do większości kanałów BBC, BBC World nie jest w żaden sposób dotowane przez brytyjski rząd i utrzymuje się wyłącznie z reklam i opłat abonamentowych. Kanał adresowany jest do publiczności poza Wielką Brytanią. Jego wewnątrzbrytyjskim odpowiednikiem jest BBC News 24. Oba kanały nadawane są z BBC Television Centre w zachodnim Londynie. Planowane jest ich przeniesienie do przechodzącego właśnie generalny remont Broadcasting House, historycznej siedziby BBC. www.bbcworld.com

CNN - Cable News Network - amerykańska telewizja informacyjna, założona w 1980 przez Teda Turnera. Stacja nadająca programy informacyjne przez całą dobę była pierwszym kanałem telewizyjnym tego typu na świecie. Obecnie należy do koncernu AOL Time Warner. Powszechnie dostępna w Stanach Zjednoczonych i w wielu innych krajach świata. Jej główna siedziba znajduje się w Atlancie, ma również ośrodki w Nowym Jorku, Londynie, Hong Kongu oraz wielu innych miastach. CNN nadaje dwie wersje swojego kanału: amerykańską - CNN oraz międzynarodową - CNN International. Stacja prowadzi również internetowe portale informacyjne. www.cnn.com

ARD - Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland - Związek Niemieckich Nadawców Publicznych - jeden z największych publicznych nadawców radiowo-telewizyjnych w Europie, powołany do życia w 1950 roku. Od strony formalnej stanowi związek działających w Niemczech publicznych nadawców regionalnych. ARD od 1963 roku nadaje program pierwszy telewizji niemieckiej. Członkami ARD jest dziesięciu niemieckich nadawców publicznych: dziewięciu regionalnych i jeden wyspecjalizowany w programie dla zagranicy. Oprócz wspólnego tworzenia kanałów ogólnoniemieckich, tematycznych i międzynarodowych, wymieniają się także materiałami ze swoich regionów i wspólnie utrzymują największą spośród mediów z kontynentalnej Europy sieć korespondentów zagranicznych. www.ard.de

ZDF - Zweites Deutsches Fernsehen - niemieckojęzyczna publiczna stacja telewizyjna. Jest to drugi niemiecki nadawca publiczny (obok ARD). Od 1963 roku nadaje drugi program telewizji niemieckiej. Siedziba główna nadawcy mieści się w Moguncji. www.zdf.de

TV5 - francuska stacja telewizyjna przeznaczona dla zagranicznej publiczności. Jej najważniejszym zadaniem jest promocja języka francuskiego i kultury krajów francuskojęzycznych. Znaczna część jej programu pochodzi od krajowych nadawców publicznych, przede wszystkim z Francji, ale także Belgii, Szwajcarii i kanadyjskiego Quebecu. Nadawana jest w kilku wersjach, nieco innych dla poszczególnych regionów świata. W Polsce TV 5 Europe można oglądać na platformie Cyfra+, a także w przekazie niekodowanym z satelity Hot Bird. www.tv5.org

France24 - francuska stacja telewizyjna o profilu czysto informacyjnym. Stacja rozpoczęła swoją działalność w grudniu 2006 roku. W założeniu ma być przeciwwagą dla anglosaskiego spojrzenia na świat prezentowanego przez amerykańską stację CNN. W uruchomienie telewizji zaangażował się także francuski rząd. France24 nadaje program całodobowy po francusku oraz w języku angielskim. www.france24.com

