

Prawnicy w mediach

Analiza częstotliwości prezentowania prawników i kancelarii
prawnych przez media na podstawie przekazów prasowych,
telewizyjnych, radiowych i internetowych
z okresu od 1 do 29 lutego 2008 roku

Warszawa, marzec 2008

Spis wykresów

NAJBARDZIEJ ZNANI PRAWNICY	3
NAJPOPULARNIEJSZE KANCELARIE	4
GAŁĘZIE PRAWA	5
TEMATYKA PUBLIKACJI	6
MEDIA NAJCZĘŚCIEJ PREZENTUJĄCE PRAWNIKÓW	11
METODOLOGIA BADANIA	12

Wstęp

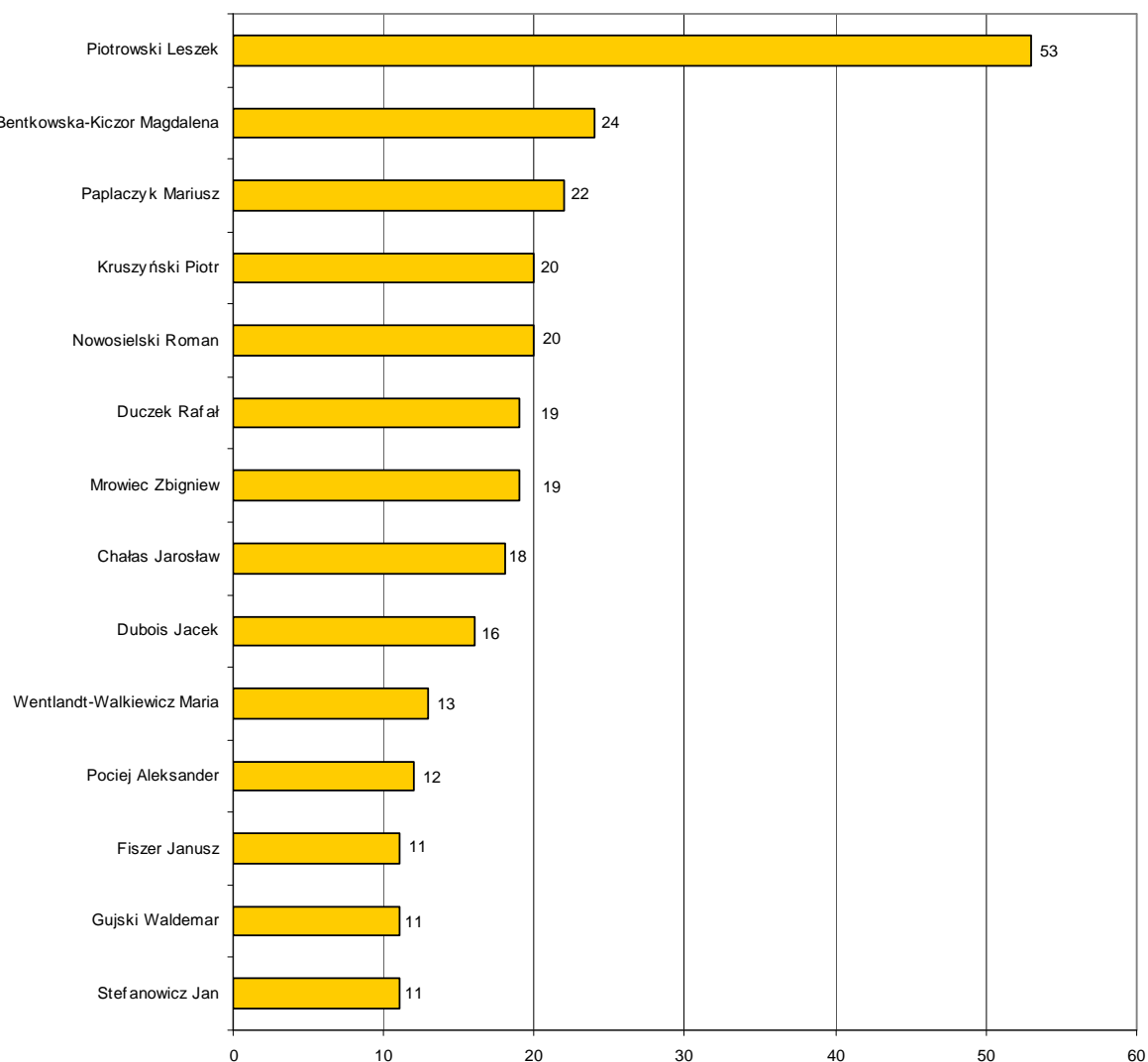
Badanie przeprowadzono na podstawie 1415 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów telewizyjnych i publikacji w Internecie) z okresu 1 – 29 lutego 2008 r. Dziennikarze powoływali się na wypowiedzi prawników lub opinie kancelarii 1479 razy. Na podstawie analizy wyciągnięto następujące wnioski:

1. Najczęściej obecnym na łamach mediów prawnikiem był w lutym br. Leszek Piotrowski (media przytaczały jego wypowiedzi 53 razy). Na drugim miejscu rankingu znalazła się Magdalena Bentkowska-Kiczor (24 wypowiedzi), a na trzecim Mariusz Paplaczyk (22).
2. Najpopularniejszą kancelarią w badanym okresie była kancelaria Chałas i Wspólnicy (67 wzmianki w mediach), w drugiej kolejności media przytaczają opinie kancelarii Baker&McKenzie Gruszczyński i Wspólnicy (39). Trzecią lokatę zajmuje kancelaria Pocij, Dubois i Wspólnicy (32 publikacje, z czego większość o wydźwięku negatywnym).
3. Media piszą najczęściej o prawie cywilnym (370 publikacji), w następnej kolejności - o prawie karnym (291) i prawie pracy (153). Wśród tematów szczegółowych materiałów o tematyce prawnej dominują porady prawne i komentarze ekspertów. Uwagę mediów przyciągają także bieżące tematy, jak na przykład śledztwo w sprawie śmierci B.Blidy, skazanie na dożywocie Jakuba T. przez brytyjski sąd czy proces żołnierzy podejrzanych o zbrodnię w Afganistanie.
4. Wśród mediów najczęściej powołujących się na wypowiedzi prawników i opinie kancelarii na pierwszym miejscu znalazła się Gazeta Prawna, a na drugim Rzeczpospolita.

Najbardziej znani prawnicy

W rankingu prawników najczęściej prezentowanych w mediach w lutym 2008 r. zwyciężył Leszek Piotrowski, pełnomocnik rodziny Blidów (śledztwo w sprawie śmierci Barbary Blidy). Na drugiej pozycji znalazła się Magdalena Bentkowska-Kiczor, adwokat doktora Mirosława G., podejrzanego o korupcję i zabójstwo pacjenta. Trzecie miejsce zajął Mariusz Paplaczek – jeden z obrońców Jakuba T., Polaka skazanego w Wielkiej Brytanii. Media w lutym br. powoływały się w sumie na wypowiedzi 620 prawników. (Wyk. 1)

Wykres 1. Prawnicy w mediach w lutym 2008

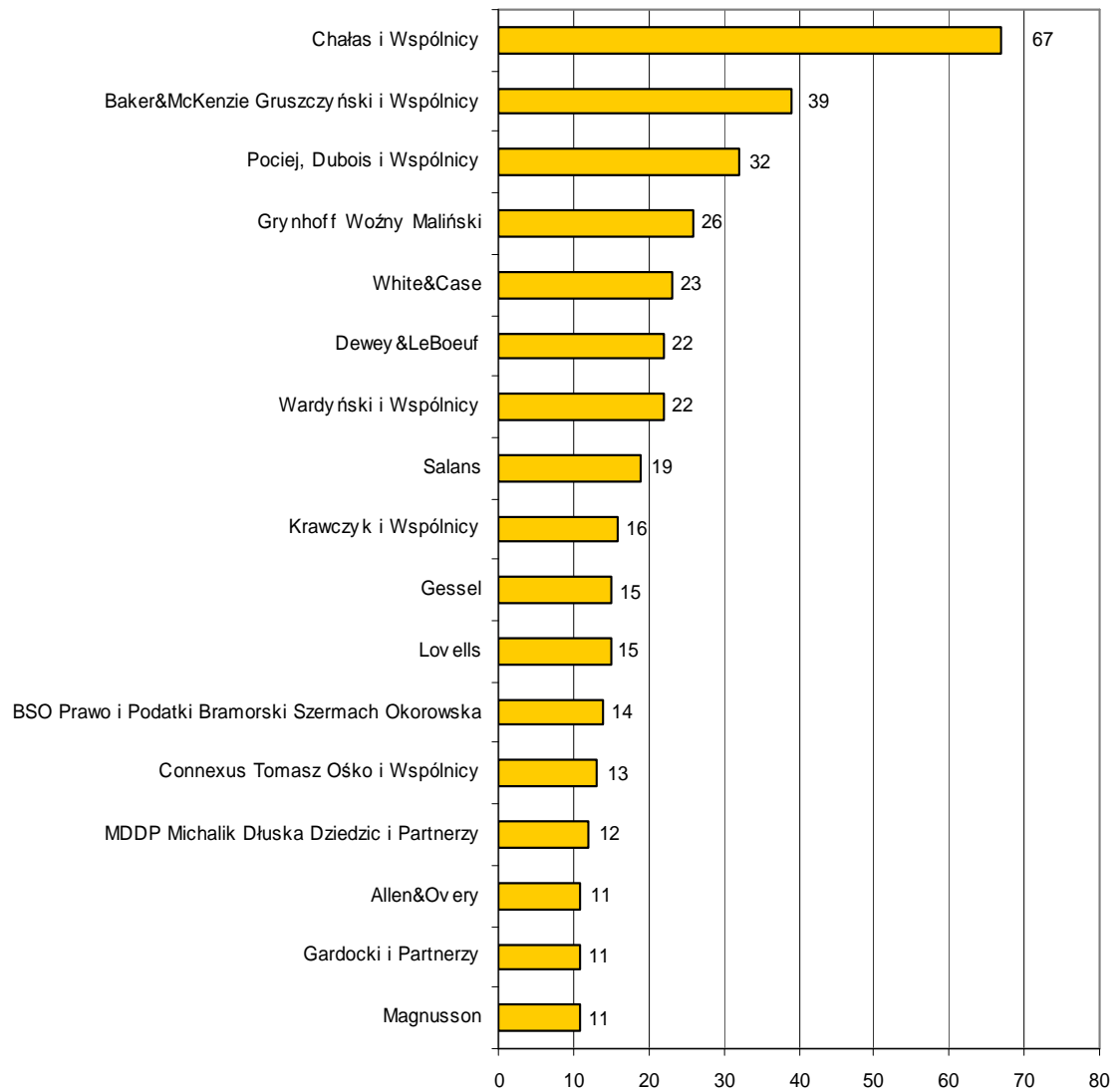


Źródło: IMM

Najpopularniejsze kancelarie

W lutym media powoływały się na 170 kancelarii. Na pierwszym miejscu rankingu najczęściej obecnych w mediach kancelarii znalazła się kancelaria Chałas i Wspólnicy. Na drugim – Baker&McKenzie Gruszczyński i Wspólnicy, a na trzecim – Pocij, Dubois i Wspólnicy. (Wyk. 2)

Wykres 2. Najczęściej cytowane kancelarie w lutym 2008

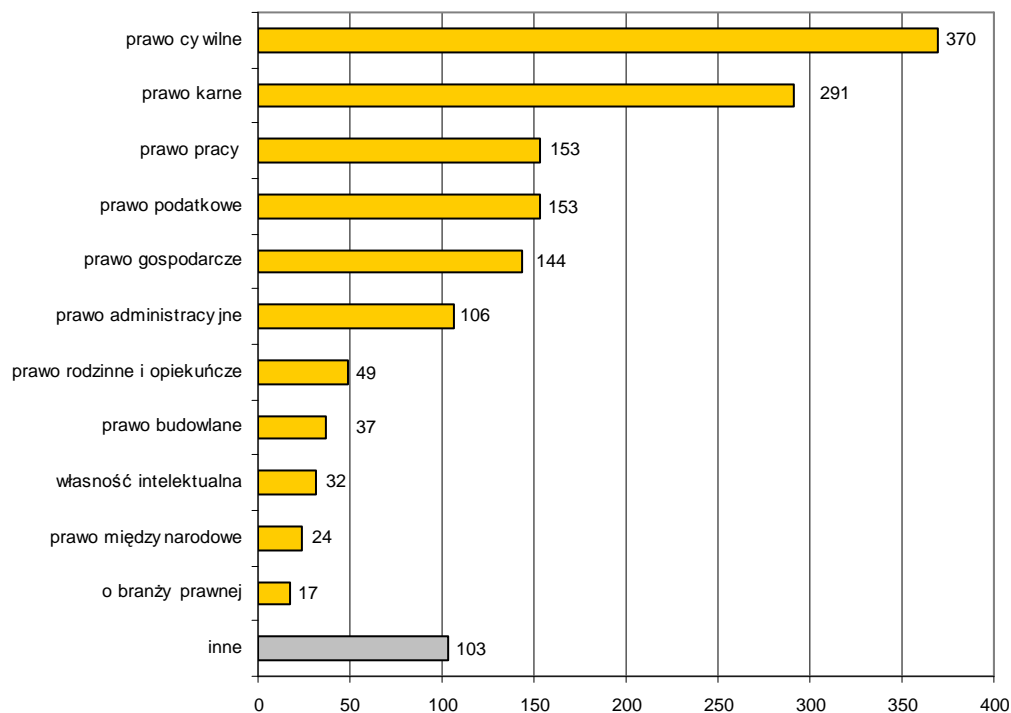


Źródło: IMM

Gałęzie prawa

Biorąc pod uwagę konkretne gałęzie prawa, media najczęściej podejmowały tematy związane z prawem cywilnym. Dużym zainteresowaniem cieszyły się też tematy związane z prawem karnym. Na trzecim miejscu pod względem częstotliwości podejmowania przez media znalazły się *ex aequo* prawo pracy i prawo podatkowe. (Wyk. 3)

Wykres 3. Gałęzie prawa, na temat których najczęściej piszą media

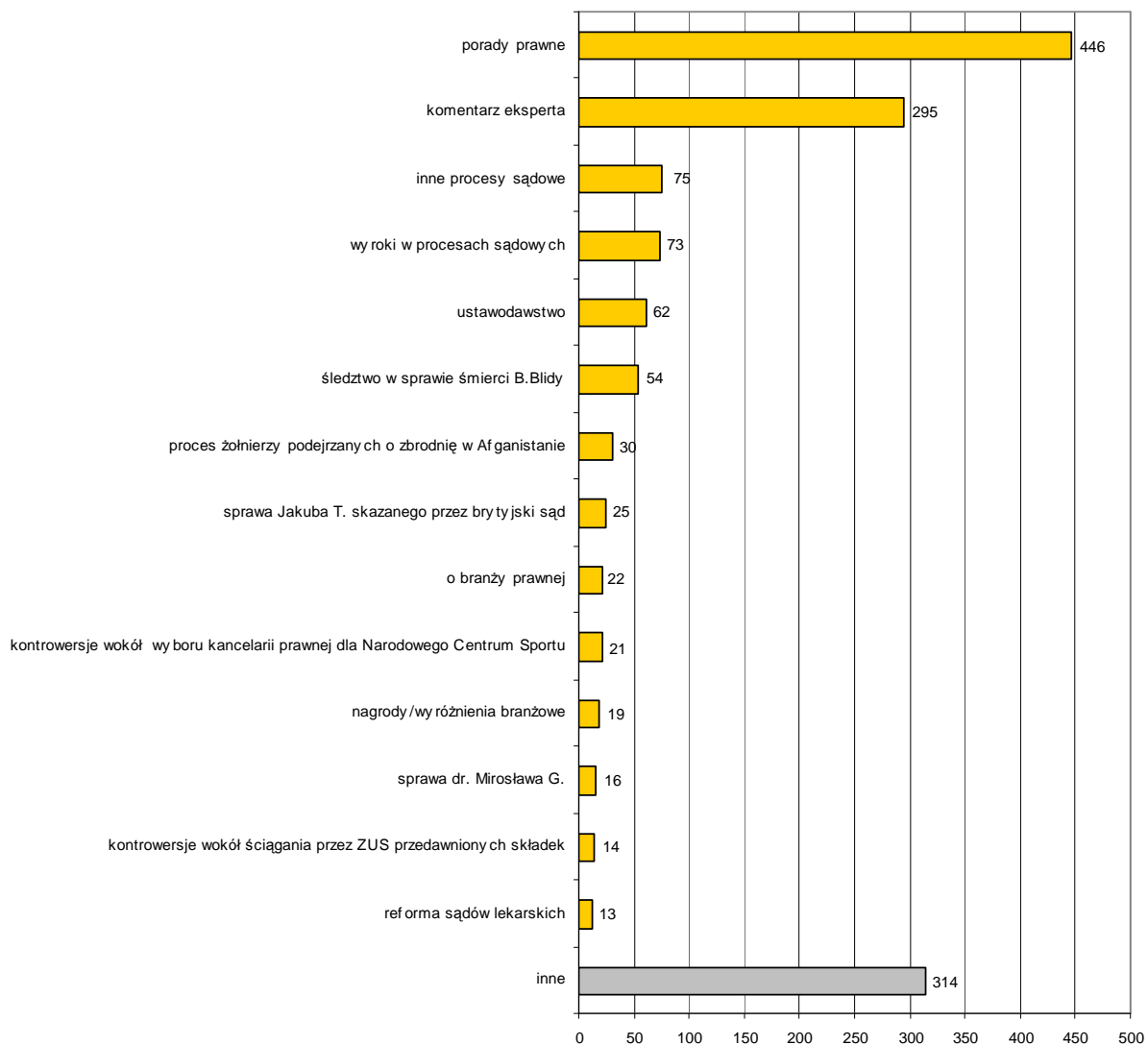


Źródło: IMM

Tematyka publikacji

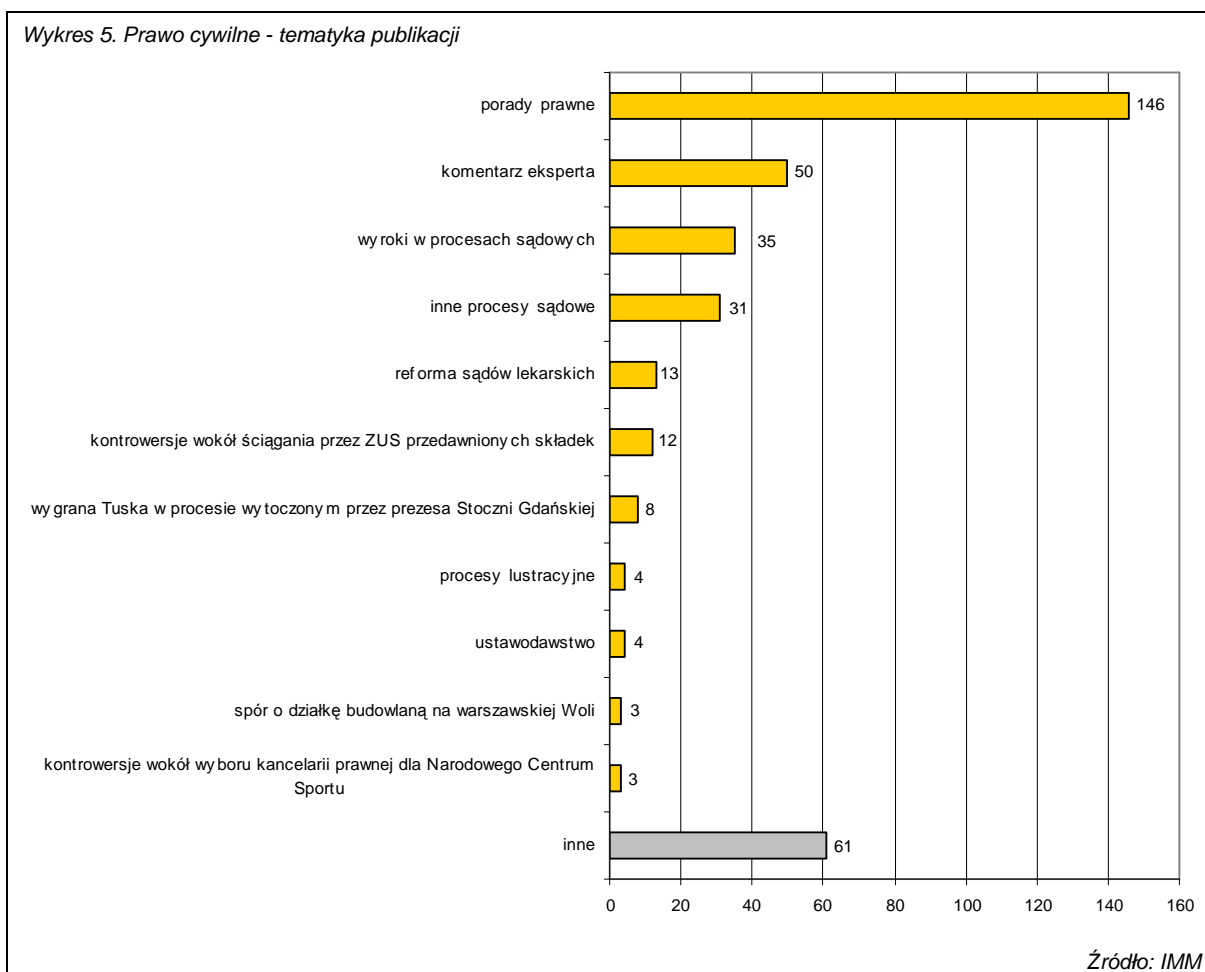
Wśród tematów związanych z prawem i poruszanych przez media dominują porady prawne. Na łamach mediów publikowane są często także komentarze eksperckie. Dużo uwagi media poświęcają bieżącym sprawom sądowym i orzecznictwu. Uwaga opinii publicznej skupiona jest także na głośnych wydarzeniach, jak np. śledztwie w sprawie śmierci B.Blidy (nowe wątki w sprawie, zeznania J.Kaczyńskiego i Z.Ziobry, zniszczony laptop prokuratora Błacha) czy procesie żołnierzy podejrzanych o ostrzelanie wioski w Nangar Khel w Afganistanie (Wyk. 4).

Wykres 4. Tematy publikacji, w których media najczęściej cytują prawników



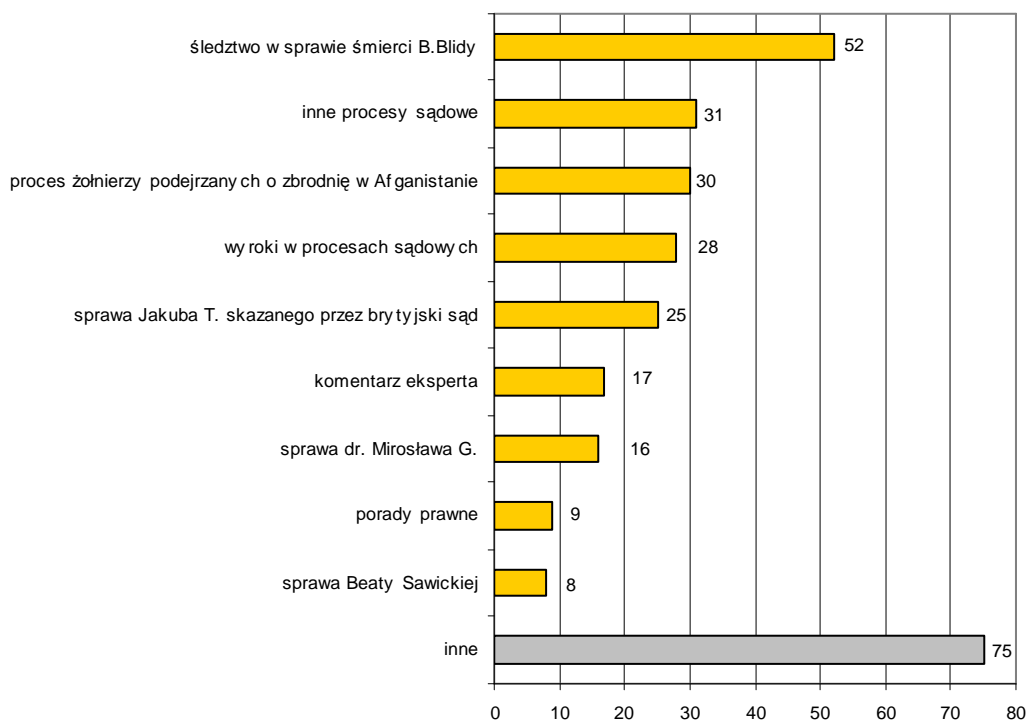
Źródło: IMM

W dziedzinie prawa cywilnego media najczęściej publikują porady prawne, komentarze eksperckie oraz informacje nt. wyroków sądowych. (Wyk. 5)



W dziedzinie prawa karnego tematykę przekazów zdominowały doniesienia nt. śledztwa w sprawie śmierci Barbary Blidy oraz procesu żołnierzy podejrzanych o zabicie cywilów w Afganistanie (Wyk.6).

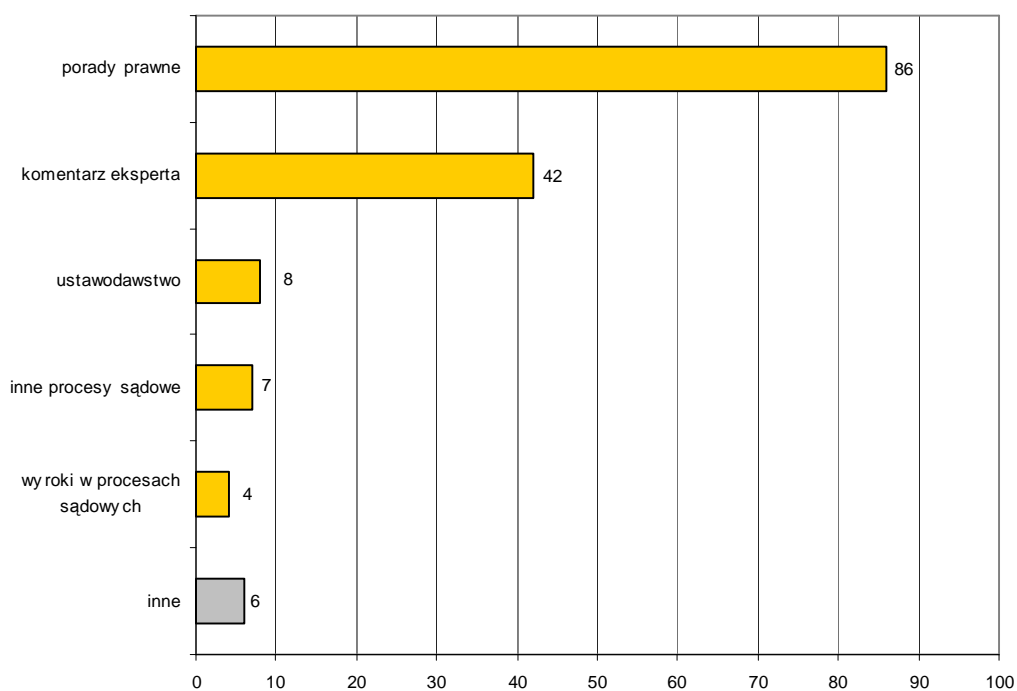
Wykres 6. Prawo karne - tematyka publikacji



Źródło: IMM

W kontekście prawa pracy media publikują najczęściej porady prawne, komentarze ekspertów, a także informacje nt. wprowadzanych zmian w prawie (Wyk.7).

Wykres 7. Prawo pracy - tematyka publikacji



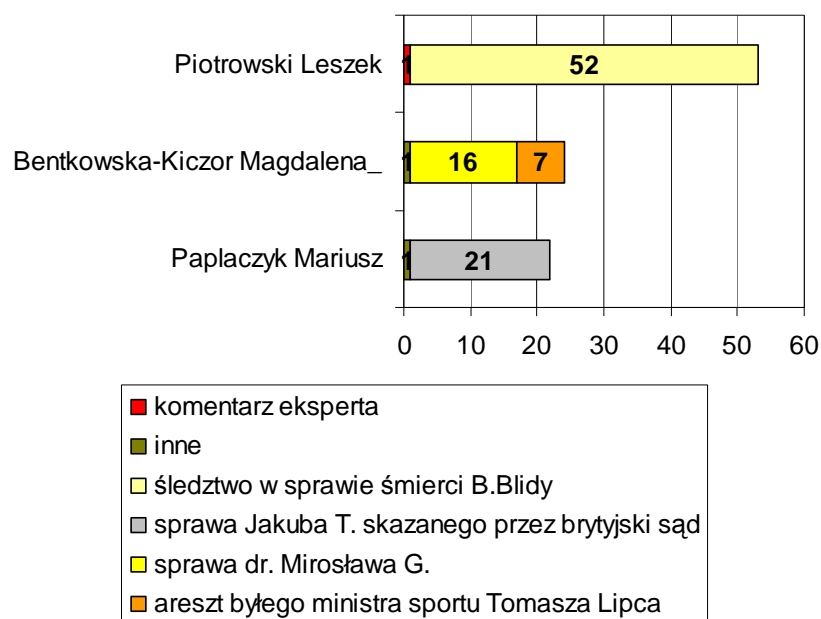
Źródło: IMM

Poniższy wykres przedstawia konteksty wypowiedzi najbardziej znanych prawników. Leszek Piotrowski wypowiadał się dla mediów aż 53 razy, z czego 52 wypowiedzi dotyczyły nowych wątków w śledztwie w sprawie śmierci B.Blidy (mec. Piotrowski jest pełnomocnikiem rodziny Blidów). Jedna wypowiedź mec. Piotrowskiego miała charakter komentarza eksperckiego.

Na wypowiedzi Magdaleny Bentkowskiej-Kiczor (drugie miejsce w rankingu) media powoływały się 24 razy. 16 wypowiedzi dotyczyło sprawy doktora Mirosława G., którego Bentkowska-Kiczor jest adwokatem w sprawie o korupcję i zabójstwo pacjenta. 7 przytoczonych wypowiedzi ma natomiast związek z aresztowaniem byłego ministra sportu Tomasza Lipca pod zarzutem korupcji, również reprezentowanego przez Bentkowską-Kiczor.

Trzecie miejsce w rankingu najbardziej znanych prawników zajął Mariusz Paplaczek, jeden z obrońców Polaka skazanego w Wielkiej Brytanii na dożywocie za gwałt. Jedna wypowiedź Paplaczka dotyczyła złożenia pozwu w sprawie wiceprzewodniczącego Parlamentu Europejskiego Marka Siwca przeciw szwajcarskiemu senatorowi Dickowi Marty'emu (Wyk.8).

Wykres 8. Najbardziej znani prawnicy – kontekst wypowiedzi



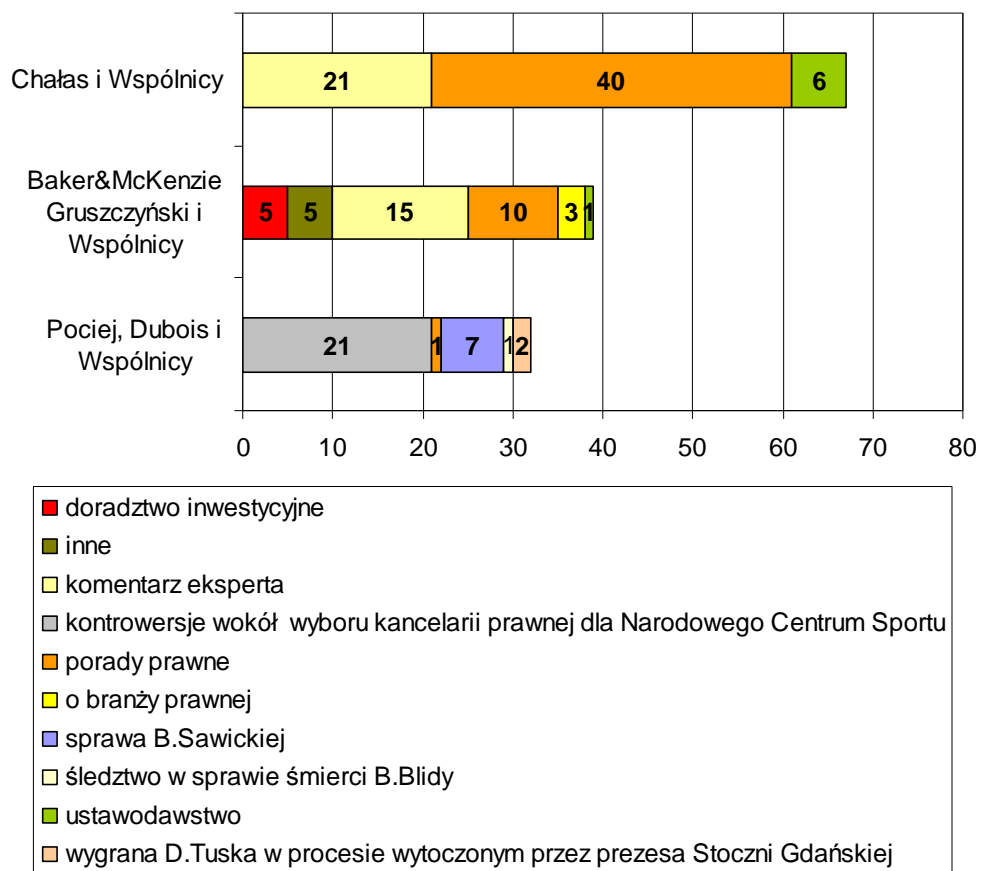
Źródło: IMM

Lider rankingu – kancelaria Chałas i Wspólnicy pierwsze miejsce w rankingu zawdzięcza udzielanym w mediach poradom prawnym, głównie w zakresie prawa cywilnego (w tym 8 emisji programu telewizyjnego „Cywilne na co dzień”, który w TVN CNBC Biznes prowadzi Jarosław Chałas), podatkowego i pracy. Prawnicy z tej kancelarii są również często proszeni o udzielanie komentarzy.

Druga w rankingu kancelaria Baker&McKenzie Gruszczyński i Wspólnicy wyspecjalizowała się w mediach w komentarzach eksperckich, poradach prawnych oraz doradztwie inwestycyjnym.

Doniesienia o tym, że kancelaria Pocięj Dubois i Wspólnicy otrzymała bez przetargu zlecenie na obsługę prawną Narodowego Centrum Sportu odbiły się głośnym echem w mediach, dając jej 21 publikacji o wydźwięku negatywnym. Siedem wzmianek zawierało natomiast informację, że adwokat Aleksander Pocięj wpłacił 300 tys. zł kaucji za Beatę Sawicką, podejrzaną o korupcję posłankę PO. Dwie publikacje pojawiły się w kontekście wygranej Donalda Tuska w procesie wytoczonym mu przez prezesa Stoczni Gdańskiej. Pełnomocnikiem premiera była Elżbieta Kosińska-Kozak (Wyk.9).

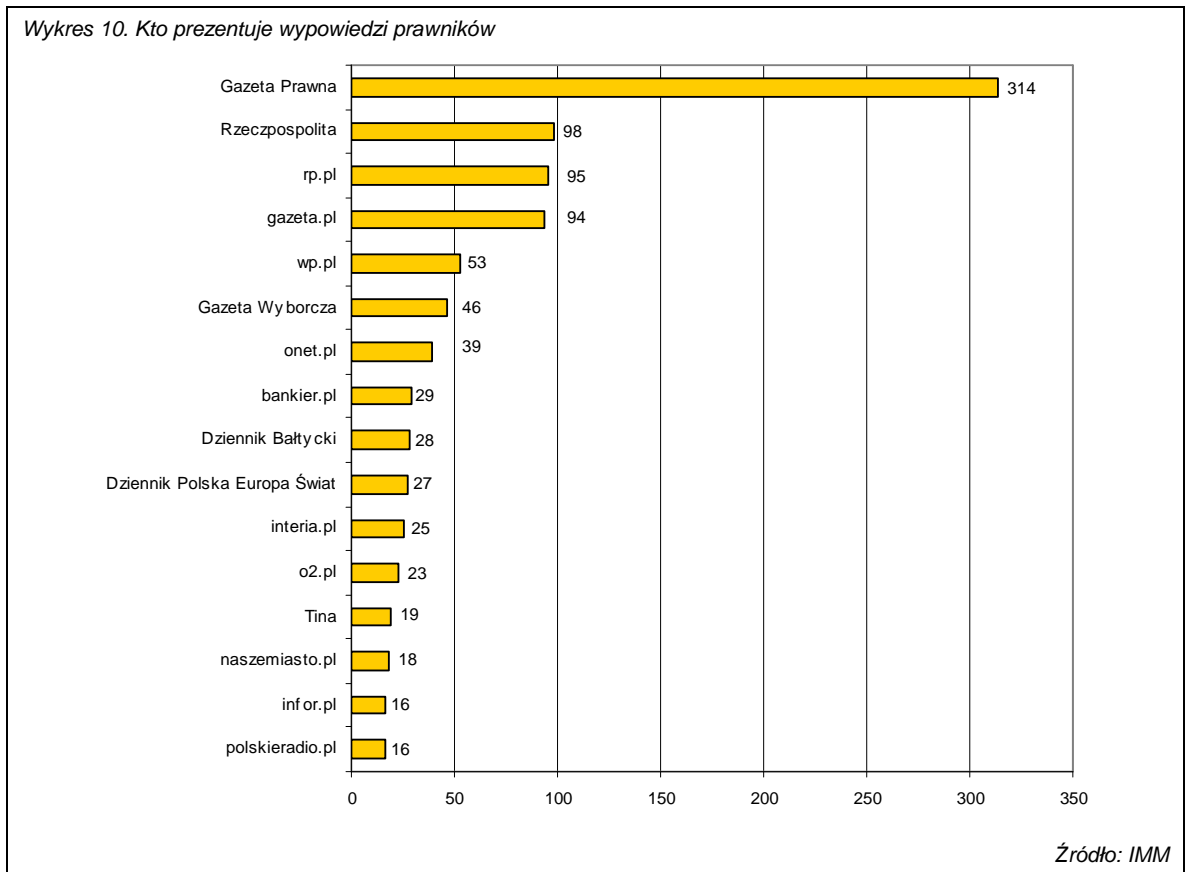
Wykres 9. Najpopularniejsze kancelarie – kontekst wypowiedzi



Źródło: IMM

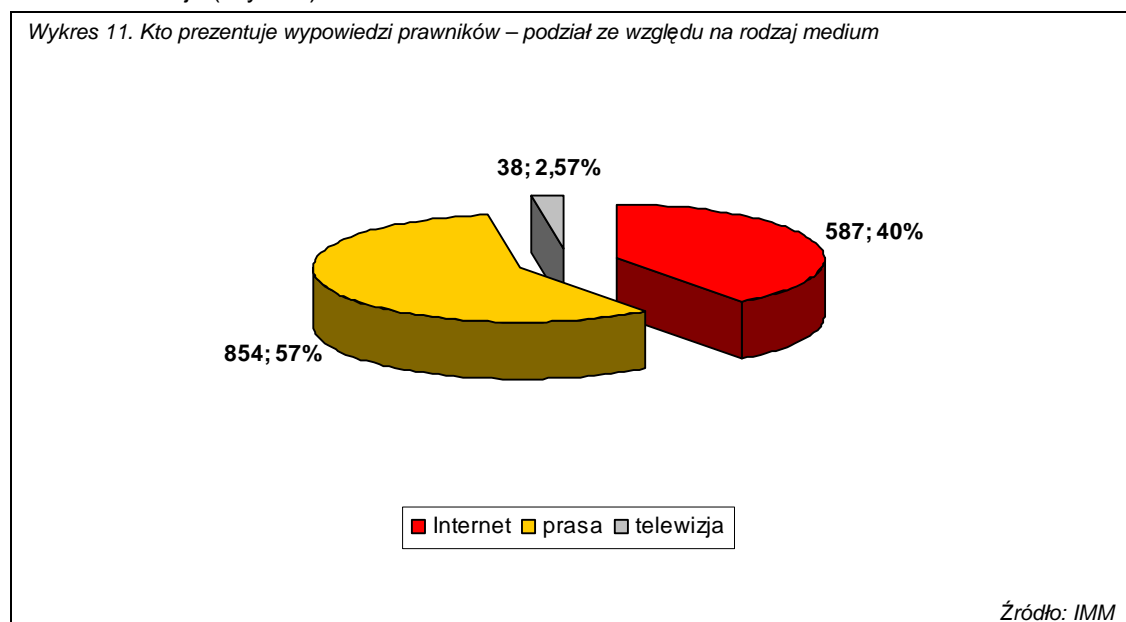
Media najczęściej prezentujące prawników

W lutym br. media powoływały się na wypowiedzi prawników lub wzmiankowały nazwy kancelarii 1479 razy. W czołówce mediów prezentujących prawników znalazły się dwa dzienniki ogólnopolskie. Zdecydowanie najczęściej na wypowiedzi prawników powoływała się Gazeta Prawna (314 razy). Kolejna w rankingu Rzeczpospolita odnosiła się do opinii prawników aż trzy razy rzadziej - 98 razy, a portal rp.pl - 95. (Wyk. 10)



Procentowy podział mediów prezentujących prawników

Wypowiedzi i komentarze prawników najczęściej są publikowane w prasie, w następnej kolejności - w Internecie i telewizji. (Wyk.11)



Metodologia badania

Analiza obejmuje wszystkie przekazy prasowe, telewizyjne i internetowe, w których media w lutym 2008 r. przytaczają lub prezentują wypowiedzi prawników lub opinie kancelarii. Pochodzą one z mediów aktualnie monitorowanych przez Instytut Monitorowania Mediów (lista jest dostępna na stronie www.institut.com.pl).

W raporcie analizowano:

- informacje o bieżących wydarzeniach (pозwach, toczących się sprawach, ogłoszeniach wyroków itp.);
- artykuły o tematyce prawnej: informacje o branży prawnej, o zmianach w ustawodawstwie;
- rubryki o charakterze poradnikowym (w tym pytania od czytelników);
- programy telewizyjne z udziałem prawników lub wypowiedzi prawników na antenie stacji telewizyjnej.

Do raportu zakwalifikowano te materiały, w których pojawiło się nazwisko prawnika i/lub kancelarii.