

# Informacja prasowa

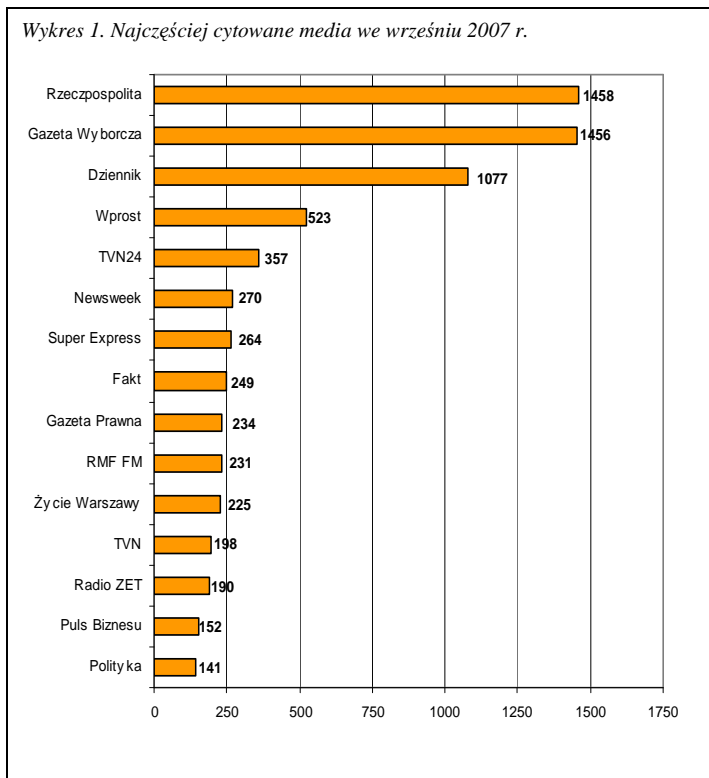
Warszawa, 5 listopada 2007 roku

## Remis o włos

**Zaskakujący wynik w czołówce najnowszego raportu Instytutu Monitorowania Mediów „Najbardziej opiniotwórcze media w Polsce”: Rzeczpospolita i Gazeta Wyborcza były o włos od zwycięstwa ex aequo. Wysoko w zestawieniu znalazła się stacja TVN24, która wyprzedziła tygodnik Newsweek. Najbardziej opiniotwórczą stacją radiową jest RMF FM, a najgłośniejszymi publikacjami okazały się artykuły Gazety Wyborczej.**

Od 1 do 30 września na potrzeby raportu Instytut Monitorowania Mediów przeanalizował 7430 przekazów mediowych. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 9168 razy (4255 razy w prasie, 3169 w telewizji i 1744 w radiu).

Mało brakowało, aby Rzeczpospolita i Gazeta Wyborcza osiągnęły we wrześniowym zestawieniu najlepszy wynik ex aequo. Jednak tylko dwa powołania zdecydowały o zwycięstwie Rzeczpospolitej (1458 cytowań). Tymczasem na Gazetę Wyborczą dziennikarze z innych mediów powoływali się 1456 razy. Dziennik z pozycji lidera spadł na trzecie miejsce (1077).



W zestawieniu, podobnie jak w zeszłym miesiącu, znalazły się trzy tygodniki opinii – najwyżej notowany jest Wprost – tradycyjnie na czwartym miejscu z wynikiem 523 powołania. Newsweek był cytowany 270 razy, a Polityka - 141 razy. Najczęściej cytowanymi publikacjami we wrześniu były trzy artykuły Gazety Wyborczej:

„PiS rośnie na Kaczmarku” Michała Kochanowicza, „Dzwoni Krauze do prezydenta” Wojciecha Czuchnowskiego oraz „Beger kupuje podpisy” Marcina Kąckiego i Michała Kopińskiego.

Piąta lokata należy do lidera wśród stacji telewizyjnych - TVN24 (357 cytowań), która uzyskała tak dobry wynik dzięki powołaniom na jej doniesienia w kontekście polityki polskiej, odejścia Jana Rokity z PO oraz „sprawy Krauzego”. Na jedenaste miejsce z szóstego spadło Życie Warszawy (225). Zaraz za nim uplasowała się stacja TVN (198 cytowań). Chociaż wynik Tygodnika Powszechnego nie zakwalifikował go do pierwszej piątnastki (109), to i tak był on szeroko cytowany dzięki publikacji kard. Stanisława Dziwisza nt. działalności o. Rydzyka.

Tabela 1. Autorzy najczęściej cytowanych publikacji we wrześniu

lp.	Autor	Medium	Tytuł publikacji	Liczba powołań
1.	Michał Kochanowicz	Gazeta Wyborcza	„PiS rośnie na Kaczmarku”	124
2.	Wojciech Czuchnowski	Gazeta Wyborcza	„Dzwoni Krauze do prezydenta”	107
3.	Marcin Kącki, Michał Kopiński	Gazeta Wyborcza	„Beger kupuje podpisy”	99
4.	Stanisław Dziwisz	Tygodnik Powszechny	„Nikt nas nie wyręczy”	67
5.	Monika Olejnik	Radio Zet	„Siódmy dzień tygodnia”	57
6.	Iwona Szpała, Bogdan Wróblewski, Jacek Brzuszkiewicz	Gazeta Wyborcza	„PO na policji”	56
7.	Joanna Lichočka, Paweł Lisiecki	Rzeczpospolita	„Wyciągamy losia z bagna”	53
8.	Dorota Kania, Rafał Pasztelański	Wprost	„Agent u Rydzyka”	47
9.	Jan Piński, Krzysztof Trębski	Wprost	„Ryszard Osaczony”	44
10.	Bogdan Rymanowski	TVN, TVN24	„Kawa na ławę”	43

Najbardziej opiniotwórczymi stacjami radiowymi we wrześniu okazały się: RMF FM (231 powołań, powrót na pozycję lidera) i Radio ZET (190).

Najczęściej cytowanym dziennikiem biznesowo-ekonomicznym została, podobnie jak w jedenastu ostatnich miesiącach, Gazeta Prawna (234 powołania, 9. miejsce). Super Express wyprzedza Fakt. We wrześniowym zestawieniu nie znalazł się żaden portal internetowy.

W badanym okresie wiodącymi tematami powołań były: „sprawa Krauzego”, czyli powiązania znanego biznesmena z prezydentem oraz jego udział w ujawnieniu kulis akcji CBA w Ministerstwie Rolnictwa, kontrowersje dotyczące przecieku z akcji CBA, odejście z PO znanego polityka Jana Rokity, sprawy lustracji, „taśmy Beger”, które ujawniają szczegóły kupowania przez posłankę Samoobrony podpisów pod listami, kontrowersje wokół WSI, śledztwo w sprawie finansów PO, odejście z Polsatu znanego dziennikarza Tomasza Lisa oraz wyznania Andrzeja Leppera, dotyczące jego małżeńskiej niewierności.

93 proc. cytowań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 7 proc. - lokalnych i regionalnych. Najwięcej cytatów pochodziło z woj. mazowieckiego (Życie Warszawy, 225), małopolskiego (Gazeta Krakowska, 27), łódzkiego (Dziennik Łódzki, 21) oraz lubelskiego (Dziennik Wschodni, 18).

*W każdym miesiącu Instytut Monitorowania Mediów analizuje wszystkie przekazy prasowe, telewizyjne i radiowe, których autorzy powołują się na doniesienia innych mediów. Badaniu poddawanych jest ok. 800 tytułów prasowych, stacje telewizyjne oraz wybrane programy rozgłośni radiowych. Raport wrześniowy w wersji podstawowej jest dostępny na stronie Instytutu Monitorowania Mediów: <http://www.institut.com.pl/raporty>. Aby otrzymać pełną lub sprofilowaną wersję raportu, prosimy o kontakt: [k.ewert@institut.com.pl](mailto:k.ewert@institut.com.pl).*

Instytut Monitorowania Mediów monitoruje ponad 800 tytułów prasowych, 73 stacje telewizyjne i radiowe oraz polskie zasoby Internetu. Instytut Monitorowania Mediów jest członkiem FIBEP – elitarnej organizacji zrzeszającej ponad 80 firm monitorujących media z kilkudziesięciu krajów. Od 2002 r. Instytut Monitorowania Mediów wspiera działalność Forum Odpowiedzialnego Biznesu.