

# Informacja prasowa

Warszawa, 26 września 2007 roku

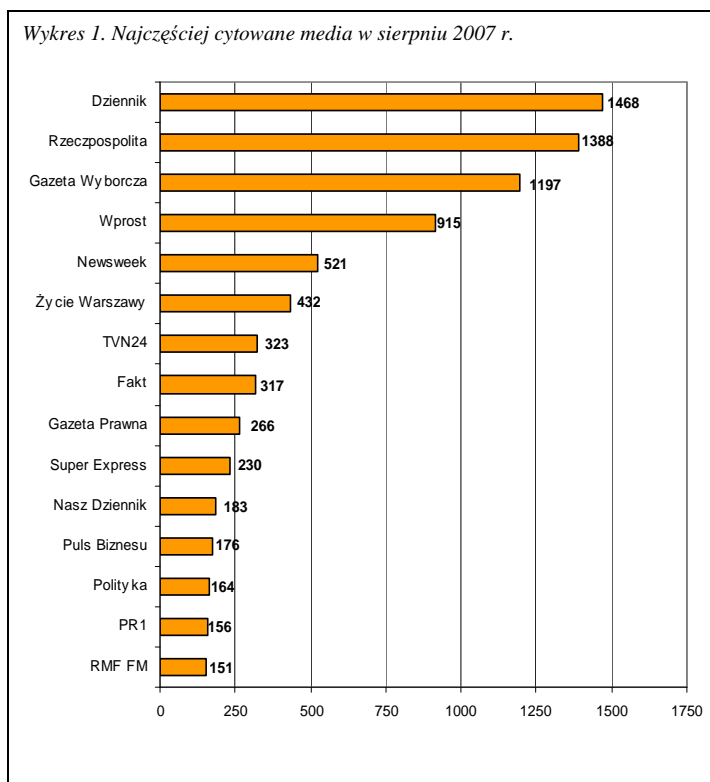
## Tygodniki w górę!

**Newsweek awansuje w zestawieniu, do rankingu wraca Polityka, PR1 i RMF FM mają najlepsze wyniki wśród stacji radiowych, a pierwsza trójka umacnia swoje pozycje – tak można opisać rywalizację o tytuł najbardziej opiniotwórczego medium w sierpniu na podstawie najnowszego raportu Instytutu Monitorowania Mediów.**

Od 1 do 31 sierpnia na potrzeby raportu Instytut Monitorowania Mediów przeanalizował 8089 przekazów mediowych. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 9871 razy (4186 razy w prasie, 3606 w telewizji i 2079 w radiu).

Po lipcowych zmianach w rankingu najbardziej opiniotwórczych mediów, zestawienie sierpniowe także przynosi kilka niespodzianek – zwłaszcza wśród tygodników i mediów elektronicznych.

Drugi miesiąc z rzędu na pozycji lidera jest Dziennik z wynikiem 1468 cytowań, któremu powtórne zwycięstwo zapewniły publikacje dotyczące polityki polskiej, inwigilacji polityków i mediów oraz opisanie tzw. afery strzykawkowej. Miejsca drugie i trzecie pozostają bez zmian. Rzeczpospolita osiągnęła drugą lokatę i była cytowana 1388 razy. Natomiast na artykuły trzeciej w rankingu Gazety Wyborczej dziennikarze powoływali się 1197 razy.



Czwarta lokata należy do tygodnika Wprost, którego doniesienia inne media przytaczały w sierpniu 915 razy (to 181 cytowań mniej od lipcowego rekordu tygodnika). Do góry pnie się tygodnik Newsweek, który zdobył piątę

miejsce w rankingu (521) dzięki publikacjom na temat śledztwa w sprawie Barbary Blidy, inwigilacji polityków i mediów oraz polityki polskiej. Artykuł „Boję się” dziennikarzy Newsweeka – Grzegorza Induskiego i Andrzeja Stankiewicza był najczęściej przywoływaną przez inne media publikacją w sierpniu.

Tabela 1. Autorzy najczęściej cytowanych publikacji w sierpniu

lp.	Autor	Medium	Tytuł publikacji	Liczba powołań
1.	Grzegorz Induski, Andrzej Stankiewicz	Newsweek	„Boję się”	181
2.	Marcin Dzierżanowski	Wprost	„Spowiedź Rydzyka” „Sługa burzy”	137
3.	Dorota Kania, Marcin Dzierżanowski	Wprost	„Układ z Kaczmarkiem”	132
4.	Leszek Kraskowski	Dziennik	„Skażone strzykawki – cisza przez pół roku”	87
5.	Andrzej Stankiewicz, Piotr Śmiłowicz	Newsweek	„Słuch po PiS zaginie”	82
6.	Michał Krzymowski, Piotr Krysiak	Wprost	„Kiedy zlepperują Leppera”	80
7.	Michał Majewski, Paweł Reszka	Dziennik	„Marcinkiewicz na podsłuchu”	78
8.	Eliza Olczyk, Bernadeta Waszkielewicz	Rzeczpospolita	„Janusz Kaczmarek genialnie nas oszukiwał”	74
9.	Magda Kazikiewicz, Agata Kondzińska	Życie Warszawy	„Taśmy na premiera w sejfie Andrzeja Leppera”	65
10.	Tomasz Butkiewicz, Robert Zieliński	Dziennik	„Kaczmarek oskarża”	61

Do zestawienia wróciła Polityka, zajmując trzynastą lokatę (164 powołania). Na jedenaste miejsce z piątego spadł Nasz Dziennik.

Pozycję lidera wśród stacji telewizyjnych wciąż utrzymuje TVN24, cytowana 323 razy. Podobnie jak w lipcu, w sierpniu w rankingu najbardziej opiniotwórczych mediów znalazły się dwie stacje radiowe. Najbardziej opiniotwórczą stacją radiową w sierpniu – podobnie jak w lipcu - jest PR1 (156 powołań), a całe zestawienie zamyka stacja RMF FM (zaledwie 5 cytowań mniej niż PR1).

Najczęściej cytowanym dziennikiem biznesowo-ekonomicznym została, podobnie jak w dziesięciu ostatnich miesiącach, Gazeta Prawna (266 powołań, 9. miejsce). W sierpniowym zestawieniu nie znalazł się żaden portal internetowy.

W badanym okresie wiodącymi tematami powołań były: ujawnienie osób zaangażowanych w przeciek z akcji CBA w Ministerstwie Rolnictwa, co doprowadziło do dymisji Janusza Kaczmarka i jego późniejszego aresztowania; kontrowersje wokół inwigilacji polityków i mediów; dalsze niejasności zaistniałe w śledztwie związanym z samobójczą śmiercią B. Blidy; „taśmy Rydzyka”; tzw. afera strzykawkowa; dalsze ustalenia dotyczące seksafery w Samoobronie; taśmy Leppera, które miały zawierać materiały kompromitujące jedną z partii politycznych; nowe problemy przy organizacji Euro 2012; sprawa Rospudy oraz wypadki autokarowe polskich turystów we Francji.

Większość cytowanych przekazów stanowią artykuły prasowe (84 proc.). Media najczęściej powołują się na dzienniki (75 proc.) oraz tygodniki (23 proc.). 92 proc. cytowań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 8 proc. - lokalnych i regionalnych. Najwięcej cytatów pochodziło z woj. mazowieckiego, w którym prym wiodzie Życie Warszawy (432 powołania).

*W każdym miesiącu Instytut Monitorowania Mediów analizuje wszystkie przekazy prasowe, telewizyjne i radiowe, których autorzy powołują się na doniesienia innych mediów. Badaniu poddawanych jest ok. 800 tytułów prasowych, stacje telewizyjne oraz wybrane programy rozgłośni radiowych. Raport sierpniowy w wersji podstawowej jest dostępny na stronie Instytutu Monitorowania Mediów: <http://www.instytut.com.pl/raporty>. Aby otrzymać pełną lub sprofilowaną wersję raportu, prosimy o kontakt: [k.ewert@instytut.com.pl](mailto:k.ewert@instytut.com.pl).*

Instytut Monitorowania Mediów monitoruje ponad 800 tytułów prasowych, 73 stacje telewizyjne i radiowe oraz polskie zasoby Internetu. Instytut Monitorowania Mediów jest członkiem FIBEP – elitarnej organizacji zrzeszającej ponad 80 firm monitorujących media z kilkudziesięciu krajów. Od 2002 r. Instytut Monitorowania Mediów wspiera działalność Forum Odpowiedzialnego Biznesu.