

# Informacja prasowa

Warszawa, 29 listopada 2007 roku

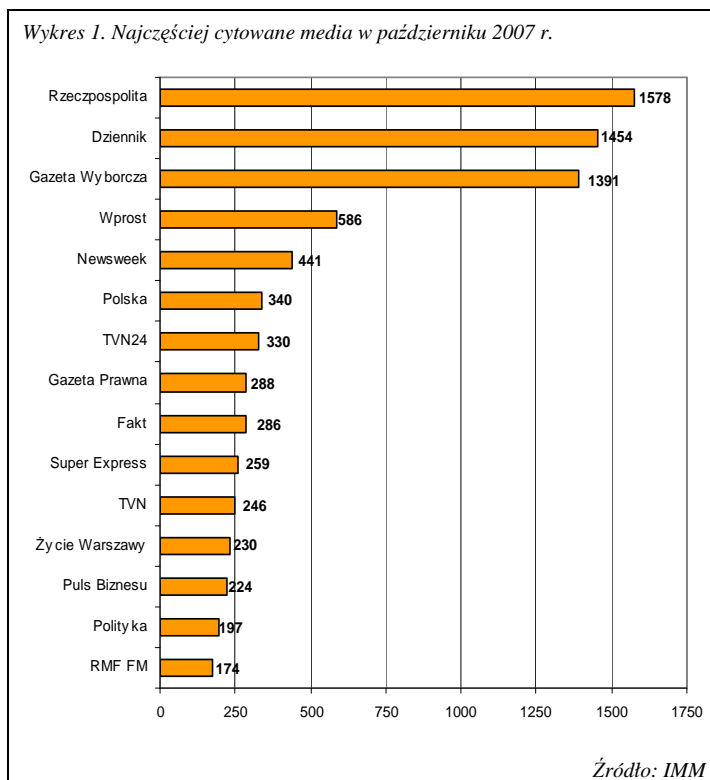
## „Polska” goni peleton

**W październiku pojawiła się poważna konkurencja dla czołowych dzienników – nowa gazeta „Polska” od razu zajęła szóste miejsce w raporcie Instytutu Monitorowania Mediów „Najbardziej opiniotwórcze media w Polsce”. Od ścisłej czołówki dzielą ją tygodniki...**

Od 1 do 31 października na potrzeby raportu Instytut Monitorowania Mediów przeanalizował 8162 przekazów mediowych. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 10 388 razy (4487 razy w prasie, 3833 w telewizji i 2068 w radiu).

„Rzeczpospolita” utrzymuje pozycję lidera, osiągając jeszcze lepszy wynik niż we wrześniu. Powoływano się na nią 1578 razy, przede wszystkim w odniesieniu do rankingów i sondaży, polityki polskiej oraz ekonomii, rynku i finansów. Na drugie miejsce z trzeciego awansuje „Dziennik”, cytowany 1454 razy. Na trzecią pozycję spadła „Gazeta Wyborcza” (1391 powołań).

W rankingu październikowym po raz pierwszy notujemy nowy dziennik „Polska”<sup>1</sup> – od razu na szóstej pozycji (340 cytowań). Od ścisłej czołówki dzielą go dwa tygodniki opinii.



<sup>1</sup> Dziennik „Polska” ukazuje się od 15 października br.

Zaraz za peletonem uplasował się tygodnik „Wprost”, który był cytowany 586 razy. Warto również zwrócić uwagę na coraz lepszy wynik „Newsweeka” (441). W rankingu nie zabrakło także tygodnika „Polityka”, na którego artykuły inne media powoływały się 197 razy.

Najczęściej cytowaną publikacją w październiku była rozmowa Piotra Gabryela, Pawła Lisieckiego oraz Bernadety Waszkiewicz z „Rzeczpospolitej” z prezydentem Lechem Kaczyńskim („Weta chcę używać rzadko”, 108 powołań).

Tabela 1. Autorzy najczęściej cytowanych publikacji w październiku

lp.	Autor	Medium	Tytuł publikacji	Liczba powołań
1.	Piotr Gabryel, Paweł Lisiecki, Bernadeta Waszkiewicz	Rzeczpospolita	„Weta chcę używać rzadko”	108
2.	Dorota Kania	Wprost	„Nowy raport WSI u prezydenta, Komorowski wezwany przed komisję”	98
3.	o. Piotr Andruszkiewicz	TV Trwam	„Rozmowy niedokończone”	90
4.	Artur Grabek, Kamila Wronowska	Dziennik	„Marcinkiewicz porzucił PiS”	74
5.	Michał Kobosko, Andrzej Stankiewicz, Piotr Śmiłowicz	Newsweek	„Jestem gotów na wszystko”	71
6.	Michał Krzymowski	Wprost	„Do krwi ostatniej”	63
7.	Wojciech Czuchnowski, Ewa Siedlecka, Leszek Kostrzewski, Piotr Mączyński	Gazeta Wyborcza	„Polacy w sieci CBA”	58
8.	Piotr Krysiak	Wprost	„CBA: Lipiec wziął ponad 100 tys. łapówki”	52
9.	Małgorzata Solecka	Newsweek	„Prywatyzujemy, ale nie za 1 zł”	50
10.	Wojciech Cieśla	Polska	„Rzecznik CBA piratem”	41

Lider wśród stacji telewizyjnych – stacja TVN24 spada z piątej na siódmą lokatę (330 cytowań). Oprócz niej w zestawieniu jest obecna także TVN, cytowana 246 razy.

Najczęściej cytowanym dziennikiem biznesowo-ekonomicznym jest od początku roku „Gazeta Prawna” (288 powołań, 8. miejsce). „Fakt” był częściej cytowany niż „Super Express”. W październikowym zestawieniu nie znalazł się żaden portal internetowy.

Najbardziej opiniotwórczą stacją radiową w październiku, podobnie jak we wrześniu, została RMF FM (174 powołania), która zamyka pierwszą piątnastkę.

W badanym okresie wiodącymi tematami powołań były: kontrowersje wokół WSI, śledztwo w sprawie B. Blidy, kulisy afery korupcyjnej na Helu, rzekoma choroba filipińska byłego prezydenta Aleksandra Kwaśniewskiego, przygotowania do Euro 2012, sprawa Krauzego, eksmisja betanek, śledztwo w sprawie seksafery w Samoobronie oraz kontrowersje wokół „taśm Rydzyka”.

95 proc. cytowań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 5 proc. - lokalnych i regionalnych. Najwięcej cytatów pochodziło z woj. mazowieckiego („Życie Warszawy”, 230), łódzkiego („Dziennik Łódzki”, 21), małopolskiego („Dziennik Polski”, 15) oraz lubelskiego („Dziennik Wschodni”, 13).

*W każdym miesiącu Instytut Monitorowania Mediów analizuje wszystkie przekazy prasowe, telewizyjne i radiowe, których autorzy powołują się na doniesienia innych mediów. Badaniu poddawanych jest ponad 800 tytułów prasowych, stacje telewizyjne oraz wybrane programy rozgłośni radiowych. Raport październikowy w wersji podstawowej jest dostępny na stronie Instytutu Monitorowania Mediów: <http://www.instytut.com.pl/raporty>. Aby otrzymać pełną lub sprofilowaną wersję raportu, prosimy o kontakt: [k.ewert@instytut.com.pl](mailto:k.ewert@instytut.com.pl).*

Instytut Monitorowania Mediów monitoruje ponad 800 tytułów prasowych, 73 stacje telewizyjne i radiowe oraz polskie zasoby Internetu. Instytut Monitorowania Mediów jest członkiem FIBEP – elitarniej organizacji zrzeszającej ponad 80 firm monitorujących media z kilkudziesięciu krajów. Od 2002 r. Instytut Monitorowania Mediów wspiera działalność Forum Odpowiedzialnego Biznesu.