

Informacja prasowa

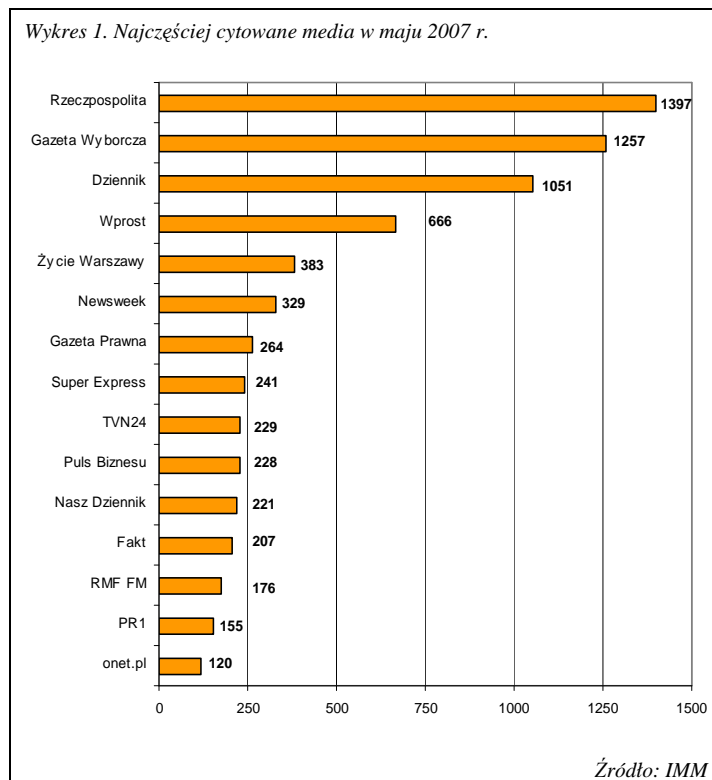
Warszawa, 29 czerwca 2007 roku

Rzeczpospolita zwyciężyła...

w majowym rankingu „Najbardziej opiniotwórcze media w Polsce”, opracowanym przez IMM. Druga lokata należy do Gazety Wyborczej, trzecia – do Dziennika. Wśród tygodników opinii prowadzi Wprost. Do góry pnie się Nasz Dziennik. RMF FM i TVN24 są niezmiennie najbardziej opiniotwórcze spośród stacji radiowych i telewizyjnych, a Onet.pl wśród portali internetowych.

Od 1 do 31 maja na potrzeby raportu Instytut Monitorowania Mediów przeanalizował 7135 przekazów mediowych. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 8786 razy (3743 razy w prasie, 3307 w telewizji i 1736 w radiu).

W najnowszym rankingu IMM zwyciężcą jest Rzeczpospolita, która była cytowana 1397 razy. Drugie miejsce zajęła Gazeta Wyborcza, na którą inne media powoływały się 1257 razy. Dziennik, po dwóch miesiącach bycia liderem rankingu, spadł na trzecią pozycję z wynikiem 1051 cytatów.



Rzeczpospolitą cytowano głównie w kontekście rankingów i sondaży, nowych faktów dotyczących zabójstwa Marka Papyły oraz ekonomii, rynku i finansów. Tuż za podium znalazł się tradycyjnie Wprost – lider wśród tygodników opinii. Pozycje liderów wśród stacji radiowych i telewizyjnych utrzymują odpowiednio - RMF FM

i TVN24. Warto zwrócić uwagę na dużą liczbę cytowań PR1 (155), który uzyskał tak wysoką pozycję, dzięki powołaniom na wypowiedzi premiera Jarosława Kaczyńskiego na temat strajków lekarzy i nauczycieli. Stacja ta była również często cytowana w kontekście polityki polskiej oraz ustawy lustracyjnej. Wśród portali internetowych prym wiodzie już tradycyjnie Onet.pl (120). Zaraz za nim uplasował się portal tvn24.pl (87 cytowań). Portal ten zawdzięcza swą pozycję powołaniom dotyczącym finansowania Fundacji Amicus Europae przez ukraińskiego oligarchę.

W górę zestawienia pnie się Nasz Dziennik, który do pierwszej piętnastki powrócił w kwietniu. W najnowszym rankingu wysoką liczbę cytowań (221) gazeta ta zawdzięcza szeroko komentowanym publikacjom dotyczącym przyjęcia łapówki przez Marka Ungiera oraz sprawy tajnych kont w Szwajcarii polityków związanych z SLD.

W maju media najczęściej przywoływały wywiad z premierem Jarosławem Kaczyńskim, przeprowadzony przez dziennikarzy tygodnika Wprost: Dorotę Kanię, Stanisława Jareckiego oraz Marcina Dzierżanowskiego i zatytułowany „Nie mam konta”.

Tabela 1. Autorzy najczęściej cytowanych publikacji w maju

lp.	Autor	Medium	Tytuł publikacji	Liczba powołań
1.	Dorota Kania, Stanisław Jarecki, Marcin Dzierżanowski	Wprost	„Nie mam konta	99
2.	Maciej Duda	Rzeczpospolita	„Agent obciąża zabójcę Papąły”	76
3.	Marek Kręskawiec	Newsweek	„Guru ukaszony przez system”	70
4.	Wojciech Wybranowski	Nasz Dziennik	„Dałem Ungierowi pół miliona dolarów”	69
5.	Aleksander Kaczorowski, Wojciech Mazarski	Newsweek	„Teczka pisarza”	65
6.	Marcin Kącki	Gazeta Wyborcza	„Praca za pieniądze”	64
7.	Katarzyna Nowicka, Marcin Dzierżanowski	Wprost	„Homotubisie”	63
8.	Piotr Krysiak	Wprost	„Prokuratura zbada na wariografie świadków samobójstwa Blidy”	57
9.	Katarzyna Hejke	Gazeta Polska	„Historia rusza z miejsca”	53
10.	Jakub Stachowiak, Daniel Walczak	Dziennik	„Polskie piekło Janet”	42

Najczęściej cytowanym dziennikiem biznesowo-ekonomicznym została, podobnie jak w siedmiu ostatnich miesiącach, Gazeta Prawna (264 powołania), dystansując Puls Biznesu o 36 cytatów. Super Express po raz kolejny wyprzedził Fakt.

W badanym okresie wiodącymi tematami powołań były: kontrowersje wokół ustawy lustracyjnej oraz związany z nią wyrok Trybunału Konstytucyjnego, szczegóły dotyczące samobójstwa B. Blidy, ujawnienie nowych faktów związanych z zabójstwem M. Papąły, tajne konta polityków związanych z SLD, przyjęcie łapówki przez M. Ungiera, fala strajków lekarzy i nauczycieli, afera z Teletubisiami, źródła finansowania Fundacji Amicus Europae, oskarżenia o współpracę z SB prof. W. Mąciora, a także pisarza R. Kapuścińskiego i L. Rywina, polityka polska w odniesieniu do roli P. Gosiewskiego w obecnej koalicji oraz historia Nigeryjki Janet Johnson.

Najwięcej cytatów z mediów regionalnych pochodziło z województwa mazowieckiego, w którym liderem pozostaje Życie Warszawy (piąta pozycja w rankingu z wynikiem 383 powołania). 91 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 9 proc. – regionalnych i lokalnych.

W każdym miesiącu Instytut Monitorowania Mediów analizuje wszystkie przekazy prasowe, telewizyjne i radiowe, których autorzy powołują się na doniesienia innych mediów. Badaniu poddawanych jest ok. 800 tytułów prasowych, stacje telewizyjne oraz wybrane programy rozgłośni radiowych. Raport majowy w wersji podstawowej jest dostępny na stronie Instytutu Monitorowania Mediów: <http://www.instytut.com.pl/raporty>. Aby otrzymać pełną lub sprofilowaną wersję raportu, prosimy o kontakt: k.ewert@instytut.com.pl.

Instytut Monitorowania Mediów monitoruje około 800 tytułów prasowych, stacje telewizyjne i radiowe oraz polskie zasoby Internetu. Instytut Monitorowania Mediów jest członkiem FIBEP – elitarnej organizacji zrzeszającej ponad 80 firm monitorujących media z kilkudziesięciu krajów. Od 2002 r. Instytut Monitorowania Mediów wspiera działalność Forum Odpowiedzialnego Biznesu.