

Informacja prasowa

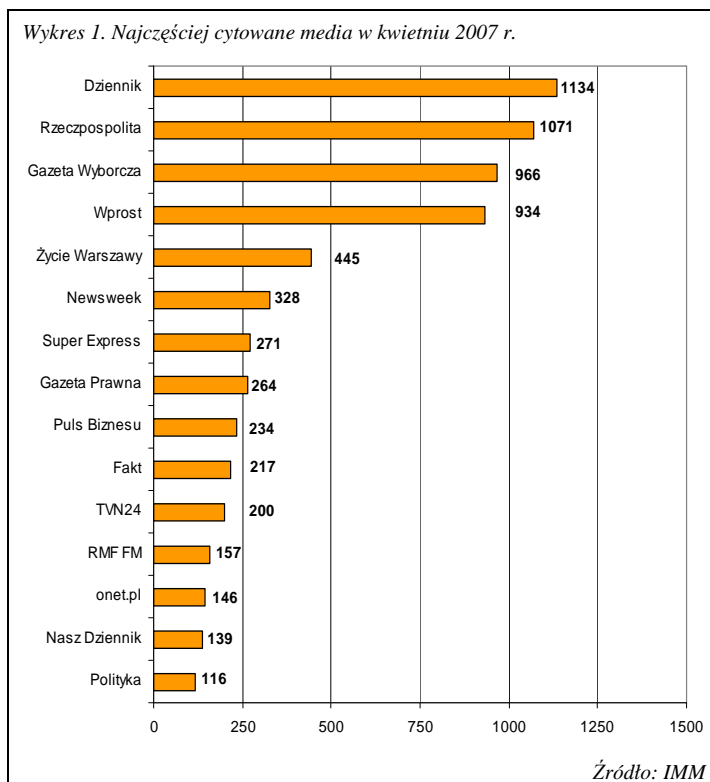
Warszawa, 28 maja 2007 roku

Dziennik utrzymuje pozycję lidera

W kwietniowym rankingu „Najbardziej opiniotwórcze media w Polsce”, opracowanym przez IMM, Dziennik utrzymuje pozycję lidera. Druga na podium jest Rzeczpospolita, a trzecia - Gazeta Wyborcza. Wśród tygodników opinii prowadzi Wprost. Do pierwszej piętnastki wróciły Polityka i Nasz Dziennik. RMF FM i TVN24 są niezmiennie najbardziej opiniotwórcze spośród stacji radiowych i telewizyjnych.

Analizę IMM-u przeprowadzono na podstawie 6984 przekazów mediowych z okresu 1 - 30 kwietnia 2007 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 8559 razy (3714 razy w prasie, 3241 w telewizji i 1604 w radiu).

Pozycję lidera w zestawieniu IMM-u drugi miesiąc z rzędu utrzymuje Dziennik, cytowany przez inne media 1134 razy w kontekście polityki polskiej, powrotu do polityki Aleksandra Kwaśniewskiego, a także samobójstwa Barbary Blidy. Na drugiej i trzeciej pozycji nastąpiła zamiana miejsc: Rzeczpospolita wyprzedziła Gazetę Wyborczą o 105 powołań.



Tygodnik Wprost już czwarty miesiąc z rzędu jest tuż za podium (934 powołania). Od zajmującej trzecią pozycję Gazety Wyborczej dzieli go zaledwie 32 cytowania. Wprost osiągnął tak dobry wynik dzięki powołaniom na temat afer w służbie zdrowia, kwestii lustracji w szkołach wyższych, a także powrotowi A. Kwaśniewskiego na scenę polityczną.

Do pierwszej piętnastki powróciły Nasz Dziennik (139) i Polityka (116). Nasz Dziennik był przywoływany dzięki opublikowaniu wypowiedzi Jarosława Kaczyńskiego na temat nowej partii Marka Jurka oraz kontrowersjom wokół ustawy antyaborcyjnej. Politykę natomiast cytowano w kontekście rankingów i sondaży oraz doniesień na temat polityki polskiej.

Jedynym przedstawicielem portali internetowych w pierwszej piętnastce jest tradycyjnie Onet.pl. Wśród stacji radiowych i telewizyjnych prym wiodą TVN24 (200) i RMF FM (157).

Media najczęściej cytowały w kwietniu artykuł Doroty Kani i Wiktora Ferfeckiego z tygodnika „Wprost”, zatytułowany „Jak okraść chorych” w kontekście afer w służbie zdrowia.

Tabela 1. Autorzy najczęściej cytowanych publikacji w kwietniu

<i>lp.</i>	<i>Autor</i>	<i>Medium</i>	<i>Tytuł publikacji</i>	<i>Liczba powołań</i>
1.	Dorota Kania, Wiktor Ferfecki	Wprost	"Jak okraść chorych"	223
2.	Dorota Kania	Wprost	"Agenci w gronostajach"	153
3.	Dorota Kania, Rafał Pasztelański	Wprost	"Koalicja strachu"	102
4.	Edyta Żemła, Piotr Śmiłowicz	Newsweek	"Lech Kaczyński przed Trybunał"	74
5.	Michał Karnowski, Piotr Zaremba	Dziennik	"Kwaśniewski tworzy własne komitety"	53

Najczęściej cytowanym dziennikiem biznesowo-ekonomicznym została, podobnie jak w sześciu ostatnich miesiącach, Gazeta Prawna (264 powołania), dystansując Puls Biznesu o 30 cytatów. Super Express wyprzedził Fakt o 54 powołania.

Wiodącymi tematami powołań były w kwietniu: powrót na scenę polityczną A. Kwaśniewskiego, afery w służbie zdrowia, nowa partia założona przez M. Jurka, lustracja na uczelniach, kontrowersje wokół samobójstwa B. Blidy, ustawa lustracyjna, antyraport przygotowany przez polityków PO, komentarze dotyczące organizacji przez Polskę Euro 2012, brak oświadczenia lustracyjnego B. Geremka i T. Mazowieckiego, ustawa antyaborcyjna, strzelanina w Zakładzie Karnym w Sieradzu, a także oskarżenia o współpracę z SB prof. J. Miodka.

Najwięcej cytatów z mediów regionalnych pochodziło z województwa mazowieckiego, w którym liderem pozostaje Życie Warszawy (piąta pozycja w rankingu z wynikiem 445 powołań). Warto zwrócić uwagę na wysoką liczbę cytowań Dziennika Łódzkiego (70), który opisał szeroko komentowaną strzelaninę w Zakładzie Karnym w Sieradzu. 90 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 10 proc. – regionalnych i lokalnych.

W każdym miesiącu Instytut Monitorowania Mediów analizuje wszystkie przekazy prasowe, telewizyjne i radiowe, których autorzy powołują się na doniesienia innych mediów. Badaniu poddawanych jest ok. 800 tytułów prasowych, stacje telewizyjne oraz wybrane programy rozgłośni radiowych. Raport kwietniowy w wersji podstawowej jest dostępny na stronie Instytutu Monitorowania Mediów: <http://www.instytut.com.pl/raporty>. Aby otrzymać pełną lub sprofilowaną wersję raportu, prosimy o kontakt: k.ewert@instytut.com.pl.

Instytut Monitorowania Mediów monitoruje około 800 tytułów prasowych, stacje telewizyjne i radiowe oraz polskie zasoby Internetu. Instytut Monitorowania Mediów jest członkiem FIBEP – elitarniej organizacji zrzeszającej ponad 80 firm monitorujących media z kilkudziesięciu krajów. Od 2002 r. Instytut Monitorowania Mediów wspiera działalność Forum Odpowiedzialnego Biznesu.