

# Informacja prasowa

Warszawa, 29 stycznia 2008 roku

## TVN24 coraz bliżej podium

**TVN24 była najczęściej cytowaną stacją telewizyjną w grudniu - wynika z najnowszego raportu Instytutu Monitorowania Mediów „Najbardziej opiniotwórcze media w Polsce”. Na czele całego zestawienia znajduje się „Dziennik”, a najczęściej cytowanym artykułem jest publikacja z dziennika „Polska”.**

Od 1 do 31 grudnia na potrzeby raportu Instytut Monitorowania Mediów przeanalizował 6703 przekazów mediowych. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 8458 razy (3531 razy w prasie, 3283 w telewizji i 1644 w radiu).

Chociaż w grudniu częstotliwość cytowania mediów ogólnie spadła, to był to sprzyjający czas dla informacyjnej stacji TVN24, która awansowała w zestawieniu aż o pięć miejsc, zostawiając daleko w tyle pozostałe media elektroniczne.

Liczba powołań na informacje w czołowych dziennikach jest dość zbliżona, lecz zwycięstwo w rankingu należy do „Dziennika” (1187 cytowań). Zaraz za nim uplasowała się „Gazeta Wyborcza”, cytowana 1162 razy. Trzecie miejsce na podium należy do „Rzeczpospolitej” (1144). Wygląda na to, że dziennik „Polska” na dobre zadomowił się na czwartym miejscu zestawienia z wynikiem 596 cytowań. Tak dobry rezultat zawdzięcza powołaniom m.in. na głośną publikację o skandalu w domu opieki. Został on opisany w najczęściej cytowanym w grudniu artykule pt. „Piekło starców z Radości”, a jego autorem jest Krzysztof Kowalczyk.

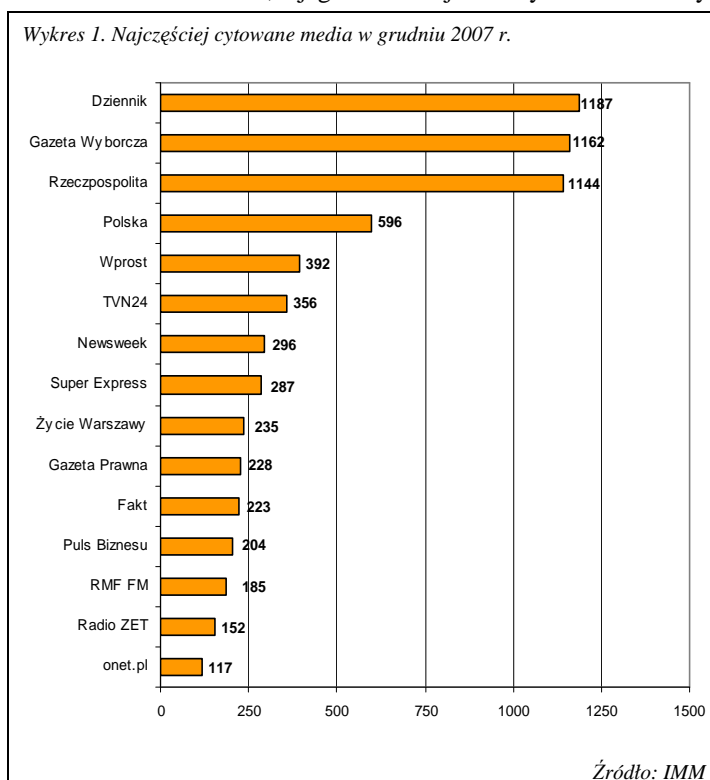


Tabela 1. Autorzy najczęściej cytowanych publikacji w grudniu

lp.	Autor	Medium	Tytuł publikacji	Liczba powołań
1.	Krzysztof Kowalczyk	Polska	„Piektło starców w Radości”	85
2.	Maciej Duda, Bertold Kittel	Newsweek	„Zarzuty dla szefa CBA”	82
3.	Piotr Głuchowski, Marcin Kowalski	Gazeta Wyborcza	„Rydzik bierze port”	74
4.	Grzegorz Pawelczyk, Dorota Kania, Marcin Dzierżanowski	Wprost	„IV RP nigdy nie powstała”	43
5.	Edyta Żemła	Rzeczpospolita	„Polacy celowali w talibów”	41
6.	Leszek Kraskowski, Michał Majewski, Paweł Reszka	Dziennik	„Ćwiakalski wsparł Dochnała”	40
7.	Mikołaj Wójcik	Dziennik	„Odwieszą Dorna już w ten weekend”	36
8.	Maciej Duda, Bertold Kittel	Newsweek	„Naobiecowała”	35
9.	Janusz Kędracki	Gazeta Wyborcza	„Instrukcja obsługi Tuska”	28
10.	Kamila Wronowska	Dziennik	„Miller radzi Tuskowi jak żyć z prezydentem”	27

Tygodnik „Wprost” znalazł się na piątym miejscu, cytowany 352 razy. Na doniesienia „Newsweeka” inne media powoływały się 296 razy.

Najbardziej opiniotwórczą stacją radiową pozostaje RMF FM (185 cytowań, 13. miejsce), przed Radiem ZET (152 - 14. miejsce). Oprócz TVN24 w rankingu nie znalazła się żadna stacja telewizyjna.

Najczęściej cytowanym dziennikiem biznesowo-ekonomicznym jest od początku roku „Gazeta Prawna” (228 powołań, 10. miejsce). „Super Express” wyprzedził „Fakt”. Podobnie jak w zeszłym miesiącu ranking zamyka portal Onet.pl (117).

Co ciekawe w po raz pierwszy media powoływały się częściej na doniesienia innych mediów w temacie ekonomia, rynek, finanse niż polityka polska – zapewne dlatego, że koniec roku sprzyja podsumowaniom finansowym. Natomiast wiodącymi tematami szczegółowymi powołań były w badanym okresie: dalszy ciąg konfliktów w PiS-ie, nowe ustalenia dotyczące strzelaniny w Afganistanie, ujawnienie przez jeden z dzienników skandalu w domu opieki, dalsze losy śledztwa w sprawie samobójstwa B. Blidy, ujawnienie nacisków politycznych na dziennikarzy w Telewizji Polskiej, afery z listą leków refundowanych oraz afery korupcyjna na Helu, w którą była zamieszana posłanka PO.

Najwięcej cytatów z prasy regionalnej i lokalnej pochodziło z woj. mazowieckiego („Życie Warszawy”, 235), śląskiego („Dziennik Zachodni”, 15) oraz małopolskiego („Gazeta Krakowska”, 11).

*W każdym miesiącu Instytut Monitorowania Mediów analizuje wszystkie przekazy prasowe, telewizyjne i radiowe, których autorzy powołują się na doniesienia innych mediów. Badaniu poddawanych jest ponad 800 tytułów prasowych, stacje telewizyjne oraz wybrane programy rozgłośni radiowych. Raport grudniowy w wersji podstawowej jest dostępny na stronie Instytutu Monitorowania Mediów: <http://www.instytut.com.pl/raporty>. Aby otrzymać pełną lub sprofilowaną wersję raportu, prosimy o kontakt: [k.ewert@instytut.com.pl](mailto:k.ewert@instytut.com.pl).*

Instytut Monitorowania Mediów monitoruje ponad 800 tytułów prasowych, 73 stacje telewizyjne i radiowe oraz polskie zasoby Internetu. Instytut Monitorowania Mediów jest członkiem FIBEP – elitarnej organizacji zrzeszającej ponad 80 firm monitorujących media z kilkudziesięciu krajów. Od 2002 r. Instytut Monitorowania Mediów wspiera działalność Forum Odpowiedzialnego Biznesu.