

Informacja prasowa

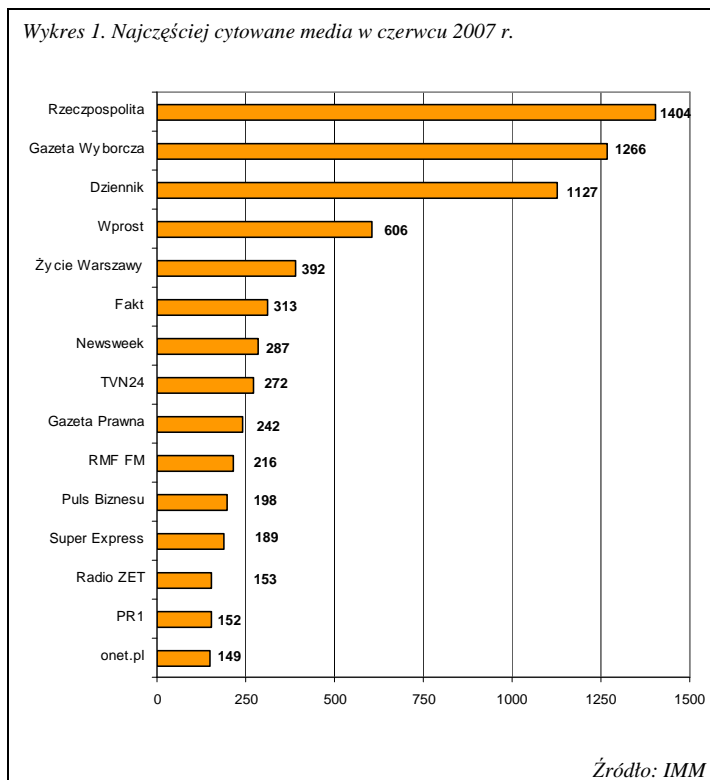
Warszawa, 26 lipca 2007 roku

Na podium bez zmian

Czerwcowy ranking „Najbardziej opiniotwórcze media w Polsce”, opracowany przez IMM, nie przynosi zmian w ścisłej czołówce. Na prowadzeniu nadal jest Rzeczpospolita, zaraz za nią uplasowały się Gazeta Wyborcza i Dziennik. Zaskoczeniem jest natomiast wysoka, szósta pozycja, Faktu. W zestawieniu znalazły się aż trzy stacje radiowe – RMF FM, Radio ZET i PR1, a ranking zamyka portal Onet.pl.

Od 1 do 30 czerwca na potrzeby raportu Instytut Monitorowania Mediów przeanalizował 7117 przekazów mediowych. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 8827 razy (4373 razy w prasie, 2969 w telewizji i 1485 w radiu).

Na pierwszych pięciu lokatach nie nastąpiły zmiany w stosunku do zestawienia z poprzedniego miesiąca. Ponownie zwyciężyła Rzeczpospolita, która była cytowana 1404 razy. Drugie miejsce zajęła Gazeta Wyborcza, na którą inne media powoływały się 1266 razy. Trzecia pozycja należy do Dziennika (1127 powołań).



Rzeczpospolitą cytowano głównie w kontekście rankingów i sondaży, polityki polskiej oraz ustawodawstwa i prawa. Tradycyjnie tuż za podium znalazł się tygodnik Wprost. Zaskoczeniem jest natomiast szóste miejsce Faktu. Fakt wyprzedził Newsweek i zdetronizował lidera wśród tabloidów - Super Express. Swą wysoką liczbę

cytowań Fakt zawdzięcza jednak fałszywej publikacji dotyczącej rzekomego podżegania do samobójstwa sióstr betanek w klasztorze w Kazimierzu Dolnym.

Warto zwrócić uwagę na obecność w rankingu aż trzech stacji radiowych: RMF FM, Radia ZET i PR1. Radio ZET swój powrót do zestawienia zawdzięcza szeroko cytowanej wypowiedzi Marka Starybrata skierowanej do Romana Giertycha. Niekwestionowanym liderem wśród stacji telewizyjnych jest TVN24 (272 powołania, najczęściej w kontekście polityki polskiej). Kolejna w zestawieniu stacja TVN była cytowana czterokrotnie rzadziej (68).

W czerwcu media najczęściej przywoływały artykuł z Gazety Wyborczej „Jak w rodzinie kasa ginie” o nieprawidłowościach finansowych w Lidze Polskich Rodzin, którego autorami byli Piotr Głuchowski, Marcin Kącki, Marcin Kowalski i Wojciech Szacki.

Tabela 1. Autorzy najczęściej cytowanych publikacji w czerwcu

lp.	Autor	Medium	Tytuł publikacji	Liczba powołań
1.	Piotr Głuchowski, Marcin Kącki, Marcin Kowalski, Wojciech Szacki	Gazeta Wyborcza	„Jak w rodzinie kasa ginie”	131
2.	Piotr Pałka	Rzeczpospolita	„Aleksander Kwaśniewski na liście prezesa Kurtyki”	89
3.	Rafał Marczuk	Fakt	„Betanki szykują zbiorowe samobójstwo”	74
4.	Dorota Kania, Grzegorz Pawelczyk, Marcin Dzierżanowski	Wprost	„Nie udzielę wywiadu Rydzykowi”	70
5.	Mirosław Cielemecki	Wprost	„100 najbogatszych Polaków 2007”	62
6.	Marek Starybrat	Radio Zet	„Dzień dobry bardzo”	59
7.	Dorota Pawłowska	Dziennik	„Wyższa płaca, krótsza praca”	48
8.	Elżbieta Glapiak	Rzeczpospolita	„Masz dom, posiadłość, zapłacisz fiskusowi”	43
9.	Jarosław Olechowski, Wojciech Lorenz	Rzeczpospolita	„USA: dopłaćcie do tarczy”	42
10.	Joanna Tańska	Newsweek	„Kłopoty z orientacją”	41

Najczęściej cytowanym dziennikiem biznesowo-ekonomicznym została, podobnie jak w ośmiu ostatnich miesiącach, Gazeta Prawna (242 powołania, 9. miejsce). Pierwszą piętnastkę zamyka jedyny w zestawieniu portal internetowy – Onet.pl.

W badanym okresie wiodącymi tematami powołań były: ujawnienie tzw. listy Kurtyki (listy współpracowników Służby Bezpieczeństwa przygotowanej przez IPN); szczegóły dotyczące szczytu w Brukseli, afery dotycząca nieprawidłowości finansowych w Lidze Polskich Rodzin, rosnąca fala strajków w służbie zdrowia, kontrowersje dotyczące wypowiedzi o Rydzyka oraz Marka Starybrata, doniesienia dotyczące rzekomych samobójstw sióstr betanek, przygotowania Polski do budowy tarczy antyrakietowej, wizyta G. Busha w Polsce, ujawnienie przez Lecha Wałęsę teczek prowadzonych przez SB, przygotowania polski do Euro 2012 oraz powiązania Andrzeja Leppera z ukraińskim popem Mikołajem Hinajłą.

Najwięcej cytatów z mediów regionalnych pochodziło z województwa mazowieckiego, w którym liderem pozostaje Życie Warszawy (piąta pozycja w rankingu z wynikiem 392 powołania). 92 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 8 proc. – regionalnych i lokalnych.

W każdym miesiącu Instytut Monitorowania Mediów analizuje wszystkie przekazy prasowe, telewizyjne i radiowe, których autorzy powołują się na doniesienia innych mediów. Badaniu poddawanych jest ok. 800 tytułów prasowych, stacje telewizyjne oraz wybrane programy rozgłośni radiowych. Raport czerwcowy w wersji podstawowej jest dostępny na stronie Instytutu Monitorowania Mediów: <http://www.instytut.com.pl/raporty>. Aby otrzymać pełną lub sprofilowaną wersję raportu, prosimy o kontakt: k.ewert@instytut.com.pl.

Instytut Monitorowania Mediów monitoruje około 800 tytułów prasowych, stacje telewizyjne i radiowe oraz polskie zasoby Internetu. Instytut Monitorowania Mediów jest członkiem FIBEP – elitarniej organizacji zrzeszającej ponad 80 firm monitorujących media z kilkudziesięciu krajów. Od 2002 r. Instytut Monitorowania Mediów wspiera działalność Forum Odpowiedzialnego Biznesu.