

# Informacja prasowa

---

Warszawa, 14 września 2007 roku

## W kontakcie z dziennikarzem

**Od 14 września Instytut Monitorowania Mediów uzupełnił bazę dziennikarzy [MediaContact.pl](http://MediaContact.pl) o nowoczesne biuro prasowe. Moduł ten jest bezpłatny dla wszystkich użytkowników bazy MediaContact. Wprowadzone biuro prasowe zawiera między innymi funkcję statystyk pokazującą, kiedy i którzy publicyści zapoznali się z treścią przesłanego komunikatu.**

---

Prace nad modułem biura prasowego trwały od początku 2007 roku. Zastosowane rozwiązania są wzorowane na najbardziej funkcjonalnych i przyjaznych biurach prasowych z Wielkiej Brytanii i USA.

*Wprowadzone biuro prasowe jest kolejnym etapem rozwoju usługi MediaContact. Tym razem szczególnie zależało nam na stworzeniu narzędzia, które zastąpi potwierdzanie przeczytania informacji – tzw. telefoniczny follow-up – co jest uciążliwe i dla dziennikarzy i dla pr-owców. Poza tym nasze biuro miało być łatwe w obsłudze i dostępne z poziomu strony www, bez konieczności instalowania dodatkowych programów – mówi Paweł Sanowski, Dyrektor Zarządzający Instytutu Monitorowania Mediów.*

Główne funkcje nowego biura to:

- szybkie i łatwe tworzenie informacji prasowych oraz skuteczne wysyłanie ich do dziennikarzy zainteresowanych danym tematem,
- pełna integracja z danymi kontaktowymi z bazy MediaContact, zawierającej informacje o ponad 7000 dziennikarzy,
- możliwość sprawdzenia, czy i kiedy dany dziennikarz przeczytał otrzymaną informację, bez konieczności dodatkowego potwierdzania telefonicznego lub mailowego,
- generowanie indywidualnej strony www dla każdego klienta, na której chronologicznie ukazują się wprowadzane informacje,
- archiwum informacji prasowych i baza załączników.

Wszystkie informacje o biurze prasowym oraz bazie MediaContact znajdują się na stronie

[www.mediacontact.pl](http://www.mediacontact.pl).

---

Instytut Monitorowania Mediów monitoruje ponad 800 tytułów prasowych, 73 stacje telewizyjne i radiowe oraz polskie zasoby Internetu. IMM jest członkiem FIBEP – elitarnej organizacji zrzeszającej ponad 80 firm monitorujących media z kilkudziesięciu krajów. W 2004 r. Instytut Monitorowania Mediów stworzył wortal [www.proto.pl](http://www.proto.pl) przeznaczony dla specjalistów public relations.