

## Informacja prasowa

27 czerwca 2007 r.

### PRaktykuj za granicą

**Zakończyła się IV edycja konkursu „PRaktykuj za granicą”, organizowanego przez Instytut Monitorowania Mediów. Laureatami konkursu zostali: Monika Pabijańska, Zbigniew Cichoń i Agnieszka Pietrzak. W nagrodę wyjadą na zagraniczne staże do biur agencji PR Fleishman-Hillard w Londynie, Brukseli i Monachium.**

Trzyetapowe zmagania studentów zainteresowanych PR-em i komunikacją społeczną w ramach konkursu „PRaktykuj za granicą” zaczęły się w lutym 2007 r. i zgromadziły rekordową liczbę prac konkursowych. Studenci z całego kraju nadesłali 87 projektów strategii komunikacji dla WWF Polska. Do ostatniego etapu konkursu jury zakwalifikowało siedmioro uczestników. Ich zadaniem było przedstawienie jurorom swojego pomysłu na kampanię w formie prezentacji multimedialnej. Spośród finalistów jurorzy wybrali troje laureatów konkursu, którzy wyjadą na zagraniczne staże.

Pierwsze miejsce zajęła **Monika Pabijańska**, studentka IV roku nauk politycznych oraz III roku europeistyki na Uniwersytecie Łódzkim. *Wygrana utwierdziła mnie w przekonaniu, że właśnie z PR-em chciałabym związać swoją przyszłość, a staż zagraniczny będzie wspaniałym wprowadzeniem w świat praktyki PR* – powiedziała Monika. Laureatem drugiej nagrody został **Zbigniew Cichoń**, student II roku stosunków międzynarodowych na Uniwersytecie Łódzkim. *Konkurs od początku traktowałem bardzo poważnie, jako szansę na rozwinięcie skrzydeł w interesującej mnie dziedzinie. Staż w Brukseli będzie dla mnie olbrzymią porcją nowych doświadczeń* – dodaje laureat II miejsca. Trzecie miejsce na podium zajęła **Agnieszka Pietrzak**, studentka V roku ekonomii na Akademii Ekonomicznej w Poznaniu. *„PRaktykuj za granicą” to idealny sposób na sprawdzenie własnych możliwości* – przekonuje Agnieszka.

Na zwycięzców „PRaktykuj za granicą” czekają staże w Londynie (I miejsce), Brukseli (II miejsce) i Monachium (III miejsce), programy Windows Vista i Office 2007 ufundowane przez Microsoft, przelot do Londynu i z powrotem dla laureatki I miejsca ufundowany przez Centralwings oraz nagrody pieniężne, które zapewnia organizator konkursu.

Uczestnicy mieli do wyboru jeden z trzech tematów: „Razem ratujmy przyrodę – kampania społeczno-edukacyjna”, „Wilki mogą być przyjaciółmi – akcja edukacyjna”, „Natura 2000 – projekt z zakresu public affairs”.

Prace studentów oceniało jury w składzie: Gerald Abramczyk, doradca ds. komunikacji strategicznej, Piotr Czarnowski, prezes agencji First PR, Magdalena Dul-Komosińska, kierownik działu komunikacji WWF Polska, dr hab. Jacek Warchala, wykładowca Uniwersytetu Śląskiego i Anna Sanowska, dyrektor ds. PR Instytutu Monitorowania Mediów.

*Zachęcenie polskiego społeczeństwa do zainteresowania się ochroną środowiska i zmiany zachowań to zadanie dość ambitne. Tym bardziej cieszy nas, że tak wielu młodych ludzi zdecydowało się zmierzyć z zagadnieniami konkursowymi. Duże wrażenie zrobiło na nas zaangażowanie uczestników. Jesteśmy wdzięczni zarówno organizatorom, jak i wszystkim, którzy wzięli udział w konkursie, za wiele nowych ciekawych pomysłów i inspiracji* – powiedziała Magdalena Dul-Komosińska, kierownik działu komunikacji WWF Polska.

Konkurs Instytutu Monitorowania Mediów wspierają patronatem merytorycznym Polskie Stowarzyszenie Public Relations oraz ICCO. Partnerami konkursu są: GRAF, AIESEC, AEGEE Gdańsk, AEGEE Kraków, AEGEE Lublin, AEGEE Poznań, AEGEE Warszawa, AEGEE Wrocław, AEGEE Zielona Góra. Patroni

medialni projektu to: Radio PiN, Press, PProto.pl, Dlaczego, Semestr, Eurostudent, Motyw, Gazeta Studencka, wortal Kariera oraz wortal Praktyki Staże Rekrutacja.

*Więcej informacji o konkursie znajduje się na stronie [www.institut.com.pl/konkurs](http://www.institut.com.pl/konkurs)*

I edycja konkursu „PRaktykuj za granicą” została zorganizowana w roku akademickim 2003/2004. Zadanie konkursowe polegało na opracowaniu strategii komunikacji dla jednego z programów prowadzonych przez Polską Akcję Humanitarną. W roku 2005 odbyła się II edycja konkursu, w której partnerem społecznym była Fundacja Komunikacji Społecznej. III edycja konkursu w 2006 r., przeprowadzona we współpracy z Amnesty International, promowała ochronę praw człowieka. Jak dotąd, laureaci „PRaktykuj za granicą” wyjechali na staże do Berlina, Brukseli, Dublinu, Monachium, Mediolanu i Londynu. Przedsięwzięcie IMM zostało wyróżnione w raporcie Forum Odpowiedzialnego Biznesu „Odpowiedzialny biznes w Polsce w 2005 roku. 100 dobrych przykładów”.

Instytut Monitorowania Mediów monitoruje ok. 800 tytułów prasowych, stacje telewizyjne i radiowe oraz polskie zasoby Internetu. Instytut Monitorowania Mediów jest członkiem FIBEP – elitarniej organizacji zrzeszającej ponad 80 firm monitorujących media z kilkudziesięciu krajów. Od 2002 r. Instytut Monitorowania Mediów wspiera działalność Forum Odpowiedzialnego Biznesu, a od 2004 jest partnerem organizacji studenckiej AIESEC.

### Sponsorzy konkursu:



### Partnerzy konkursu:



10 YEARS OF AEGERE GDANSK  
1996-2006



### Patroni medialni:

