

Informacja prasowa

23 kwietnia 2007 r.

PRaktykuj za granicą

Blisko 90 studentów z całej Polski skorzystało z szansy i wysłało na konkurs „PRaktykuj za granicą” swoje projekty strategii komunikacji dla WWF Polska. Do II etapu konkursu jury zakwalifikowało siedemnastu autorów najlepszych prac.

Zakończył się I etap konkursu public relations „PRaktykuj za granicą”! Trwał on od początku lutego i zgromadził rekordową liczbę osób zainteresowanych konkursem. Zadaniem studentów w tej części było przygotowanie 3-stronicowego projektu strategii komunikacyjnej na jeden z trzech tematów związanych z działalnością WWF Polska.

Do oceny jurorów nadesłanych zostało 87 projektów strategii dla WWF Polska. Ta wysoka liczba świadczy o coraz większym zainteresowaniu studentów tematyką public relations oraz możliwością wyjazdu na zagraniczne staże. Najwięcej zgłoszeń wpłynęło z następujących uczelni: Uniwersytet Warszawski – 15, Uniwersytet Jagielloński – 13, Uniwersytet Wrocławski – 8, Uniwersytet Łódzki – 6, Akademia Ekonomiczna w Poznaniu – 5, Szkoła Główna Handlowa – 5.

Do II etapu konkursu przechodzi **17 studentów**, których prace uzyskały najwyższe noty jurorów. **Wyróżnieni uczestnicy** to: Anna Biernat, Zbigniew Cichoń, Michał Danielewicz, Anna Dzedzic, Julia Jasińska, Michał Kaczmarski, Monika Kiertowicz, Magdalena Knepfel, Michał Krystyańczuk, Jacek Lipski, Wioleta Lisiecka, Monika Pabijańska, Agnieszka Pietrzak, Karolina Szulęcka, Aneta Uranek, Barbara Wasyl, Magdalena Ziaja.

Cieszy nas to, że nasza działalność jest postrzegana jako istotna wśród młodych ludzi w naszym kraju, i że aż tyle osób zdecydowało się na wzięcie udziału w konkursie PRaktykuj za granicą – komentuje tegoroczne prace konkursowe Magdalena Dul, kierownik działu komunikacji WWF Polska i jurorka konkursu. – Wnikliwa analiza prac pokazała nam, że uczestnicy włożyli dużo wysiłku, czasu i serca w ich przygotowanie. Zwycięzcy szczególnie zaimponowali nam zrozumieniem specyfiki działalności naszej fundacji.

W II etapie konkursu 17 uczestników przygotowuje pełne projekty strategii. Autorzy 6 z nich zostaną zaproszeni do finału, podczas którego przedstawią swoje pomysły jurorom w formie prezentacji. Rozstrzygnięcie „PRaktykuj za granicą” nastąpi w czerwcu 2007 roku. Na najlepszych czekają trzy staże w biurach agencji PR Fleishman-Hillard w Londynie, Brukseli i Monachium. Laureaci otrzymają także programy MS Office 2007, ufundowane przez Microsoft oraz nagrody pieniężne, które zapewnia organizator konkursu, IMM. Przelot do Londynu dla laureata I miejsca ufundowały linie Centralwings.

Konkurs Instytutu Monitorowania Mediów wspierają patronatem merytorycznym Polskie Stowarzyszenie Public Relations oraz ICCO. Partnerami konkursu są: GRAF, AIESEC, AEGEE Gdańsk, AEGEE Kraków, AEGEE Lublin, AEGEE Poznań, AEGEE Warszawa, AEGEE Wrocław, AEGEE Zielona Góra. Patroni medialni projektu to: Radio PiN, Press, PRoto.pl, Dłaczego, Semestr, Eurostudent, Motyw, Gazeta Studencka, wortal Kariera oraz wortal Praktyki Staże Rekrutacja.

Więcej informacji o konkursie znajduje się na stronie www.instytut.com.pl/konkurs

I edycja konkursu „PRaktykuj za granicą” została zorganizowana w roku akademickim 2003/2004. Zadanie konkursowe polegało na opracowaniu strategii komunikacji dla jednego z programów prowadzonych przez Polską

Akcję Humanitarną. W roku 2005 trwała II edycja konkursu, w której partnerem społecznym była Fundacja Komunikacji Społecznej. III edycja konkursu w 2006 r. we współpracy z Amnesty International promowała ochronę praw człowieka. Jak dotąd, laureaci „PRaktykuj za granicą” wyjechali na staże do Berlina, Brukseli, Dublinu, Monachium, Mediolanu i Londynu. Przedsięwzięcie IMM zostało wyróżnione w raporcie Forum Odpowiedzialnego Biznesu „Odpowiedzialny biznes w Polsce w 2005 roku. 100 dobrych przykładów”.

Instytut Monitorowania Mediów monitoruje ok. 800 tytułów prasowych, stacje telewizyjne i radiowe oraz polskie zasoby Internetu. Instytut Monitorowania Mediów jest członkiem FIBEP – elitarniej organizacji zrzeszającej ponad 80 firm monitorujących media z kilkudziesięciu krajów. Od 2002 r. Instytut Monitorowania Mediów wspiera działalność Forum Odpowiedzialnego Biznesu, a od 2004 jest partnerem organizacji studenckiej AIESEC.

Sponsorzy konkursu:



Partnerzy konkursu:



10 YEARS OF AEGEE GDAŃSK
1996-2006



Patroni medialni:

