



**MediaContact**

Institut Monitorowania Mediów

Institut Monitorowania Mediów  
Al. Jerozolimskie 53; 00-697 Warszawa  
tel. +4822 356 21 00, 698 634 593  
kontakt: Katarzyna Ewert  
Specjalista ds. PR  
k.ewert@instytut.com.pl

# Informacja prasowa

---

Warszawa, 13 czerwca 2007 roku

## Jak odnaleźć dziennikarza?

Od połowy czerwca Institut Monitorowania Mediów udostępnia nowe funkcje w bazie **MediaContact.pl** - ogólnopolskiej bazy kontaktów do dziennikarzy i redakcji. Wskaźniki „aktywność dziennikarza” i „atrakcyjność medium” pozwolą na skuteczne dotarcie z informacją do dziennikarzy rzeczywiście nią zainteresowanych.

---

MediaContact.pl spotkał się z dużą aprobatą zarówno ze strony dziennikarzy, jak i specjalistów od komunikacji. Dzięki temu w bazie znajduje się już ponad 7100 dziennikarzy, z których kilkadziesiąt procent określiło swoje preferencje w zakresie kontaktu z PR-owcami.

Od połowy czerwca Institut Monitorowania Mediów wprowadza kolejne innowacje w usłudze MediaContact, aby przepływ informacji pomiędzy działami komunikacji firm a dziennikarzami był jak najbardziej korzystny i skuteczny dla obu stron. Nowe narzędzia to m.in. „twórczość dziennikarza”, „aktywność dziennikarza” i „atrakcyjność medium”. Dzięki tym funkcjom użytkownik bazy MediaContact będzie mógł zapoznać się z wykazem najważniejszych publikacji danego dziennikarza z ostatnich sześciu miesięcy, zobaczyć, z jaką częstotliwością pisze on na wybrany temat, a także – ocenić prawdopodobieństwo wykorzystania treści z informacji prasowej, uwzględniając także możliwość dotarcia do grupy docelowej.

Kontakty do mediów ogólnopolskich i regionalnych są pogrupowane według 65 tematów z uwzględnieniem preferencji dziennikarzy w zakresie otrzymywania informacji. Baza jest stale aktualizowana i uzupełniana.

„Zamierzamy kontynuować prace nad rozbudową i wprowadzaniem nowych funkcji w bazie MediaContact, aby stała się najpraktyczniejszym narzędziem pozyskiwania kontaktów do mediów, niezbędnym w codziennej pracy każdego PR-owca” – mówi Paweł Sanowski, Dyrektor Zarządzający Instytutu Monitorowania Mediów.

Wszystkie informacje o bazie MediaContact znajdują się na stronie **[www.mediacontact.pl](http://www.mediacontact.pl)**.

---

Instytut Monitorowania Mediów monitoruje prawie 800 tytułów prasowych, stacje telewizyjne i radiowe oraz polskie zasoby Internetu. IMM jest członkiem FIBEP – elitarnej organizacji zrzeszającej ponad 80 firm monitorujących media z kilkudziesięciu krajów. W 2004 r. Instytut Monitorowania Mediów stworzył wortal [www.proto.pl](http://www.proto.pl) przeznaczony dla specjalistów public relations.