

Dorota Grądzka
I miejsce w konkursie „Praktykuj za granicą”

Strategia komunikacji
dla projektu edukacyjnego Amnesty International
PRAWA CZŁOWIEKA - EDUKACJA – DZIAŁANIE

Zarys strategii komunikacji dla projektu edukacyjnego organizowanego przez Amnesty International, obejmujący przedstawienie celów strategii, jak również ogółu skoordynowanych działań z zakresu ich realizacji.

Wizja projektu: Prawa człowieka podstawą edukacji społecznej w szkołach i ziarnem przyszłej aktywności.

Przesłanie priorytetowe: Poznaj już dziś swoje prawa, zacznij działać na ich rzecz!

Czy mam do tego prawo? Prawa człowieka, aby wiedzieć.

Młodzi na rzecz przyszłości.

Podstawowe cele strategiczne:

1. Zainteresowanie akcją grup docelowych i mediów
 - zainteresowanie mediów
 - pozyskanie sponsorów
 - wysłanie ulotek i materiałów do szkół
2. Zwiększenie rozpoznawalności AI
 - kojarzenie nazwy AI
 - poznanie zakresu działania AI
3. Zapoznanie uczniów, gimnazjalistów i licealistów z wizerunkiem AI jako ruchu na rzecz praw człowieka oraz przedstawianie zagadnienia praw człowieka
4. Zapoznanie grup docelowych z podstawowymi dokumentami i instytucjami poruszającymi prawa człowieka
5. Uzyskanie dużego zainteresowania akcją nauczycieli i uczniów
 - organizacja wielu spotkań tematycznych w szkołach
 - duża liczba uczniów podchodząca do testów z zakresu praw człowieka
 - duża liczba kazusów
6. Organizacja konferencji i warsztatów dla nauczycieli, dziennikarzy i najlepszych „małych” znawców praw człowieka
7. Coroczne uczestnictwo uczniów i nauczycieli w konkursie w wyższej kategorii wiekowej
8. Aktywne działanie serwisu internetowego przez cały rok
9. Zaszczepienie w świadomości młodych ludzi poczucia odpowiedzialności i wpływu na świat oraz poczucia satysfakcji i spełnienia (w tym: umożliwienie redagowania tekstów na stronie i rozwiązywania nadsyłanych kazusów)
10. Uczynienie z egzaminów na znawców, ekspertów i mistrzów praw człowieka stałych elementów edukacji obywatelskiej, porównywalnych z „Olimpiadą wiedzy o prawach człowieka”

Grupy docelowe:

1. Młodzież szkół ponadgimnazjalnych - osoby poszukujące możliwości działalności pozaszkolnej i realizacji, przyszli studenci. Aby ich zainteresować, należy pokazać im możliwość późniejszego wykorzystania wiedzy i korzyści płynących z uczestnictwa w programie.
2. Uczniowie szkół podstawowych i gimnazjalnych, otwarci na ciekawe inicjatywy i „przygody”. Aby ich zainteresować, należy umożliwić publiczną prezentację ich prac, wydanie biuletynu, nagrody i wyjazdy.
3. Dziennikarze, jako kształtująca opinię społeczną grupa; potrzebują ciekawie przekazanych, istotnych informacji mających wpływ na społeczeństwo.
4. Nauczyciele, osoby mające duży wpływ na uczniów i motywujący ich do działania - potrzebują solidnych materiałów i konferencji.

Zarys działań:

Organizacja projektu pod hasłem: „Czy mam do tego prawo? Dowiedz się, zostań ekspertem!”

Projekt ma na celu zapoznanie uczniów z prawami człowieka i zwrócenie uwagi przez media na tę tematykę. Strategia komunikacji jest tworzona na długi okres czasu, przypuszczalnie jako stały program edukacyjny z prężnie działającą stroną internetową i sekcjami dla „mecenasów praw człowieka” i „młodych detektywów”. Konstytucja RP, Konwencja Narodów Zjednoczonych, Powszechna Deklaracja Praw Człowieka, działalność Międzynarodowego Trybunału Sprawiedliwości to podstawa merytoryczna projektu.

Pierwszym krokiem jest zapoznanie nauczycieli i dziennikarzy z akcją. Nauczyciele powinni otrzymać biuletyny z informacjami o akcji, jak również pomoce naukowe w formie dokumentów zawierających prawa człowieka.

Członkowie lokalnych oddziałów AI przybywają na zajęcia instruktarzowe i wspólnie rozmawiają, jak również analizują z młodzieżą prawa człowieka (poziom dostosowany do wieku uczniów, przewiduje się podziały na 4 kategorie wiekowe, klasy 1-3, 4-6, gimnazjum, liceum). Lekcja kończy się ogłoszeniem konkursu na kasus (dotyczący zawiłej sytuacji, w której być może osoba została pozbawiona swoich praw), który dzieci mają dostarczyć w określonym czasie.

Ogłoszona zostaje również ścieżka rozwoju młodych mecenasów praw człowieka, którymi zostają wszystkie osoby uczestniczące w spotkaniu. Nauczyciel pod okiem członków AI i zainteresowanych studentów prawa, przeprowadza kilka tygodni po lekcji test, który wyłoni najlepszych znawców praw człowieka. Zostaje nim się po przekroczeniu pewnego progu punktów. Znaczący dostają dyplomy.

Zadaniem znawców będzie wybór kasusów z prac uczniów okręgu, które następnie w drodze losowania będą podstawą walki o tytuł mistrza praw człowieka. Po kilku miesiącach, znawcy w okręgach będą zdawać testy na ekspertów. Eksperti dostaną dyplomy i emblematy na klapę marynarki. Po pewnym czasie mają szansę na to by zostać mistrzem. Na tym etapie, oprócz testu należy rozstrzygnąć kasus (jeden z nadsyłanych na coroczny konkurs).

Każda kategoria wiekowa obejmuje trzy lata, testy odbywają się co roku w formie jednego konkursu z trzema etapami (znawca, ekspert, mistrz). Każdy znawca, ekspert i mistrz wpisywany jest na stronę internetową. Najlepsi spotykają się na warsztatach wakacyjnych. Na stronie internetowej znajduje się źródło wiedzy, a także galeria prac. Każdy chętny rozwiązuje kasusy, najlepsze są nagradzane. Dziennikarze komentują kasusy i poprawiają raporty. Nauczyciele uczestniczą w warsztatach i są zaopatrzeni w materiały dla bibliotek.

Kasusy mogą być nadsyłane w dowolnej formie (nagranie, film, opis, grafika) przedstawiającej dowolną sytuację życiową, w dowolnym kraju, dowolnym czasie, która przedstawia sytuację prawdopodobnego pozbawienia przysługującego prawa lub wolności danej osoby. Liczy się kreatywność, innowacyjność oraz trafność kasusów. Każda praca stanowi odrębny kasus, którego słuszność ma zostać określona przez chętnych na stronie internetowej, najlepsze uzasadnienia są nagradzane.

Oprócz kasusów na stronie internetowej powstanie sekcja dla mediów, mecenasów prawa, gdzie można się będzie podzielić swoimi osiągnięciami w działaniach na rzecz praw człowieka, oraz sekcja dla detektywów, gdzie można będzie napisać o przykładach łamania praw człowieka w otoczeniu, na świecie itp. Przy redakcji strony zachęca się dziennikarzy do udzielania rad, jak należy przekazywać owe informacje. Pomocne będzie też nawiązanie kontaktu z komitetami w innych krajach i umożliwienie wymiany doświadczeń między uczniami z różnych stron świata.

Egzaminy - licencje na znawców, ekspertów, mistrzów odbywają się zgodnie z zasadami konkursów wiedzy. Tzn. znawcy wyłaniani są na etapie okręgowym, eksperci już wojewódzkim spośród znawców z różnych ekspertów itp.

W czwartej kategorii wiekowej tzn. liceum, egzaminy – licencje są powiązane lub zastąpione przez Olimpiadę Wiedzy o Prawach Człowieka, która organizowana jest od 1993 roku.

Należy jeszcze opracować, jakie przywileje dają poszczególne tytuły itp.

Zadania

1. Wydanie biuletynu z kasusami i rozwiązaniami, na przykład coroczne „Do czego mamy prawo?” promujące konkurs i stronę internetową.
2. Wybór osób z poszczególnych regionalnych oddziałów AI do promocji w szkołach projektu
3. Uruchomienie międzynarodowego forum i kooperacja między działaczami w Polsce i innych krajach

4. Biblioteka przyjazna dla człowieka
 5. Newsletter o nowościach
 6. Nawiązanie kontaktu osób z różnych krajów świata zrzeszonych przez AI. Jeden z linków na stronie internetowej, który zawiera bazę adresów mailowych młodych obcokrajowców, wymieniających doświadczenia i opinie na temat przestrzegania praw człowieka w ich krajach.
 7. Warsztaty dla nauczycieli – „Pomóż odkryć prawa!”
 8. Rady dla redaktorów gazetki i serwisu internetowego udzielone przez profesjonalistów
 9. Coroczne spotkania mistrzów i ekspertów oraz autorów najciekawszych przypadków w siedzibie AI, połączone ze zwiedzaniem SN i spotkaniem z na przykład RPO, lub RPD
 10. Jak mówić o prawach człowieka? – forum dla dziennikarzy
- Wszystkie te zadania powinny się łączyć w jedną spójną całość, które łączy troska o prawa człowieka..

Narzędzia informacji i promocji, realizacji projektu:

1. Plakaty z adresem mailowym
2. Atrakcyjna strona internetowa
3. Wydarzenia promocyjne, standy
4. Mała Temida na kłapę marynarki za udział w projekcie
5. Newsletter
6. Gabloty w szkołach poświęcone prawom człowieka
7. Dyplomy eksperta, mistrza itp., nagrody
8. Nawiązanie kontaktu i współpracy z organizatorami olimpiady WoPCz i ich patronat merytoryczny
9. W realizację mogą zaangażować się studenci prawa, jako patroni okręgowi i mentorzy uczniów
10. PARTNERSTWO innych organizacji, mogą to być:
 - UNIC Warsaw
 - Helsińska Fundacja Praw Człowieka
 - Uniwersytety (szczególnie wydziały prawa)
 - Ministerstwo Edukacji Narodowej
 - Organizatorzy Olimpiady WoPCz
11. PATRONATY
 - Minister Edukacji
 - RzPO
 - RzPD
 - Prezesi SN, TK
 - media
 - wydawnictwa

Badania wskaźników

Liczba wejść na stronę internetową i liczba prac, zgłoszeń, osób uczestniczących w konkursie.

Finanse

- partnerzy oraz niektórzy patroni mogą sponsorować nagrody
- utworzenie strony internetowej może stanowić również konkurs
- koszty plakatów i materiałów w części może pokryć MEN
- projekt opiera się w dużej mierze na pracy wolontariackiej

Dorota Grądzka

Studentka prawa na Uniwersytecie w Białymstoku oraz anglistyki na jednej z prywatnych uczelni. Należy do organizacji studenckiej AIESEC. Przez kilka miesięcy łączyła studia z pracą w lokalnej Gazecie Wyborczej – jest zainteresowana publicystyką społeczną, w szczególności felietonistyką, co za tym idzie, również psychologią społeczną. Lubi podróżować, poznawać obcokrajowców, ich zwyczaje, kulturę, kuchnię; ćwiczy jogę.