

Bossowie polskiej gospodarki w mediach

Obecność w mediach szefów największych firm w Polsce
na podstawie przekazów prasowych, radiowych i telewizyjnych
z okresu od 1 do 30 czerwca 2006 roku

Spis treści

Wstęp.....	2
WYNIKI BADANIA.....	3
ANALIZA.....	4
METODOLOGIA BADANIA.....	14

Wstęp

Niektórzy chcą i starają się, by o nich samych oraz o prowadzonych przez nich firmach mówiło się i pisało jak najwięcej. Inni wybierają styl „low profile”, unikając prasy i rozgłosu. Łączy ich to, że kierują największymi w Polsce przedsiębiorstwami. I dlatego muszą liczyć się z zainteresowaniem mediów – i to zarówno, gdy mowa jest o sukcesach, jak też w przypadku problemów finansowych, konfliktów czy nawet afer.

O kim się najwięcej mówiło w czerwcu? Który z dyrektorów czy prezesów wielkich firm w Polsce jest postacią najczęściej przedstawianą w mediach i najlepiej rozpoznawalną przez opinię publiczną? Odpowiedzi na te pytania przynosi najnowszy raport „Bossowie polskiej gospodarki w mediach”.

Raport wizerunkowy Instytutu Monitorowania Mediów, poświęcony sektorowi biznesowemu w Polsce, opiera się na analizie przekazów w mediach. Badanie przedstawia najczęściej pojawiających się w nich prezesów bądź dyrektorów największych firm w Polsce (analiza obejmuje zarówno wzmianki o nich, jak i wypowiedzi tych osób). Lista 50 szefów firm została przygotowana w oparciu o listę 500 największych przedsiębiorstw, stworzoną przez Rzeczpospolitą w 2005 roku.

Wyniki badania

Najpopularniejszą postacią medialną spośród bossów 50 największych przedsiębiorstw był w czerwcu – podobnie, jak w poprzednim miesiącu – prezes PKN Orlen Igor Chalupiec, który znalazł się w czołówce wszystkich zestawień. Pod względem liczby przekazów, zdecydowanie zwyciężyli szefowie PZU – Jaromir Netzel i PGNiG Bogusław Marzec: publikacje im poświęcone zostały jednak w przeważającym stopniu ocenione negatywnie. Stosunkowo pochlebnie media informowały natomiast o szefie Grupy Lotos Pawle Olechnowiczu oraz o byłym prezesie PKO BP, Andrzeju Podsiadło.

Wnioski:

- w czerwcu 2006 roku odnotowano 1091 materiałów prasowych, 464 – radiowe i 552 telewizyjne, zawierające cytaty lub wzmianki o szefach tych firm. Wpływ na tak dużą liczbę przekazów miały szeroko komentowane wydarzenia w PZU i w PGNiG.
- osobą najczęściej pojawiającą się w mediach w czerwcu 2006 roku był Jaromir Netzel, prezes PZU (849 przekazów); kolejne miejsca zajęli: Bogusław Marzec, były już szef PGNiG (429 przekazów) i Igor Chalupiec, prezes PKN Orlen – poświęcono mu 124 materiały.
- dziennikarze komentowali najczęściej kontrowersyjną przeszłość nowego prezesa PZU – Jaromir Netzel miał być zamieszany w aferę gospodarczą związaną z praniem brudnych pieniędzy. Dziennikarze podkreślali również, że jest to człowiek „znikąd”, nie posiadający doświadczenia zawodowego uprawniającego do kierowania największą polską firmą ubezpieczeniową; nazwisko Bogusława Marca pojawiało się przede wszystkim w kontekście złożonej przez niego rezygnacji ze stanowiska prezesa PGNiG: na decyzję tę miały wpływ postawione przez prokuraturę zarzuty niegospodarności, której

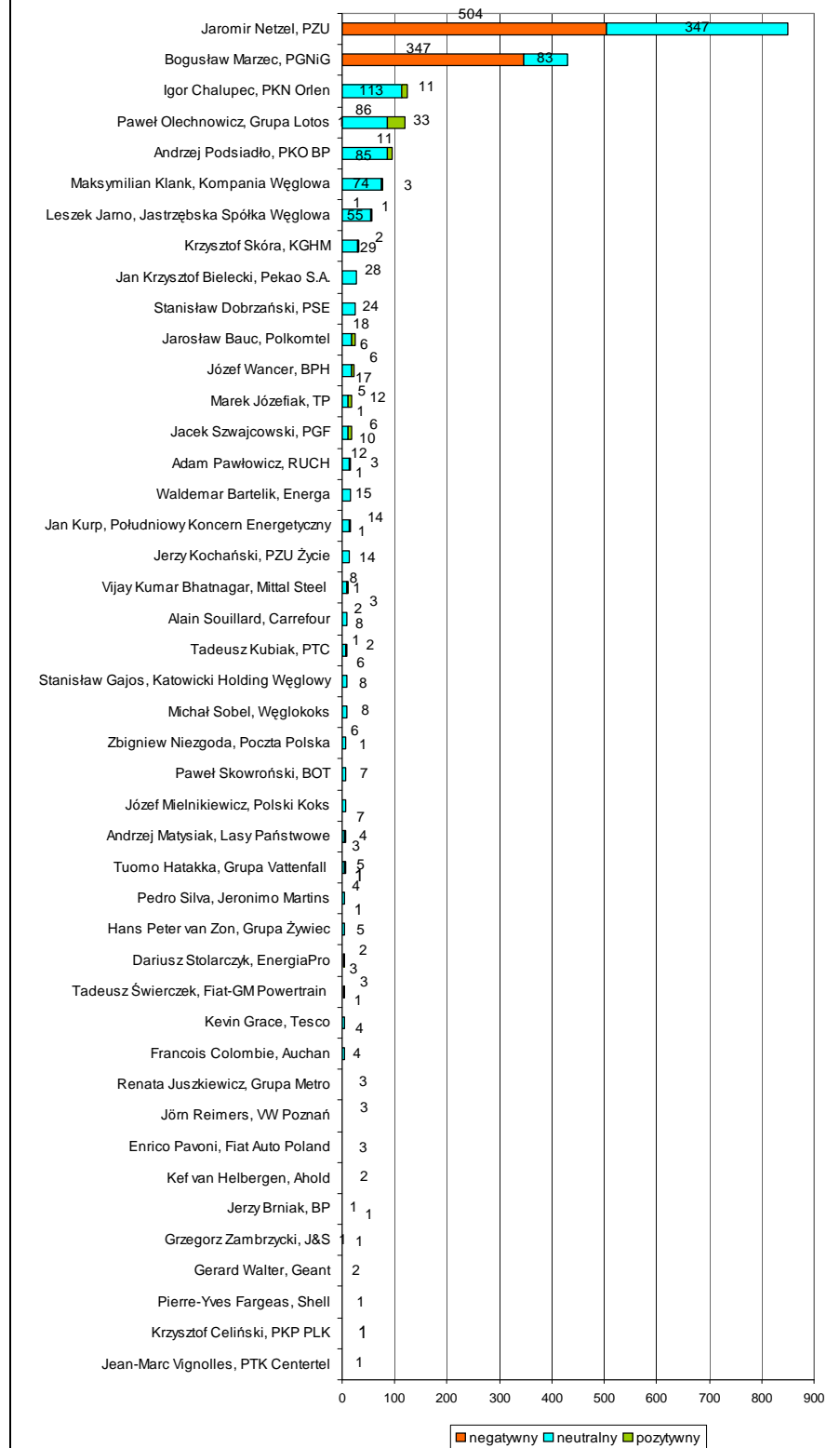
miał się dopuścić w czasie, gdy kierował szczecińską stocznia remontową Gryfia; Igora Chalupca wymieniano natomiast najczęściej przy prezentacji strategii PKN Orlen – nadal omawiano przede wszystkim kwestię zakupu rafinerii w Możejках.

- środki masowego przekazu przytaczały nazwiska szefów firm lub powoływały się na ich wypowiedzi najczęściej wówczas, gdy prezentowały ich przeszłość oraz działalność pozazawodową.
- w rankingu szefów firm opartym na wskaźniku oceny i liczbie przekazów, pierwsze miejsce zajął Paweł Olechnowicz, drugi był Igor Chalupiec, a trzeci – Andrzej Podsiadło.
- w rankingu bossów opartym na określeniu wskaźnika oceny i ekwiwalentu reklamowego zwyciężył Igor Chalupiec; kolejne lokaty zajęli Paweł Olechnowicz i Jan Krzysztof Bielecki, prezes Pekao SA.
- w rankingu według ważonego wskaźnika oceny, gdzie porównywano procent przekazów pozytywnych, neutralnych i negatywnych, zwyciężył Marek Józefiak, prezes TP S.A. Drugie miejsce zajął Józef Wancer, szef BPH, a trzeci był Jarosław Bauc, prezes Polkomteli.
- najwięcej prasowych cytatów i wzmianek o dyrektorach i prezesach firm analizowanych w raporcie pochodziło z Gazety Wyborczej – 101. Wśród stacji telewizyjnych pierwsze miejsce pod względem liczby przekazów zajęła TVN24 – 303, a wśród stacji radiowych – Radio Zet – 69.
- najwięcej publikacji miało neutralny wydźwięk – 54%. 41% stanowiły przekazy negatywne, a 5% - pozytywne.

Analiza

Wykres 1. Ranking najczęściej przedstawianych w mediach szefów firm.

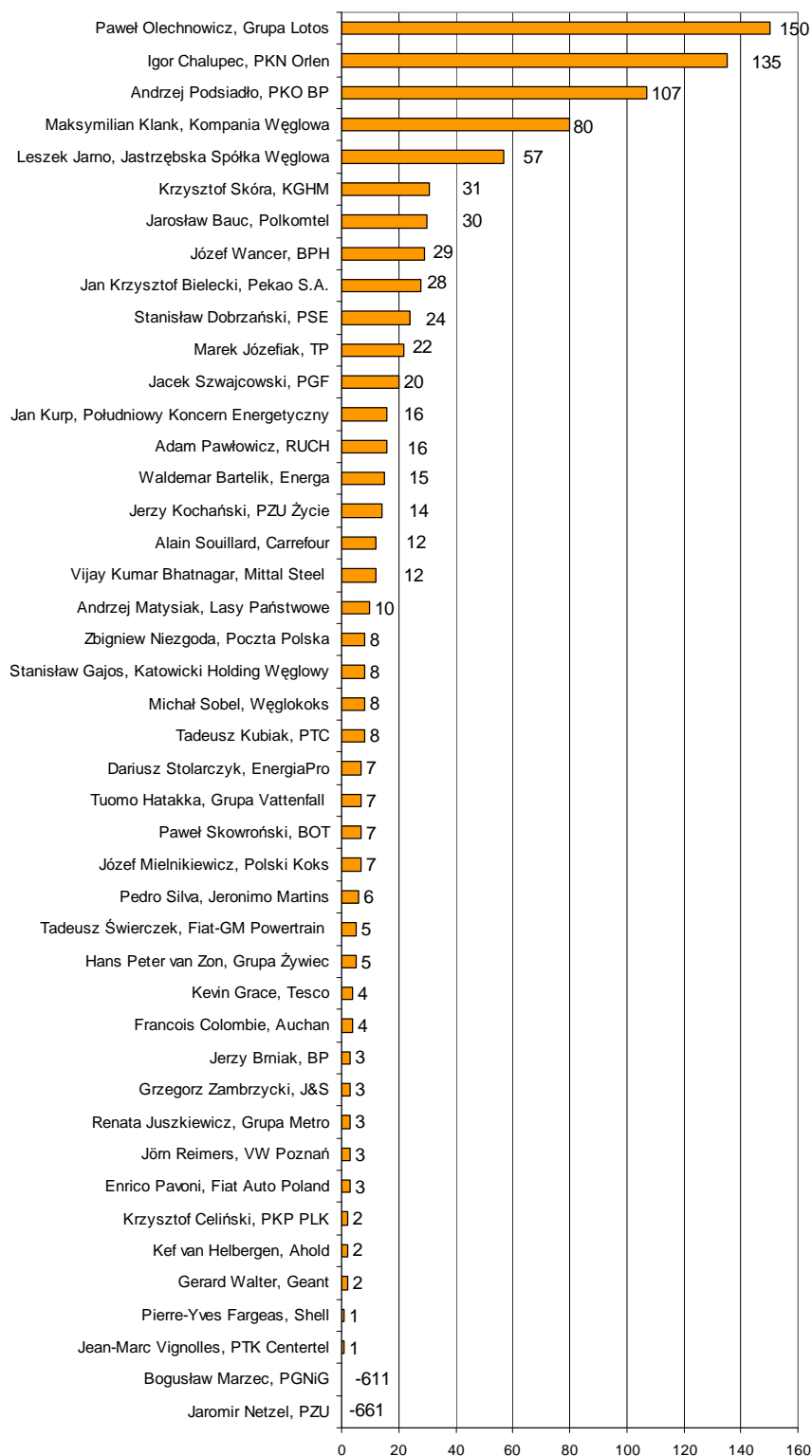
Wykres 1. Bossowie polskiej gospodarki (podział ze względu na wydźwięk przekazów)



Źródło: IMM

Wykres 2. Ranking szefów największych firm w oparciu o wskaźnik oceny - suma przekazów pozytywnych x 2, neutralnych x 1 i negatywnych x (-2).

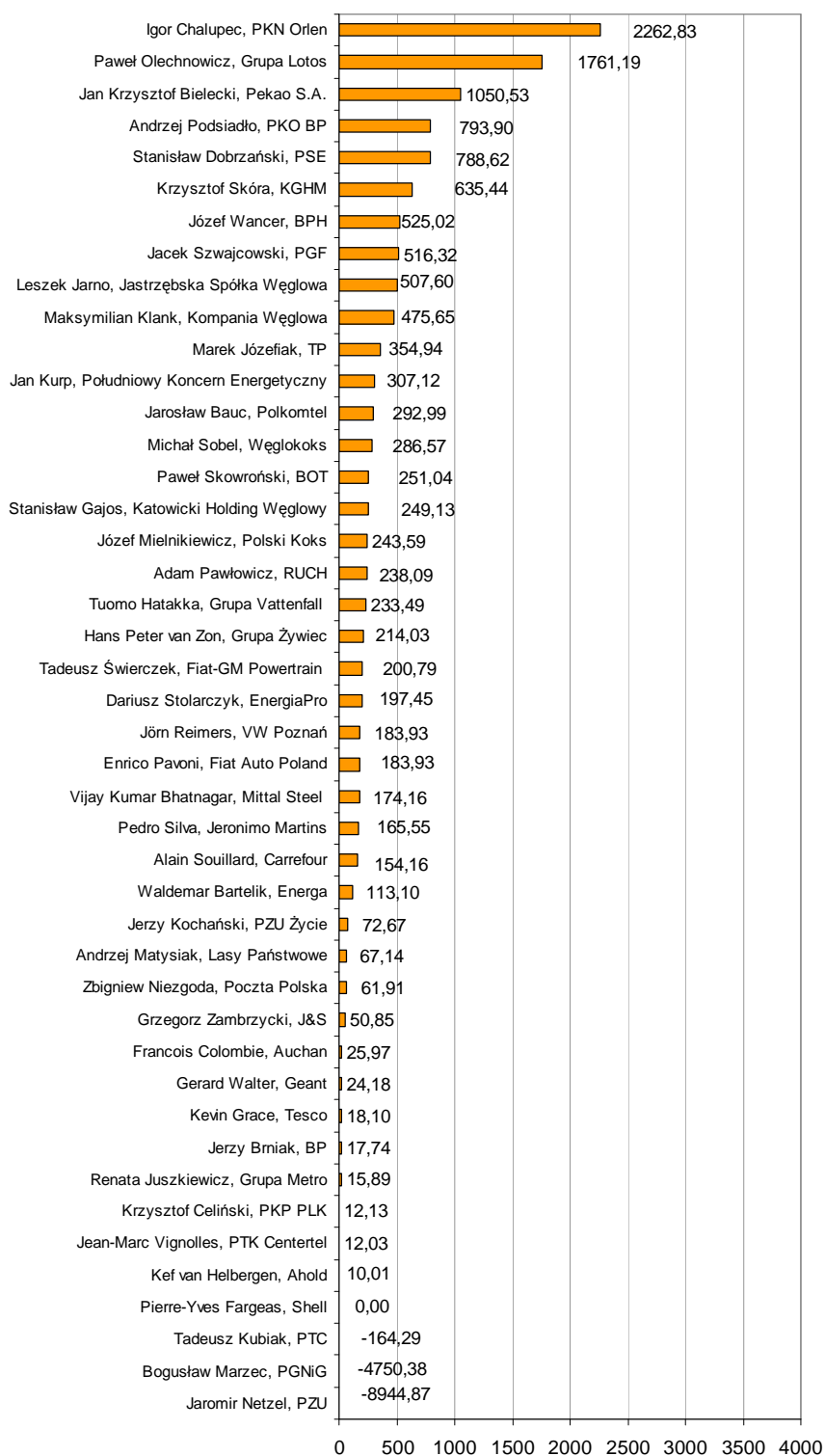
Wykres 2. Ranking szefów największych firm w oparciu o wskaźnik oceny



Źródło: IMM

Wykres 3. Ranking szefów największych firm według wskaźnika oceny i ekwiwalentu reklamowego (w zł). Wskaźnik oceny i ekwiwalentu reklamowego to suma ekwiwalentu w zł - pozytywnych x 2, neutralnych x 1 i negatywnych x (-2).

Wykres 3. Ranking szefów największych firm według wskaźnika oceny i ekwiwalentu reklamowego przekazów w tys. zł



Źródło: IMM

Zestawienie rankingów
- miejsca zajmowane
przez szefów firm w
poszczególnych
rankingach (Tab. 1).

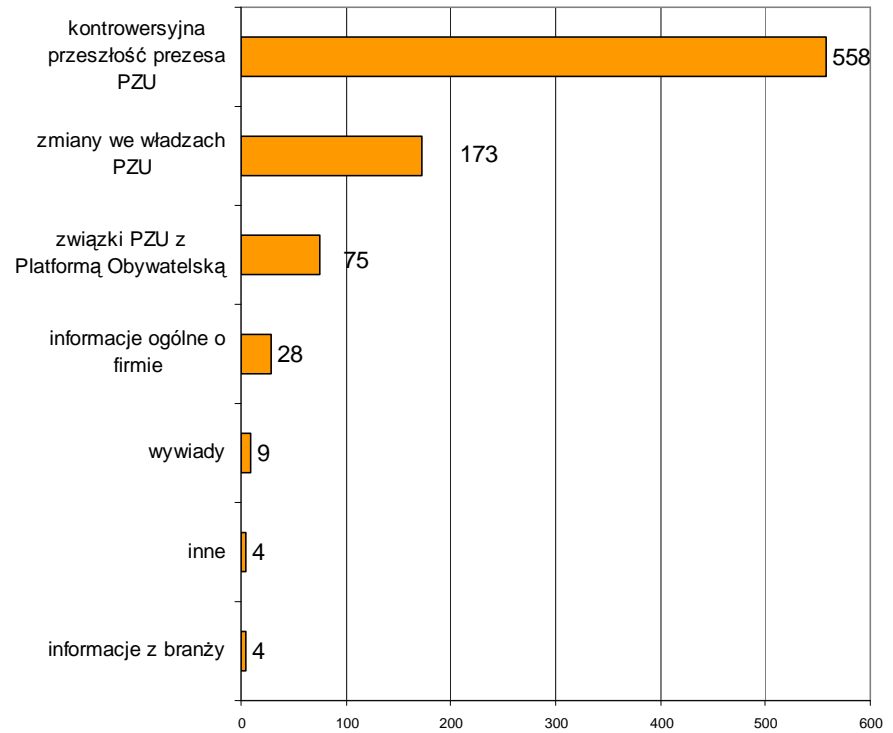
Tabela 1. Zestawienie rankingów

Osoba, firma	Ranking ogólny	Ranking wg wskaźnika oceny	Ranking wg wskaźnika oceny i ekwiwalentu
Igor Chalupec, PKN Orlen	3	2	1
Paweł Olechnowicz, Grupa Lotos	4	1	2
Andrzej Podsiadło, PKO BP	5	3	4
Maksymilian Klank, Kompania Węglowa	5	4	10
Krzysztof Skóra, KGHM	8	6	6
Jan Krzysztof Bielecki, Pekao S.A.	9	9	3
Leszek Jarno, Jastrzębska Spółka Węglowa	7	5	9
Stanisław Dobrzański, PSE	10	10	5
Józef Wancer, BPH	12	8	7
Jarosław Bauc, Polkomtel	10	7	13
Jacek Sz wajcowski, PGF	13	12	8
Marek Józefiak, TP	13	11	11
Jan Kurp, Południowy Koncern Energetyczny	16	13	12
Adam Pawłowicz, RUCH	15	13	18
Michał Sobel, Węglkokoks	22	20	14
Waldemar Bartelik, Energa	16	15	28
Stanisław Gajos, Katowicki Holding Węglowy	24	20	16
Vijay Kumar Bhatnagar, Mittal Steel	20	17	25
Paweł Skowroński, BOT	24	24	15
Jerzy Kochański, PZU Życie	19	16	29
Alain Souillard, Carrefour	21	17	27
Józef Mielnikiewicz, Polski Koks	24	24	17
Tuomo Hatakka, Grupa Vattenfall	29	24	19
Andrzej Matysiak, Lasy Państwowe	24	19	30
Dariusz Stolarczyk, EnergiaPro	29	24	22
Hans Peter van Zon, Grupa Żywiec	29	29	20
Zbigniew Niezgoda, Poczta Polska	28	20	31
Tadeusz Świerczek, Fiat-GM Powertrain	32	29	21
Tadeusz Kubiak, PTC	22	20	42
Pedro Silva, Jeronimo Martins	32	28	26
Bogusław Marzec, PGNiG	2	43	43
Jaromir Netzel, PZU	1	44	44
Enrico Pavoni, Fiat Auto Poland	36	33	23
Jörn Reimers, VW Poznań	37	33	23
Francois Colombie, Auchan	32	31	33
Kevin Grace, Tesco	32	31	35
Grzegorz Zambrzycki, J&S	39	33	32
Renata Juskiewicz, Grupa Metro	37	33	37
Jerzy Brniak, BP	39	33	36
Gerard Walter, Geant	39	38	34
Kef van Helbergen, Ahold	39	38	40
Krzysztof Celiński, PKP PLK	43	38	38
Jean-Marc Vignolles, PTK Centertel	43	41	39
Pierre-Yves Fargeas, Shell	43	41	41
Akinori Imamura, Isuzu Motor Polska	-	-	-
Andreas Klinge, Volkswagen Motor Polska	-	-	-
Andrzej Marciniak, Grupa Energetyczna ENEA	-	-	-
Detlef Möde, Imperial Tobacco	-	-	-
Emanuel Funk, Thomson Multimedia	-	-	-
Władysław Szczepkowski, PKP Cargo	-	-	-

Wykres 4. Kontekst przekazów o Jaromirze Netzelu.



Wykres 4. Kontekst przekazów o Jaromirze Netzelu

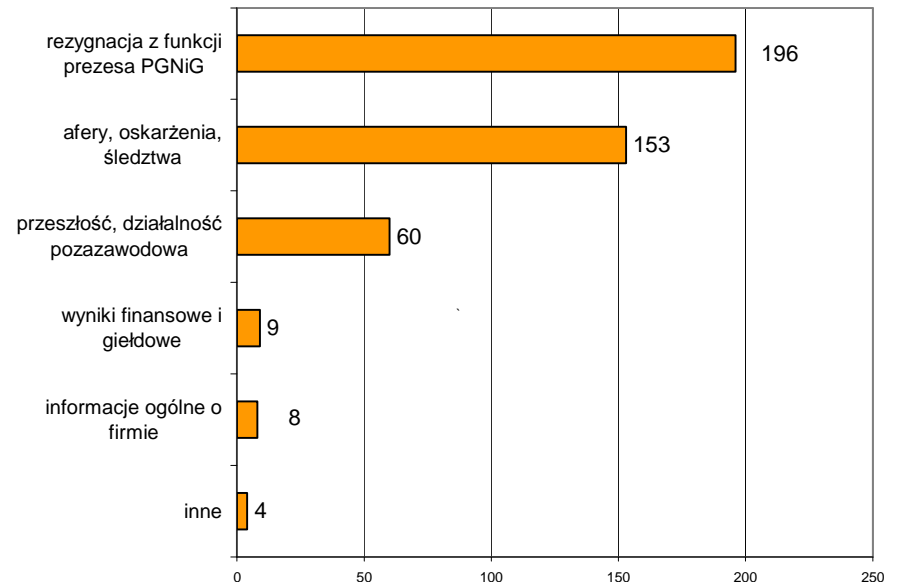


Źródło: IMM

Wykres 5. Kontekst przekazów o Bogusławie Marcu.



Wykres 5. Kontekst przekazów o Bogusławie Marcu

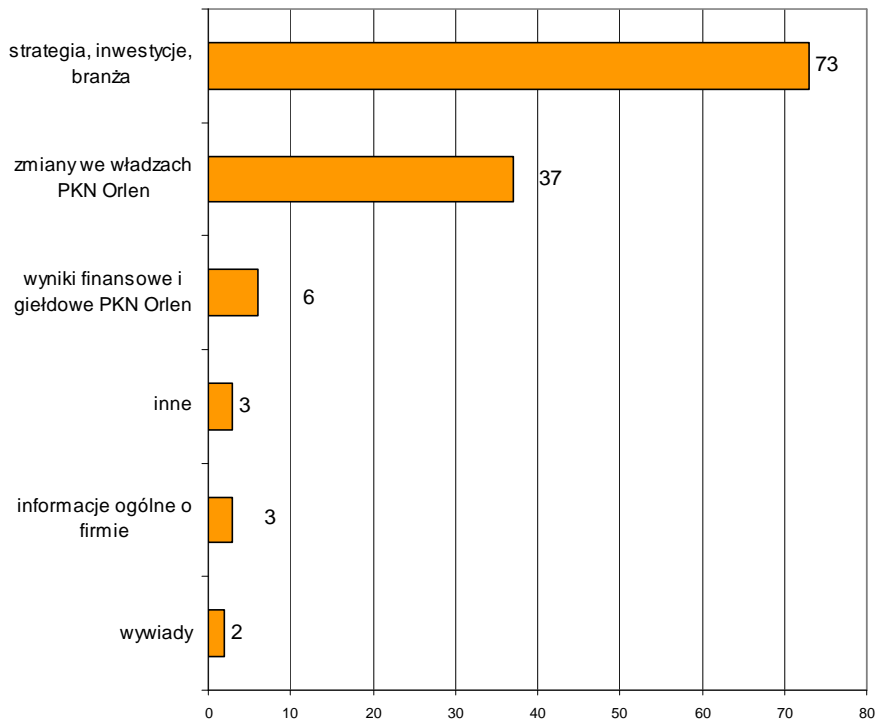


Źródło: IMM

Wykres 6. Kontekst przekazów o Igorze Chalupcu.



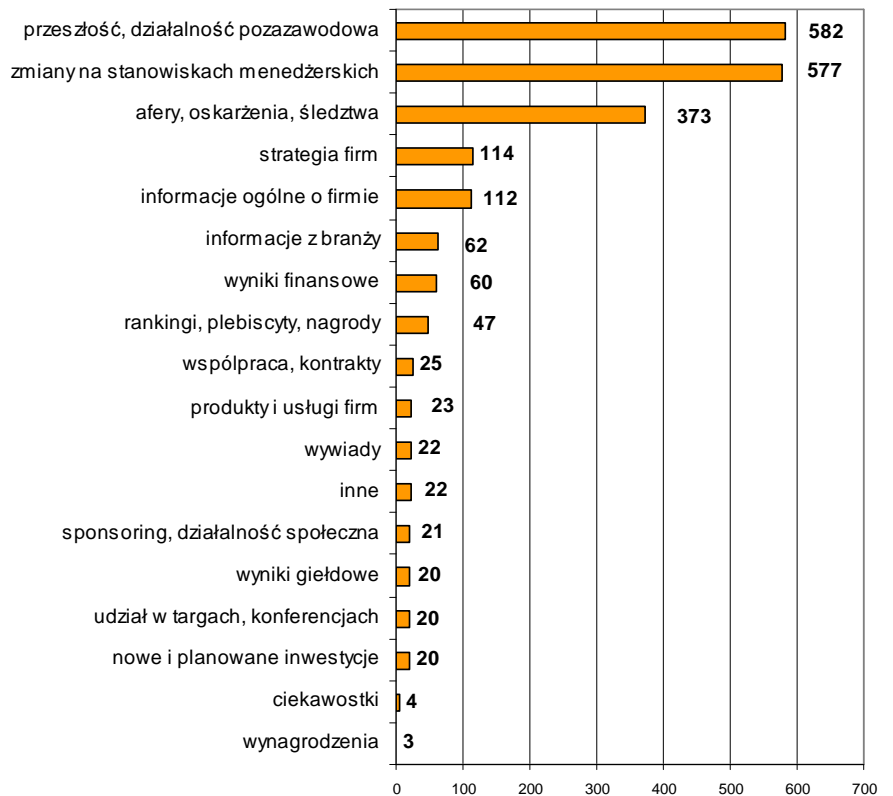
Wykres 6. Kontekst przekazów o Igorze Chalupcu.



Źródło: IMM

Wykres 7. Kontekst przekazów o szefach największych 50 firm w Polsce w czerwcu.

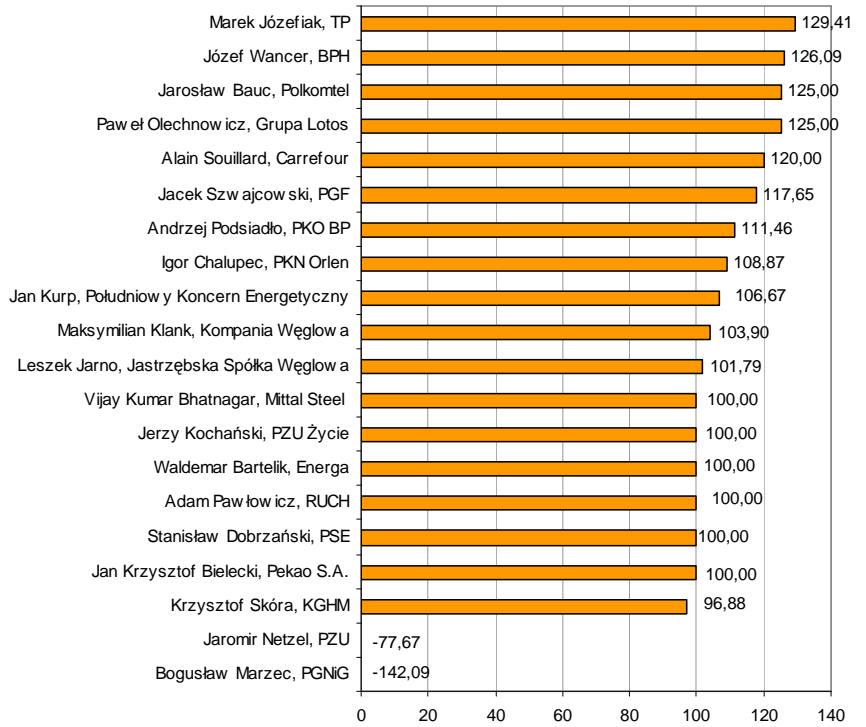
Wykres 7. Kontekst przekazów o szefach największych firm



Źródło: IMM

Wykres 8. Ważony wskaźnik oceny przekazów o bossach, którzy wymienieni zostali w czerwcowych mediach minimum 10-krotnie. Otrzymało go poprzez zsumowanie procenta przekazów pozytywnych x 2, neutralnych x 1, negatywnych x (-2).

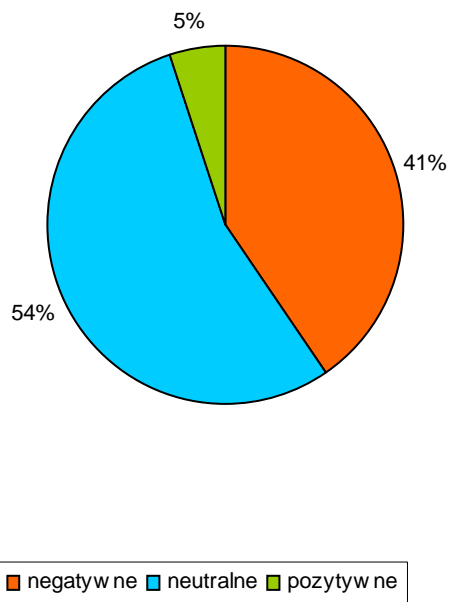
Wykres 8. Ważony wskaźnik oceny przekazów o bossach najczęściej pojawiających się w mediach



Źródło: IMM

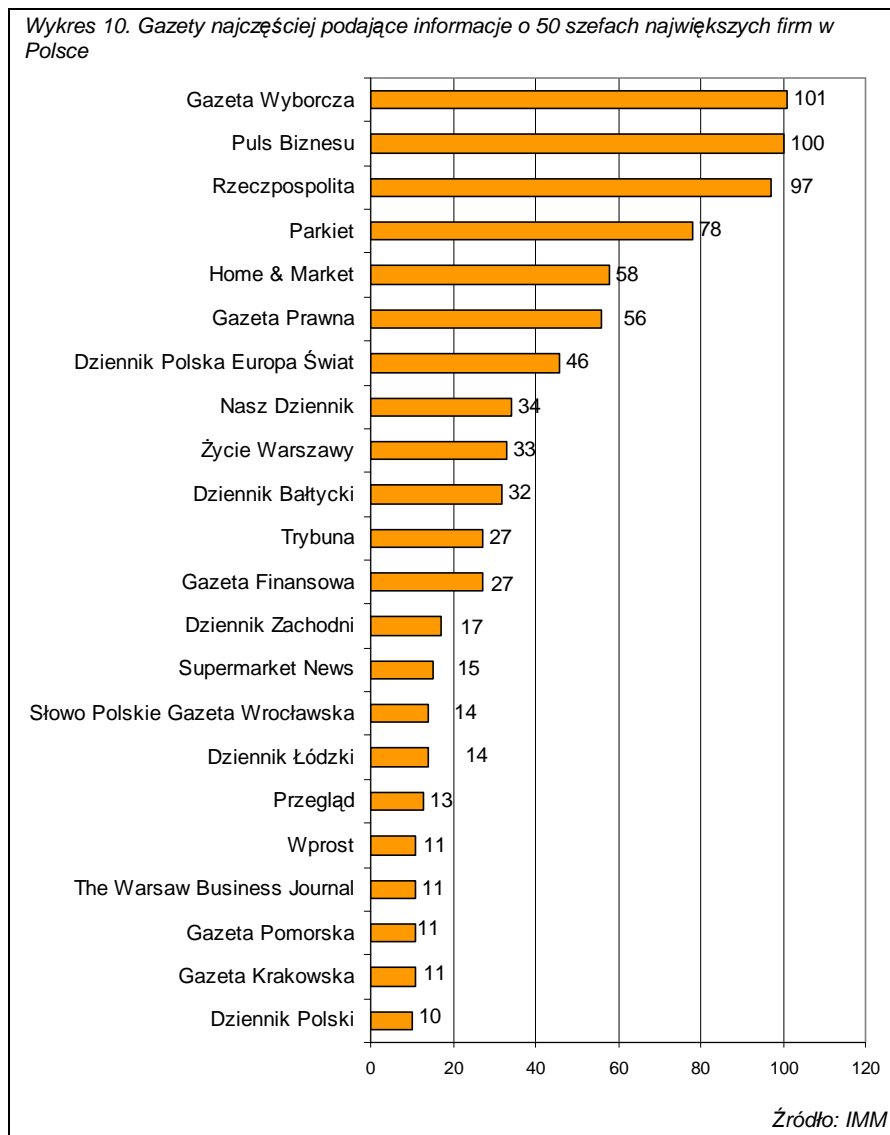
Wykres 9. Łączna liczba przekazów w podziale na ocenę

Wykres 9. Łączna liczba przekazów w podziale na ocenę

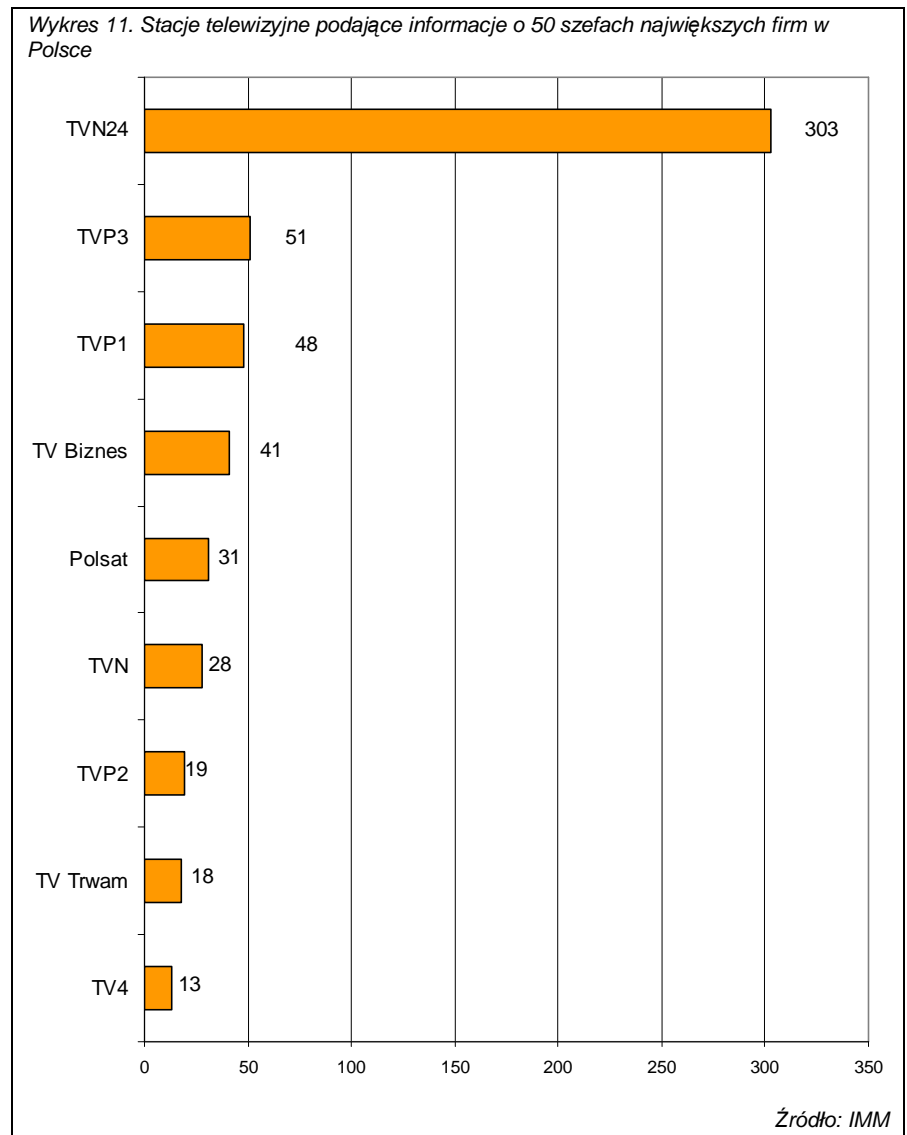


Źródło: IMM

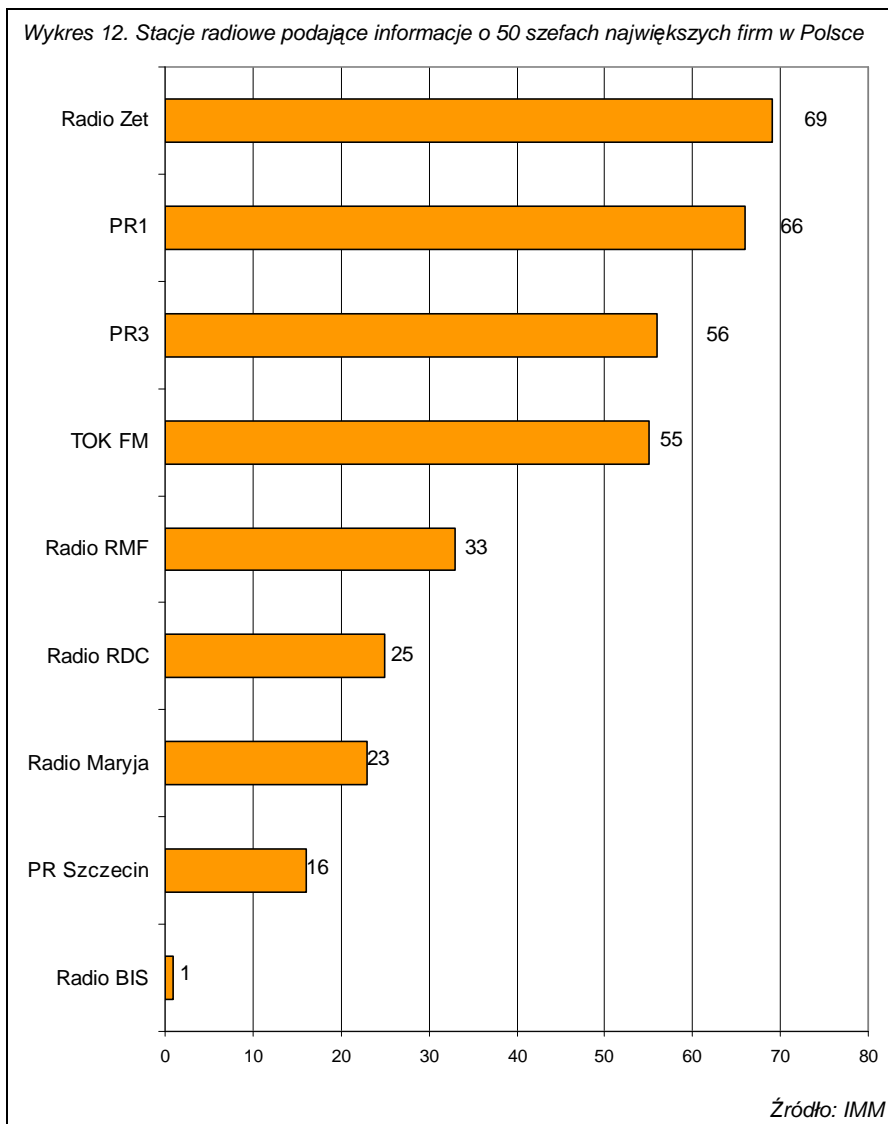
Wykres 10. Gazety najczęściej podające informacje o 50 szefach największych firm w Polsce.



Wykres 11. Stacje telewizyjne podające informacje o 50 szefach największych firm w Polsce.



Wykres 12. Stacje radiowe podające informacje o 50 szefach największych firm w Polsce.



Metodologia badania

Analiza obejmuje przekazy pochodzące z danego miesiąca kalendarzowego, opublikowane w tytułach prasowych, wyemitowane w stacjach radiowych i telewizyjnych aktualnie monitorowanych przez Instytut Monitorowania Mediów (lista jest dostępna na stronie www.institut.com.pl).

Przekazy z mediów analizowane są pod kątem występowania w nich wypowiedzi reprezentantów firm (prezesów lub dyrektorów zarządzających – szefów firm), które zostały sklasyfikowane w pierwszej pięćdziesiątce największych polskich przedsiębiorstw (według rankingu Rzeczypospolitej). Mogą to być również informacje tym osobom poświęcone.

Lista firm i ich reprezentantów objętych monitoringiem znajduje się w Tabeli 2.

Nie są brane pod uwagę wzmianki o firmach stanowiące dane teleadresowe, reklamy czy artykuły promocyjne.

Przekazy są oceniane jako negatywne w swoim wyrażeniu, pozytywne lub neutralne.

Wskaźnik oceny stanowi suma przekazów pozytywnych $\times 2$, neutralnych $\times 1$ i negatywnych $\times (-2)$.

Wskaźnik oceny i ekwiwalentu reklamowego – to suma ekwiwalentu przekazów w zł – pozytywnych $\times 2$, neutralnych $\times 1$ i negatywnych $\times (-2)$.

Ważony wskaźnik oceny powstał na podstawie porównania, jaki procent przekazów dotyczących danej osoby miał zabarwienie neutralne, jaki pozytywne, a jaki negatywne. Otrzymano go poprzez zsumowanie procenta przekazów pozytywnych $\times 2$, neutralnych $\times 1$ i negatywnych $\times (-2)$. Dla uniknięcia przekłamań w przypadku osób rzadziej wymienianych w mediach, sklasyfikowano wyłącznie bossów, o których zamieszczono w czerwcu minimum 10 wzmianek.

Tabela 2. Lista objętych monitoringiem reprezentantów firm

miejsce	firma	reprezentant	stanowisko
1.	PKN Orlen	Igor Chalupec	Prezes Zarządu
2.	TP S.A.	Marek Józefiak	Prezes Zarządu
3.	PZU	Jaromir Netzel	Prezes Zarządu
4.	Polskie Sieci Elektroenergetyczne	Stanisław Dobrzański	Prezes Zarządu
5.	Grupa Metro	Renata Juszkiewicz	Dyrektor polskiego przedstawicielstwa
6.	Grupa Lotos	Paweł Olechnowicz	Prezes Zarządu
7.	Fiat Auto Poland	Enrico Pavoni	Prezes Zarządu
8.	Mittal Steel Poland	Vijay Kumar Bhatnagar	Prezes Zarządu
9.	Kompania Węglowa	Maksymilian Klank	Prezes Zarządu
10.	PGNiG	Bogusław Marzec	Prezes Zarządu
11.	PKO BP	Andrzej Podsiadło	Prezes Zarządu
12.	Volkswagen Poznań	Jörn Reimers	Prezes Zarządu
13.	PZU Życie	Jerzy Kochański	Prezes Zarządu
14.	KGHM Polska Miedź	Krzysztof Skóra	Prezes Zarządu
15.	BOT Górnictwo i Energetyka	Paweł Skowroński	Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny
16.	Polska Telefonía Cyfrowa	Tadeusz Kubiak	Prezes Zarządu
17.	Poczta Polska	Zbigniew Niezgodą	Dyrektor Generalny
18.	PKP Cargo	Władysław Szczepkowski	Prezes Zarządu
19.	Pekao S.A.	Jan Krzysztof Bielecki	Prezes Zarządu
20.	Polkomtel	Jarosław Bauc	Prezes Zarządu
21.	PTK Centertel	Jean-Marc Vignolles	Dyrektor Generalny
22.	Polski Koks	Józef Mielnikiewicz	Prezes Zarządu, Naczelny Dyrektor
23.	Weglokoks	Michał Sobel	Prezes Zarządu
24.	Energa Koncern Energetyczny	Waldemar Bartelik	Prezes Zarządu
25.	Jastrzębska Spółka Węglowa	Leszek Jarno	Prezes Zarządu
26.	Jeronimo Martins	Pedro Silva	Prezes Zarządu
27.	Lasy Państwowe	Andrzej Matysiak	Dyrektor Generalny
28.	BP Polska	Jerzy Brniak	Prezes Zarządu
29.	Tesco Polska	Kevin Grace	Prezes Zarządu
30.	Bank BPH	Józef Wancer	Prezes Zarządu
31.	Volkswagen Motor Polska	Andreas Klinge	Prezes Zarządu
32.	Grupa Energetyczna ENEA	Andrzej Marciniak	Prezes Zarządu
33.	Isuzu Motor Polska	Akinori Imamura	Prezes Zarządu
34.	RUCH	Adam Pawłowicz	Prezes Zarządu
35.	Grupa Shell	Pierre-Yves Fargeas	Prezes Zarządu
36.	Carrefour Polska	Alain Souillard	Prezes Zarządu
37.	Auchan Polska	Francois Colombie	Dyrektor Generalny
38.	Geant Polska	Gerard Walter	Dyrektor Generalny
39.	Grupa Vattenfall Poland	Tuomo Hatakka	Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny
40.	PGF Łódź	Jacek Szwajcowski	Prezes Zarządu
41.	Grupa Żywiec	Hans Peter van Zon	Prezes Zarządu
42.	Południowy Koncern Energetyczny	Jan Kurp	Prezes Zarządu
43.	Imperial Tobacco Polska	Detlef Möde	Prezes Zarządu
44.	J&S Energy	Grzegorz Zambrzycki	Prezes Zarządu
45.	Fiat-GM Powertrain Polska	Tadeusz Świerczek	Dyrektor Generalny
46.	Thomson Multimedia	Emanuel Funk	Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny
47.	Ahold Polska	Kef van Helbergen	Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny
48.	EnergiaPro Koncern Energetyczny	Dariusz Stolarczyk	Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny
49.	Katowicki Holding Węglowy	Stanisław Gajos	Prezes Zarządu
50.	PKP Polskie Linie Kolejowe	Krzysztof Celiński	Prezes Zarządu